

BioGaia®

Delårsrapport

Januari - juni 2026



Q2 2026

ANDRA KVARTALET 2026

Nettoomsättningen uppgick till 440,9 (404,7) miljoner kronor, en ökning med 36,2 miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 12 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 331,7 (310,1) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 9 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 7 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 106,6 (89,8) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 23 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 19 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 188,8 (185,5) miljoner kronor, en ökning med 3,3 miljoner kronor (2 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster minskade med 4 % till 177,5 (185,5) miljoner kronor.

Rörelseresultatet ökade med 22 % till 132,1 (108,3) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 30 % (27 %).

Justerat rörelseresultat ökade med 32 % till 143,4 (108,3) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 33 % (27 %).

Resultat efter skatt uppgick till 103,2 (87,9) miljoner kronor, en ökning med 17 %.

Resultat per aktie uppgick till 1,02 (0,87) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till -427,7 (-623,8) miljoner kronor. Likvida medel uppgick till 446,3 (622,3) miljoner kronor.

Väsentliga händelser andra kvartalet 2026

Den 28 april meddelade BioGaia att bolaget har publicerat nya vetenskapliga resultat som visar att BioGaia's exklusiva patenterade LongevityGuard®-teknologi avsevärt förbättrar probiotikans stabilitet och hållbarhet.

Den 7 maj meddelade BioGaia att bolaget har lanserat Protectis Plus®, den egna kombinationen av de två *L. reuteri*-stammarna BG-R46® och *L. reuteri* Protectis® med ytterligare probiotiska effekter.

Den 7 maj valde årsstämman in Amy Byrick i styrelsen.

Den 18 juni meddelade BioGaia AB:s dotterbolag, BioGaia New Sciences AB, att bolaget utökar sin BioGaia® Skincare-portfölj med två nya produkter och en uppdaterad design i hela produktserien.

FÖRSTA HALVÅRET 2026

Nettoomsättningen uppgick till 813,4 (771,0) miljoner kronor, en ökning med 42,5 miljoner kronor, exklusive valutaeffekter en ökning med 13 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 6 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 603,9 (580,0) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 11 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 4 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 205,0 (184,4) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 21 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 354,4 (356,8) miljoner kronor, en minskning med 2,3 miljoner kronor (-1 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster minskade med 4 % till 343,1 (356,8) miljoner kronor.

Rörelseresultatet ökade med 14 % till 233,2 (205,5) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 29 % (27 %).

Justerat rörelseresultat ökade med 19 % till 244,6 (205,5) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 30 % (27 %).

Resultat efter skatt uppgick till 182,6 (168,1) miljoner kronor, en ökning med 9 %.

Resultat per aktie uppgick till 1,80 (1,66) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till -360,3 (-590,5) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång 2026

Inga väsentliga händelser som inte har tagits upp i denna delårsrapport har ägt rum efter andra kvartalets utgång.

Apr - jun
2026

Rörelse-
marginal
30 %

Förändring
försäljning
9 %
12 % exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
132
MSEK

Nettoomsät-
tning
441
MSEK

Jan - jun
2026

Rörelse-
marginal
29 %

Förändring
försäljning
6 %
13 % exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
233
MSEK

Nettoomsät-
tning
813
MSEK

	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025
Nettoomsättning, tkr	440 861	404 692
Tillväxt nettoomsättning	9 %	5 %
Rörelseresultat, tkr	132 087	108 346
Rörelsemarginal	30 %	27 %
Resultat efter skatt, tkr	103 158	87 906
Antal aktier före utspädning, tusental	101 162	101 162
Antal aktier efter utspädning, tusental	101 162	101 162
Resultat per aktie före utspädning, (kr)	1,02	0,87
Resultat per aktie efter utspädning, (kr)	1,02	0,87

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 17 juli 2026, kl. 08:00.

VD har ordet

Stabil tillväxt under kvartalet

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 441 miljoner kronor, en ökning med 12 % exklusive valutaeffekter jämfört med motsvarande kvartal föregående år (inklusive valutaeffekter en ökning med 9 %). Vi redovisade en justerad rörelsemarginal på 33 % (27 %) för kvartalet. Tillväxten drevs både av segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa, som ökade med 9 % respektive 23 % exklusive valutaeffekter, jämfört med föregående år. Ökningarna syntes i större delen av portföljen och drevs främst av våra produkter BioGaia Protectis droppar, BioGaia Prodentis, BioGaia Protectis tuggtabletter och BioGaia Gastrus Pure Action kapslar.

För första halvåret i år redovisade vi en nettoomsättning på 813 miljoner kronor, motsvarande en ökning om 13 % exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år (ökning om 6 % inklusive valutaeffekter) och en justerad rörelsemarginal på 30 % (27 %) hittills i år. Denna tillväxt belyser styrkan i vår verksamhet i en utmanande valutamiljö, särskilt i APAC och Nordamerika.

Under första halvåret levererade segmentet Vuxenhälsa en stark tillväxt och ökade med 21 % exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år, eller 11 % inklusive valutaeffekter. Vårt segment Barnhälsa, som står för huvuddelen (74 %) av koncernens försäljning, uppvissade fortsatt motståndskraft och ökade med 11 % exklusive valutaeffekter, eller 4 % inklusive valutaeffekter.

Utveckling på våra marknader

EMEA levererade stark tillväxt, med en försäljningsökning om 21 % exklusive valutaeffekter för kvartalet och en ökning om 22 % hittills i år exklusive valutaeffekter. Under första halvåret stod Frankrike, Polen, Tyskland och Storbritannien för de största bidragen till tillväxten. Under kvartalet samlade vi också våra regionala partners och direktmarknader på vårt årliga EMEA-möte, där vi presenterade uppdateringar om nya produkt lanseringar och vetenskapliga framsteg. Det starka engagemanget och den positiva responsen stärker vårt förtroende ytterligare i regionens vidare utveckling.

I AMERICAS ökade försäljningen med 16 % exklusive valutaeffekter under kvartalet och med 14 % hittills i år exklusive valutaeffekter, främst drivet av ett fortsatt starkt resultat i USA och Kanada. Vår marknadsföringsmodell med en kombination av medicinsk marknadsföring och marknadsföring mot konsument fortsätter att driva vår starka tillväxt i Nordamerika.

Försäljningen i APAC minskade med 6 % exklusive valutaeffekter under kvartalet och minskade med 1 % exklusive valutaeffekter hittills i år, vilket främst avspeglar en lägre försäljning i Kina och Sydkorea. Regionen fortsätter att påverkas av variationer i tidpunkterna för inkomna order, vilket leder till fluktuationer under året.

Lanserar vår nästa generations patenterade probiotiska droppar

Lanseringen av BioGaia® Protectis® Plus utgör en viktig milstolpe för BioGaia. Den kompletterar vår befintliga Protectis®-portfölj, som innefattar våra bästsäljande probiotiska droppar för spädbarn. Genom att introducera nästa generations patenterade formulering med två stammar driver vi vår konkurrenskraft framåt inom spädbarnskategorin.

BioGaia® Protectis® Plus kombinerar vår ursprungliga *L. reuteri* Protectis®-stam med den nya patenterade *L. reuteri* BG-R46®-stammen, som har valts ut för sina förbättrade probiotiska egenskaper. De ytterligare effekterna av denna formulering med två stammar har visats i prekliniska studier och har utvärderats i en nyligen genomförd klinisk studie. Vi har publicerat ett flertal artiklar om den nya stammen, BG-R46®, och ett manus håller på att tas fram för publicering av resultaten från den kliniska studien avseende vår nya kombinationsprodukt med två stammar.

BioGaia Skincare

Under kvartalet utökade vårt dotterbolag BioGaia New Sciences BioGaia® Skincare-portföljen med två nya produkter, vilket skapar en komplett hudvårdsrutin för spädbarn och barn med torr, känslig och atopisk hy. Även om hudvård fortfarande är ett relativt nytt område för oss känner vi oss uppmuntrade av det stora intresset från konsumenterna och den positiva respons vi har fått, särskilt när det gäller vår probiotiska salva bland användare som har anlag för att få eksem. Vi ser fram emot att fortsätta utforska potentialen hos mikrobiombaserad hudvård.

Framtidsutsikter

När vi blickar framåt behåller vi fokus på att leverera hållbar tillväxt och lönsamhet genom vetenskapligt baserade innovationer, ett starkt marknadsgenomförande och fortsatta investeringar i våra varumärken. I december anordnar vi en kapitalmarknadsdag i London och presenterar mer av BioGaias strategi, drivkrafter för tillväxt och långsiktiga ambitioner.



Theresa Agnew
Koncernchef och VD,
BioGaia



Telefonkonferens: Investerares, analytikers och medias inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsrapport som kommer att hållas idag 17 juli 2026 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://www.biogaiaigroup.com/investors/reports-and-presentations/financial-calendar>

Q2 2026

Intäkter

MSEK	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Organisk Förändring	Totalt förändring
Barnhälsa	331,7	310,1	9 %	7 %
Vuxenhälsa	106,6	89,8	23 %	19 %
Övrigt	2,5	4,8	-47 %	-48 %
Totalt	440,9	404,7	12 %	9 %

MSEK	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Organisk förändring	Totalt förändring
EMEA	163,7	136,7	21 %	20 %
APAC	101,9	111,7	-6 %	-9 %
Americas	175,2	156,3	16 %	12 %
Totalt	440,9	404,7	12 %	9 %

	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Organisk förändring	Totalt förändring
	603,9	580,0	11 %	4 %
	205,0	184,4	21 %	11 %
	4,6	6,6	-29 %	-31 %
	813,4	771,0	13 %	6 %

	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Organisk förändring	Totalt förändring
	307,1	260,3	22 %	18 %
	166,5	180,8	-1 %	-8 %
	339,8	329,8	14 %	3 %
	813,4	771,0	13 %	6 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 440,9 (404,7) miljoner kronor, en ökning med 36,2 miljoner kronor, eller en ökning exklusive valutaeffekter med 12 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 163,7 (136,7) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 21 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 20 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Frankrike och Polen.

I APAC uppgick försäljningen till 101,9 (111,7) miljoner kronor, en minskning exklusive valutaeffekter med 6 % (inklusive valutaeffekter en minskning med 9 %), vilket berodde på lägre försäljning inom segmentet Barnhälsa, medan försäljningen i segmentet Vuxenhälsa ökade. Försäljningen minskade främst i Kina och Sydkorea på grund av kvartalsvariationer för enskilda order.

I Americas uppgick försäljningen till 175,2 (156,3) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 16 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 12 %), till följd av ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i USA, Kanada och Argentina.

Brygga nettoomsättning andra kvartalet

MSEK	Förändring	
2025	404,7	
Valuta	-10,9	-2,7 %
Organisk tillväxt	47,1	11,6 %
2026	440,9	8,9 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 813,4 (771,0) miljoner kronor, vilket är en ökning med 42,5 miljoner kronor, eller en ökning exklusive valutaeffekter med 13 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 6 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 10 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 307,1 (260,3) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 22 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 18 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Frankrike och Östeuropa.

I APAC uppgick försäljningen till 166,5 (180,8) miljoner kronor, en minskning exklusive valutaeffekter med 1 % (inklusive valutaeffekter en minskning med 8 %), vilket beror på lägre försäljning i segmentet Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa ökade. Försäljningen minskade främst i Kina och Sydkorea på grund av kvartalsvariationer för enskilda order.

I Americas uppgick försäljningen till 339,8 (329,8) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 14 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 3 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Vuxenhälsa och segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i USA, Kanada och Argentina.

Brygga nettoomsättning första halvåret

MSEK	Förändring	
2025	771,0	
Valuta	-58,4	-7,6 %
Organisk tillväxt	100,9	13,1 %
2026	813,4	5,5 %

Q2 2026

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 74 % av BioGaia:s totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkarens produkter.

MSEK	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Förändring
Barnhälsa	331,7	310,1	7 %

Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Förändring
603,9	580,0	4 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 331,7 (310,1) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 9 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 7 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i Americas och EMEA, medan försäljningen minskade i APAC jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Frankrike, USA och Brasilien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC och EMEA, främst i Japan och Sydafrika.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 603,9 (580,0) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 11 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 4 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i Americas och EMEA, medan försäljningen minskade i APAC jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA, Brasilien och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i samtliga regioner, men främst i Brasilien, Japan, Sydafrika och Filippinerna.

Barnhälsa brygga nettoomsättning andra kvartalet

MSEK	Förändring	
2025	310,1	
Valuta	-7,1	-2,3 %
Organisk tillväxt	28,7	9,3 %
2026	331,7	7,0 %

Barnhälsa brygga nettoomsättning första halvåret

MSEK	Förändring	
2025	580,0	
Valuta	-40,7	-7,0 %
Organisk tillväxt	64,6	11,1 %
2026	603,9	4,1 %

Q2 2026

Vuxenhälsa



Segmentet Vuxenhälsa står för omkring 25 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis liksom kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter.

MSEK	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Förändring
Vuxenhälsa	106,6	89,8	19 %

Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Förändring
205,0	184,4	11 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 106,6 (89,8) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 23 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 19 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, främst i Indonesien och Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Frankrike och Kanada.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Vietnam.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 205,0 (184,4) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 21 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i Indonesien, Belgien och Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Australien, Frankrike och Kanada.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA, Japan och Kanada.

Vuxenhälsa brygga nettoomsättning andra kvartalet

MSEK	Förändring	
2025	89,8	
Valuta	-3,8	-4,2 %
Organisk tillväxt	20,7	23,1 %
2026	106,6	18,8 %

Vuxenhälsa brygga nettoomsättning första halvåret

MSEK	Förändring	
2025	184,4	
Valuta	-17,5	-9,5 %
Organisk tillväxt	38,2	20,7 %
2026	205,0	11,0 %

Q2 2026

Resultat

ANDRA KVARTALET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (73 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (74 %) och för segmentet Vuxenhälsa till 65 % (66 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 188,8 (185,5) miljoner kronor, en ökning med 3,3 miljoner kronor (2 %) främst på grund av ökade försäljningskostnader. Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster minskade med 4 % till 177,5 (185,5) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster under kvartalet omfattar en försäljningskostnad av engångskaraktär om 11,3 miljoner kronor.

Försäljningskostnaderna uppgick till 154,0 (138,4) miljoner kronor, en ökning med 11 %, beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, huvudsakligen i dotterbolagen.

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 28,2 (30,4) miljoner kronor, en minskning med 7 %, främst på grund av lägre kostnader för kliniska studier under kvartalet.

Administrationskostnaderna uppgick till 13,5 (12,0) miljoner kronor, en ökning med 12 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -6,9 (4,8) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 132,1 (108,3) miljoner kronor, en ökning med 22 %. Rörelsemarginalen uppgick till 30 % (27 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 143,4 (108,3) miljoner kronor, en ökning med 32 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 33 % (27 %).

Finansnettot uppgick till 1,9 (2,1) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 103,2 (87,9) miljoner kronor, en ökning med 17 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 23 % (20 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,02 (0,87) kronor före utspädning och till 1,02 (0,87) kronor efter utspädning.

FÖRSTA HALVÅRET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (73 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa till 64 % (66 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 354,4 (356,8) miljoner kronor, en minskning med 2,3 miljoner kronor (1 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster minskade med 4 % till 343,1 (356,8) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster under perioden omfattar en försäljningskostnad av engångskaraktär om 11,3 miljoner kronor.

Försäljningskostnaderna uppgick till 286,2 (251,5) miljoner kronor, en ökning med 14 %, beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, huvudsakligen i dotterbolagen.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 53,8 (53,1) miljoner kronor, en ökning med 1 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 27,2 (23,1) miljoner kronor, en ökning med 18 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -12,7 (29,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 233,2 (205,5) miljoner kronor, en ökning med 14 %. Rörelsemarginalen uppgick till 29 % (27 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 244,6 (205,5) miljoner kronor, en ökning med 19 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 30 % (27 %).

Finansnettot uppgick till 2,3 (6,8) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggssköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -2,3 (-3,5) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 182,6 (168,1) miljoner kronor, en ökning med 9 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,80 (1,66) kronor. Ingen väsentlig utspädningseffekt föreligger.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 597,5 (586,1) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 202,1 (175,2) miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens.

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkning 30 juni 2026

Totala tillgångar uppgick till 1 336,3 (1 432,5) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen återbetalades under kvartalet. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har kundfordringar, varulager och leverantörsskulder ökat.

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2026 till 446,3 (622,3) miljoner kronor.

Kassaflödet andra kvartalet

Kassaflödet uppgick till -427,7 (-623,8) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 404,6 (698,0) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 50,8 (77,2) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet från den löpande verksamheten jämfört med samma period föregående år beror på en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Den negativa förändringen i rörelsekapitalet var hänförlig till högre kundfordringar om 15,3 miljoner kronor, högre varulager om 21,3 miljoner kronor och lägre leverantörsskulder om 11,4 miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,5 (-1,2) miljoner kronor och inkluderar investeringar i BioGaia Production om 11,6 miljoner kronor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -465,9 (-699,8) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten inkluderar tilläggsköpeskillingen för Nutraceutics, 59,5 miljoner kronor, och utdelning med 404,6 (698,0) miljoner kronor.

Kassaflödet första halvåret

Kassaflödet uppgick till -360,3 (-590,5) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 404,6 (698,0) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 121,1 (112,9) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet från den löpande verksamheten jämfört med samma period föregående år beror framför allt på ett högre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,8 (-1,9) miljoner kronor och inkluderar investeringar i BioGaia Production om 12,7 miljoner kronor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -467,6 (-701,6) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten inkluderar tilläggsköpeskillingen för Nutraceutics, 59,5 miljoner kronor, och utdelning med 404,6 (698,0) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 30 juni 2026 till 251 (230 per 30 juni 2025) personer.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesbyggande och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 153 och 154 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2025. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2026, med undantag för ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet, däribland utmanande globala ekonomiska villkor, marknadstrender, konflikter samt tullar och sanktioner.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan BioGaia och närstående parter som väsentligt påverkade bolagets position och resultat har ägt rum.

Q2 2026

Väsentliga händelser andra kvartalet 2026

Lanseringar

Distributör	Land	Produkt
BioGaia	Storbritannien, Irland	BioGaia Protectis Plus droppar med vitamin D easydropper 10 ml
Abbott	Chile	BioGaia Pharax droppar
Unilab Lifescience Taiwan	Taiwan	BioGaia Pharax droppar
BioGaia	Sverige	BioGaia Protectis Plus droppar med vitamin D easydropper 10 ml
BioGaia	USA	BioGaia Skincare Face & Body Lotion och Balm to Milk Body Wash
Everlast Vision	Kina	BioGaia Skincare salva med probiotika
Everlast Vision	Kina	BioGaia Skincare Face & Body Lotion
Everlast Vision	Kina	BioGaia Skincare Balm to Milk Body Wash

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång 2026

Inga väsentliga händelser som inte har tagits upp i denna delårsrapport har ägt rum efter andra kvartalets utgång.

BioGaia:s forskning bekräftar effektiviteten hos den patenterade LongevityGuard®-teknologin för förlängd hållbarhet hos probiotika

Den 28 april meddelade BioGaia att bolaget har publicerat nya vetenskapliga resultat som visar att BioGaia:s exklusiva patenterade LongevityGuard®-teknologi avsevärt förbättrar probiotikans stabilitet och hållbarhet.

BioGaia lanserar Protectis® Plus - nästa generations patenterade probiotiska droppar

Den 7 maj meddelade BioGaia att bolaget har lanserat Protectis Plus®, den egna kombinationen av de två *L. reuteri*-stammarna BG-R46® och *L. reuteri* Protectis® med ytterligare probiotiska effekter.

BioGaia AB:s dotterbolag introducerar en komplett hudvårdsrutin för spädbarn och barn

Den 18 juni meddelade BioGaia AB:s dotterbolag, BioGaia New Sciences AB, att bolaget utökar sin BioGaia® Skincare-portfölj med två nya produkter och en uppdaterad design i hela produktserien.

Amy Byrick invald i styrelsen

Den 7 maj valde årsstämman in Amy Byrick i styrelsen.

Q2 2026

Rapport över totalresultat i sammandrag – koncernen

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025	Jul 2025 - Jun 2026	Jul 2024- Jun 2025
Nettoomsättning (not 1)	440 861	404 692	813 412	770 957	1 538 168	1 580 623	1 439 757
Kostnad för sålda varor	-119 976	-110 811	-225 745	-208 712	-409 587	-426 620	-396 639
Bruttoresultat	320 885	293 881	587 667	562 245	1 128 581	1 154 003	1 043 118
Försäljningskostnader	-153 986	-138 354	-286 151	-251 456	-513 234	-547 929	-467 855
Administrationskostnader	-13 484	-11 998	-27 205	-23 086	-47 654	-51 773	-45 025
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28 243	-30 390	-53 775	-53 058	-115 722	-116 439	-158 222
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	6 916	-4 792	12 706	-29 161	-39 505	2 362	-21 721
Rörelseresultat	132 087	108 346	233 241	205 483	412 467	440 223	350 294
Finansiella intäkter	2 008	4 579	4 353	11 459	17 198	10 092	30 014
Finansiella kostnader	-62	-2 524	-2 056	-4 629	-8 446	-5 873	-16 527
Resultat före skatt	134 033	110 401	235 538	212 313	421 220	444 442	363 781
Skatt	-30 875	-22 495	-52 970	-44 210	-88 455	-97 215	-77 147
Periodens resultat	103 158	87 906	182 568	168 103	332 764	347 227	286 634
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4 657	-9 620	12 501	-34 675	-41 825	5 351	-25 397
Periodens totalresultat	107 815	78 286	195 069	133 428	290 940	352 578	261 237
Periodens resultat hänförligt till:	103 158	87 906	182 568	168 103	332 764	347 227	286 634
Moderbolagets aktieägare							
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	103 158	87 906	182 568	168 103	332 764	347 227	286 634
Periodens totalresultat hänförligt till:	107 815	78 286	195 069	133 428	290 940	352 578	261 237
Moderbolagets aktieägare							
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	107 815	78 286	195 069	133 428	290 940	352 578	261 237
Resultat per aktie							
Resultat per aktie före utspädning, (kr)	1,02	0,87	1,80	1,66	3,29	3,43	2,83
Resultat per aktie efter utspädning, (kr)	1,02	0,87	1,80	1,66	3,29	3,43	2,83
Antal aktier (tusental)	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental)	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162	101 117
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental)	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162	101 117

Q2 2026

Balansräkning i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	561	842	702
Goodwill	155 012	153 552	146 496
Nyttjanderättstillgångar	19 632	26 271	22 932
Materiella anläggningstillgångar	163 868	166 453	158 218
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	28 013	28 013
Uppskjuten skattefordran	28 418	23 349	22 328
Depositioner	46	45	44
Summa anläggningstillgångar	395 551	398 525	378 733
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	494 450	411 597	417 764
Likvida medel	446 273	622 343	801 310
Summa omsättningstillgångar	940 723	1 033 940	1 219 074
Totala tillgångar	1 336 274	1 432 464	1 597 807
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 101 133	1 154 712	1 314 219
Innehav utan bestämmande inflytande	0	2	2
Totalt eget kapital	1 101 133	1 154 714	1 314 221
Uppskjuten skatteskuld	4 967	5 348	4 957
Långfristiga skulder	18 434	92 162	79 489
Kortfristiga skulder	211 740	180 241	199 139
Totala skulder och eget kapital	1 336 274	1 432 464	1 597 807

Q2 2026

Kassaflödesanalyser i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	132 087	108 346	233 241	205 483	412 467
Avskrivningar	6 037	6 197	12 172	12 395	24 666
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-3 583	-73	-6 491	2 143	8 826
Skatt	-37 461	-27 881	-78 353	-59 451	-112 907
Erhållen och betald ränta	1 778	4 389	3 996	11 275	16 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	98 858	90 978	164 565	171 845	349 487
Förändringar i rörelsekapital	-48 090	-13 805	-43 439	-58 951	-42 921
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 768	77 173	121 126	112 894	306 566
Investeringsverksamheten					
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-400	-	-400	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 130	-1 111	-13 397	-1 790	-3 524
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-56	-	-75	-75
Försäljning av utrustning	-	-	-	-	256
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 530	-1 167	-13 797	-1 865	-3 343
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-404 649	-698 020	-404 649	-698 020	-698 020
Amortering leasingsskuld	-1 763	-1 742	-3 474	-3 543	-6 847
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-	-	-5 000
Betalning av skuld för tilläggsköpeskillning	-59 488	-	-59 488	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-465 900	-699 762	-467 611	-701 563	-709 867
Periodens kassaflöde	-427 662	-623 756	-360 282	-590 534	-406 644
Likvida medel vid periodens början	871 782	1 249 297	801 310	1 223 984	1 223 984
Kursdifferens i likvida medel	2 153	-3 197	5 245	-11 107	-16 030
Likvida medel vid periodens slut	446 273	622 343	446 273	622 343	801 310

Förändring eget kapital i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Vid periodens början	1 314 221	1 723 934	1 723 934
Nyemission	-	-	-
Utdelning	-404 649	-698 020	-698 020
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-398	-	-
Avsättning till allmännyttiga ändamål	-5 600	-5 000	-5 000
Aktierelaterade ersättningar	2 490	372	2 367
Periodens totalresultat	195 069	133 428	290 940
Vid periodens slut	1 101 133	1 154 714	1 314 221

Q2 2026

Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS), krämer och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter och kapslar för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas nettoomsättning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025	Jul 2025 - Jun 2026	Jul 2024 - Jun 2025
Intäkter per segment							
Barnhälsa	331 723	310 080	603 880	579 974	1 154 012	1 177 917	1 076 164
Vuxenhälsa	106 626	89 762	204 970	184 353	372 533	393 150	352 621
Övrigt	2 511	4 850	4 562	6 631	11 623	9 556	10 972
Totalt	440 861	404 692	813 412	770 957	1 538 168	1 580 623	1 439 757
Bruttoresultat per segment							
Barnhälsa	248 849	230 179	450 988	433 860	871 349	888 478	798 887
Vuxenhälsa	69 528	58 901	132 167	121 853	245 760	256 074	233 357
Övrigt	2 508	4 800	4 511	6 532	11 472	9 451	10 873
Totalt	320 885	293 881	587 667	562 245	1 128 581	1 154 003	1 043 118
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-195 714	-180 742	-367 132	-327 600	-676 609	-716 142	-671 102
Övriga rörelsekostnader/intäkter	6 916	-4 792	12 706	-29 161	-39 505	2 362	-21 721
Rörelseresultat	132 087	108 346	233 241	205 483	412 467	440 223	350 294
Finansnetto	1 946	2 055	2 297	6 830	8 753	4 219	13 487
Resultat före skatt	134 033	110 401	235 538	212 313	421 220	444 442	363 781
Försäljning per geografisk marknad							
APAC							
Barnhälsa	67 454	83 211	101 091	121 200	283 593	263 483	229 847
Vuxenhälsa	33 142	27 030	63 045	56 831	123 004	129 218	127 323
Övrigt	1 343	1 457	2 347	2 736	5 295	4 907	6 175
Totalt APAC	101 939	111 699	166 482	180 767	411 892	397 608	363 345
EMEA							
Barnhälsa	135 529	109 255	251 691	214 783	404 304	441 212	387 905
Vuxenhälsa	27 030	26 409	53 189	44 070	89 087	98 206	78 270
Övrigt	1 165	990	2 208	1 489	3 915	4 633	2 384
Totalt EMEA	163 724	136 655	307 088	260 342	497 306	544 052	468 559
Americas							
Barnhälsa	128 741	117 613	251 098	243 991	466 115	473 222	458 411
Vuxenhälsa	46 454	36 323	88 737	83 452	160 442	165 727	147 029
Övrigt	3	2 402	7	2 405	2 413	15	2 413
Totalt Americas	175 197	156 339	339 842	329 849	628 970	638 963	607 853
Totalt	440 861	404 692	813 412	770 957	1 538 168	1 580 623	1 439 757

Q2 2026

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Barnhälsa	331 723	310 080	603 880	573 304	1 147 342
Vuxenhälsa	104 055	86 407	200 496	179 026	359 025
Övrigt	2 261	4 018	3 516	5 468	8 464
Totalt	438 039	400 506	807 891	757 798	1 514 831
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)					
Barnhälsa	-	-	-	6 670	6 670
Vuxenhälsa	2 571	3 354	4 474	5 327	13 508
Övrigt	250	832	1 046	1 162	3 160
Totalt	2 822	4 186	5 521	13 159	23 338
Totalt	440 861	404 692	813 412	770 957	1 538 169

Not 2. Största aktieägare per 30 juni 2026 (källa: Vantage by Euroclear)

	Aktier	Aktier %	Röster	Röster %
1 Anatom Holding AG	6 621 779	6,55 %	22 031 579	17,60 %
2 Corvatsch Invest AG	3 938 424	3,89 %	12 514 866	10,00 %
3 Fjärde AP-fonden	8 115 000	8,02 %	8 115 000	6,48 %
4 JP Morgan Asset Management	2 592 601	2,56 %	2 592 601	2,07 %
5 Janus Henderson Investors	2 496 272	2,47 %	2 496 272	1,99 %
6 Swedbank Robur Fonder AB	2 410 000	2,38 %	2 410 000	1,93 %
7 Handelsbanken Fonder AB	2 358 227	2,33 %	2 358 227	1,88 %
8 Premier Miton Investors	1 763 117	1,74 %	1 763 117	1,41 %
9 Alcur Fonder AB	1 741 519	1,72 %	1 741 519	1,39 %
10 Blackrock	1 671 826	1,65 %	1 671 826	1,34 %
Övriga aktieägare	67 453 545	66,68 %	67 453 545	53,90 %
Totalt	101 162 310	100 %	125 148 552	100 %

Not 3. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplýsingar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av föregående år. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2026 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 18 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och två aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025" och "LTIP 2026"). Programmen har godkänts av årsstämmorna.

LTIP 2024

490 000 personaloptioner ("optioner") tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. 85 000 optioner har förverkats på grund av att anställningen avslutades, varav 55 000 under kvartalet.

LTIP 2025

332 500 prestationsaktierätter ("aktierätter") tilldelades den 8 augusti 2025, varav 170 000 delades ut till ledningen. 16 800 aktierätter har förverkats på grund av att anställningen avslutades, varav 10 500 under kvartalet.

För detaljerade villkor för LTIP 2024 och LTIP 2025, se årsredovisningen för 2025.

LTIP 2026

172 913 prestationsaktierätter ("aktierätter") tilldelades den 22 juni 2026, varav 88 294 delades ut till ledningen. 0 aktierätter har förverkats på grund av att anställningen avslutades, varav 0 under kvartalet.

Varje prestationsaktierätt ger innehavaren rätt att erhålla B-aktier i bolaget vederlagsfritt när han/hon uppnår specifika prestationskriterier efter en prestationsperiod på cirka tre år. Nedan följer en beskrivning av hur de olika målen kommer att mätas.

Rörelsemarginalen står för 45 % av viktningen i aktieincitamentsprogrammet ("programmet"). Målet kommer att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå under programmets löptid, med en linjär fördelning av instrumenten mot bakgrund av resultaten mellan de två nivåerna. Givet att resultatet är lägre än tröskelvärdet kommer inga aktier kopplade till målet att delas ut.

Försäljningsökning står för 45 % av viktningen i programmet. Målet kommer i likhet med målet för rörelsemarginalen att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå. Givet ett scenario med ett resultat mellan tröskelvärdet och en maxnivå kommer en linjär tilldelning att tilldelas deltagaren. Om tröskelvärdet inte uppnås kommer inga aktier att delas ut till deltagaren.

ESG står för 10 % av viktningen i programmet. Till skillnad från andra mål i programmet kommer ESG-målet att mätas som ett absolut gränsvärde. När kriteriet uppfylls kommer aktier att delas ut. Om gränsvärdet inte uppnås delas inga aktier ut till deltagaren.

Aktierna är kopplade till deltagarens anställning hos BioGaia. Om anställningen hos BioGaia avslutas innan aktierätterna har konverterats till aktier kommer samtliga av deltagarens icke intjänade aktier att annulleras, med vissa undantag för sedvanliga "Good Leaver"-lägen.

Lösenpriset uppgår till 0,2 kronor. Aktierna värderas enligt Black-Scholes-modellen med en förväntad volatilitet på 29,2 % och en ränta på 2,4 %. Det resulterar i ett värde på 110,50 kronor per aktie.

Omfattning av och kostnad för incitamentsprogrammen

Programmen redovisas enligt IFRS 2, vilket innebär att aktierätterna värderas per tilldelningsdagen till verkligt värde av de tilldelade egetkapitalinstrumenten.

För LTIP 2024 uppgår kostnaderna till 0,4 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 4,9 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

För LTIP 2025 uppgår kostnaderna till 1,3 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 13,8 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

För LTIP 2026 uppgår kostnaderna till 0,1 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 9,2 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

Q2 2026

Verkligt värde

Finansiella skulder

Den finansiella skulden hänförlig till tilläggsköpeskillingen för Nutraceutics betalades den 1 april 2026.

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Vid periodens början	56 583	65 053	65 053
Värdejustering	2 279	3 486	2 389
Omräkningsdifferens	626	- 8 921	-10 859
Utbetalning	-59 488	-	-
Vid periodens slut	-	59 618	56 583

Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Vid periodens början	28 013	28 013	28 013
Värdejustering	-	-	-
Förvärv	-	-	-
Vid periodens slut	28 013	28 013	28 013

Q2 2026

Nyckeltal koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Nettoomsättning	813 412	770 957	1 538 168
Tillväxt av nettoomsättning	6%	2%	8 %
Rörelseresultat, tkr	233 241	205 483	412 467
Justerat rörelseresultat, tkr	244 551	205 483	412 467
Resultat efter skatt, tkr	182 568	168 103	332 764
Avkastning på eget kapital	15 %	12 %	22 %
Avkastning på sysselsatt kapital	15 %	14 %	26 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 106 101	1 160 061	1 319 179
Antal aktier, tusental	101 162	101 162	101 162
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) ¹⁾	101 162	101 162	101 162
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) ¹⁾	101 162	101 162	101 162
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	1,80	1,66	3,29
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	1,80	1,66	3,29
Eget kapital per aktie, kr	10,88	11,41	12,99
Soliditet	82 %	81 %	82 %
Rörelsemarginal	29 %	27 %	27 %
Justerad rörelsemarginal	30 %	27 %	27 %
Vinstmarginal före skatt	29 %	28 %	27 %
Medelantalet anställda	246	226	232

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaia årsredovisning för 2025 sidan 158. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar och andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Vinstmarginal före skatt	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

Q2 2026

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Avkastning på eget kapital			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	182 568	168 103	332 764
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 101 133	1 154 712	1 314 219
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 207 676	1 439 322	1 519 076
Avkastning på eget kapital (A/B)	15 %	12 %	22 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	233 241	205 483	412 467
Finansiella intäkter	4 353	11 459	17 198
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	237 595	216 942	429 665
Totala tillgångar	1 336 274	1 432 464	1 597 807
Icke räntebärande skulder	-230 174	-272 403	-278 628
Sysselsatt kapital	1 106 101	1 160 061	1 319 179
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 575 812	1 602 793	1 682 351
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	15 %	14 %	26 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Soliditet			
Eget kapital (A)	1 101 133	1 154 714	1 314 221
Totalt kapital (B)	1 336 274	1 432 464	1 597 807
Soliditet (A/B)	82 %	81 %	82 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	233 241	205 483	412 467
Nettoomsättning (B)	813 412	770 957	1 538 168
Rörelsemarginal (A/B)	29 %	27 %	27 %
Vinstmarginal före skatt			
Resultat före skatt (A)	235 538	212 313	421 220
Nettoomsättning (B)	813 412	770 957	1 538 168
Vinstmarginal före skatt (A/B)	29 %	28 %	27 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 101 133	1 154 712	1 314 219
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 162	101 162	101 162
Eget kapital per aktie (A/B)	10,88	11,41	12,99

Q2 2026

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026
Beskrivning								
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	310 080	579 974	89 762	184 353	4 850	6 630	404 692	770 957
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	331 723	603 880	106 626	204 970	2 511	4 562	440 861	813 412
C Redovisad förändring (B-A)	21 643	23 905	16 864	20 616	-2 339	-2 067	36 169	42 455
Procentuell förändring (C/A)	7 %	4 %	19 %	11 %	-48 %	-31 %	9 %	6 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	338 783	644 603	110 440	222 511	2 573	4 693	451 796	871 807
E Valutaeffekter (B-D)	-7 060	-40 723	-3 813	-17 541	-62	-131	-10 935	-58 395
Procentuell förändring (E/A)	-2 %	-7 %	-4 %	-10 %	-1 %	-2 %	-3 %	-8 %
F Organisk förändring (C-E)	28 703	64 628	20 678	38 157	-2 277	-1 935	47 104	100 850
Organisk förändring procent (F/A)	9 %	11 %	23 %	21 %	-47 %	-29 %	12 %	13 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
EUR	10,86	10,91	10,77	11,12	11,13
USD	9,35	9,71	9,22	10,21	9,85
JPY	0,0588	0,0670	0,0585	0,0683	0,0648

Balansdagens väsentliga valutakurser	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
EUR	11,09	11,15	10,82
USD	9,74	9,51	9,20
JPY	0,0599	0,0659	0,0590

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen (Belopp i tkr)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen (Belopp i tkr)	Apr - jun 2026	Apr - jun 2025	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Rörelseresultat	132 087	108 346	233 241	205 483	412 467
Jämförelsestörande poster	11 310	-	11 310	-	-
Justerat rörelseresultat	143 397	108 346	244 551	205 483	412 467

Q2 2026

Förändring av försäljning per region (inklusive och exklusive valutaeffekter)

	(Belopp i tkr)	EMEA		APAC		Americas		Totalt	
		Apr - jun 2026	Jan - jun 2026	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026	Apr - jun 2026	Jan - jun 2026
	Beskrivning								
A	Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	136 655	260 342	111 699	180 767	156 339	329 849	404 692	770 957
B	Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	163 724	307 088	101 939	166 482	175 197	339 841	440 860	813 412
C	Redovisad förändring (B-A)	27 069	46 746	-9 760	-14 285	18 858	9 992	36 167	42 453
	Procentuell förändring (C/A)	20 %	18 %	-9 %	-8 %	12 %	3 %	9 %	6 %
D	Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	165 047	317 853	104 931	178 272	181 817	375 681	451 795	871 806
E	Valutaeffekter (B-D)	-1 323	-10 765	-2 992	-11 790	-6 620	-35 840	-10 935	-58 395
	Procentuell förändring (E/A)	-1 %	-4 %	-3 %	-7 %	-4 %	-11 %	-3 %	-8 %
F	Organisk förändring (C-E)	28 392	57 511	-6 768	-2 495	25 478	45 832	47 102	100 848
	Organisk förändring procent (F/A)	21 %	22 %	-6 %	-1 %	16 %	14 %	12 %	13 %

Q2 2026

Rapport över totalresultat i sammandrag - moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Nettoomsättning	597 483	586 078	1 129 094
Kostnad för sålda varor	-228 213	-205 276	-403 717
Bruttoresultat	369 270	380 802	725 377
Försäljningskostnader	-109 718	-94 897	-204 068
Administrationskostnader	-27 053	-23 086	-47 643
Forsknings- och utvecklingskostnader	-46 244	-47 082	-99 455
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	13 064	-29 252	-39 454
Rörelseresultat	199 319	186 485	334 757
Nedskrivningar av andelar i dotterbolag	-	-21 142	-37 464
Finansnetto	2 814	9 842	65 438
Resultat före skatt	202 133	175 185	362 731
Skatt	-43 007	-39 465	-68 279
Periodens resultat	159 125	135 720	294 452

Moderbolagets balansräkning

(Belopp i tkr)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	561	842	702
Materiella anläggningstillgångar	6 084	7 625	6 817
Andelar i koncernbolag	287 858	244 912	259 649
Långfristiga fordringar på dotterbolag	8 406	7 785	7 730
Uppskjuten skattefordran	4 601	3 987	4 126
Summa anläggningstillgångar	307 510	265 152	279 024
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	438 114	352 449	351 477
Likvida medel	209 508	391 834	565 234
Summa omsättningstillgångar	647 622	744 283	916 711
Totala tillgångar	955 133	1 009 435	1 195 735
Eget kapital och skulder			
Totalt eget kapital	669 929	759 014	919 242
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-
Långfristiga skulder	3 680	6 440	5 060
Icke räntebärande kortfristiga skulder	281 523	243 981	271 433
Totala skulder och eget kapital	955 133	1 009 435	1 195 735

Q2 2026

Moderbolagets kassaflödesanalys

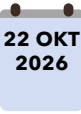
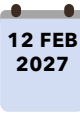
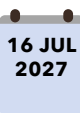
(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	199 319	186 485	334 757
Avskrivningar	874	876	1 889
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2 648	6 780	11 655
Skatt	-66 176	-42 947	-84 683
Erhållen och betald ränta	3 214	9 842	15 439
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	134 582	161 035	279 056
Förändringar i rörelsekapital	-22 239	-29 036	15 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten	112 343	132 000	294 377
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-75	-75
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-186	-251
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 777	-9 748	-43 020
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-400	-	-
Erhållen utdelning	-	-	50 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 177	-10 009	6 653
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-404 649	-698 020	-698 020
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-5 000
Betalning av skuld för tilläggsköpeskillning	-59 488	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-464 137	-698 020	-703 020
Periodens kassaflöde	-357 972	-576 030	-401 990
Likvida medel vid periodens början	565 234	976 509	976 509
Kursdifferens i likvida medel	2 246	-8 645	-9 285
Likvida medel vid periodens slut	209 508	391 834	565 234

Moderbolagets förändring eget kapital

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2026	Jan - jun 2025	Jan - dec 2025
Vid periodens början	919 242	1 326 007	1 326 007
Utdelning	-404 649	-698 020	-698 020
Avsättning till allmännyttiga ändamål	-5 600	-5 000	-5 000
Aktierelaterade ersättningar	1 811	308	1 804
Nyemission av teckningsoptioner	-	-	-
Periodens totalresultat	159 125	135 720	294 452
Vid periodens slut	669 929	759 014	919 242

Q2 2026

Kalender

 22 OKT 2026	🕒 08.00 CET Delårsredogörelse 1 januari - 30 september 2026	 12 FEB 2027	🕒 08.00 CET bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2026
 MAR 2027	🕒 Årsredovisning 2026	 4 MAJ 2027	🕒 Årsstämma 2026
 4 MAJ 2027	🕒 08.00 CET Delårsredogörelse 1 januari - 31 mars 2027	 16 JUL 2027	🕒 08.00 CET Delårsrapport 1 januari - 30 juni 2027
 22 OKT 2027	🕒 08.00 CET Delårsredogörelse 1 januari - 30 september 2027		

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsrapporten för sexmånadersperioden ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm, 17 juli 2026

Mauricio Graber
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice styrelseordförande

Amy Byrick
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Theresa Agnew
Koncernchef och VD

Revisors rapport om översiktlig granskning

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 30 juni 2026. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 17 juli 2026

Deloitte AB

Jenny Holmgren

Auktoriserad revisor

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben - försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltyintäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, omfattar tolv länder (Sverige, Finland, Frankrike, Nederländerna, Tyskland, Österrike, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2025 hade BioGaia över 500 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer flera av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2025 var 95 % (92 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter *reuteri*-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2025 har över 290 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 25 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Tilläggsbehandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivitis (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm
08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, www.biogaiaigroup.com