

# BioGaia®

Delårsredogörelse  
Januari - mars 2026



# Q1 2026

## FÖRSTA KVARTALET 2026

Nettoomsättningen uppgick till 372,6 (366,3) miljoner kronor, en ökning med 6,3 miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 15 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 2 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 272,2 (269,9) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 13 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 1 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 98,3 (94,6) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 18 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 4 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 165,6 (171,2) miljoner kronor, en minskning med 5,6 miljoner kronor (3 %). Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Rörelseresultatet ökade med 4 % till 101,2 (97,1) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 27 % (27 %).

Resultat efter skatt uppgick till 79,4 (80,2) miljoner kronor, en minskning med 1 %.

Resultat per aktie uppgick till 0,78 (0,79) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till 67,4 (33,2) miljoner kronor. Likvida medel uppgick till 871,8 (1 249,3) miljoner kronor.

### Väsentliga händelser första kvartalet 2026

Den 3 februari meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

Den 26 februari meddelade BioGaia att bolaget hade tecknat ett förnyat distributionsavtal med Ewopharma för att ytterligare öka tillväxten i region Europa.

Den 17 mars meddelade BioGaia att bolaget utnyttjar optionen att köpa återstående 20 procent av aktierna i Nutraceuticals, moderbolaget i BioGaias exklusiva distributör av BioGaias egna produkter i USA.

Den 20 mars meddelade BioGaia publiceringen av en 10-årsuppföljning av BioGaias stam *L. reuteri* Protectis i den vetenskapligt granskade tidskriften *Nutrients*. Studien visar att tidiga tillskott av den här stammen under de tre första månaderna livet är associerat med en markant lägre förekomst av funktionell buksmärtor vid tio års ålder.

### Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång 2026

Den 28 april meddelade BioGaia att forskare på BioGaia har publicerat nya vetenskapliga resultat i tidskriften *Food and Bioprocess Technology* som visar att BioGaias patenterade LongevityGuard®-teknologi avsevärt förbättrar probiotikans stabilitet och hållbarhet.

Jan - mars  
2026

Rörelse-  
marginal  
27 %

Förändring  
försäljning  
2 %  
15 % exkl.  
valuta

Rörelse-  
resultat  
101  
MSEK

Nettoomsät-  
tning  
373  
MSEK

	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025
Nettoomsättning, tkr	372 551	366 265
Tillväxt nettoomsättning	2 %	-1 %
Rörelseresultat, tkr	101 154	97 137
Rörelsemarginal	27 %	27 %
Resultat efter skatt, tkr	79 410	80 197
Antal aktier före utspädning, tusental	101 162	101 162
Antal aktier efter utspädning, tusental	101 162	101 162
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,78	0,79
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,78	0,79

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 7 maj 2026, kl. 08.00.

# Q1 2026

## BioGaia AB (publ.) Delårsredogörelse 2026

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för 1 januari – 31 mars 2026.

### VD har ordet

BioGaia går in i 2026 med en nettoomsättning uppgående till 373 (366) miljoner kronor för första kvartalet, en ökning med 15 % exklusive valutaeffekter jämfört med första kvartalet 2025 (inklusive valutaeffekter en ökning med 2 %), med en rörelsemarginal på 27 % (27 %). EMEA uppnådde tvåsiffrig tillväxt under kvartalet, med ett starkt resultat noterat i Frankrike, Sydafrika, Spanien och Tyskland, vårt senast etablerade dotterbolag. Den fortsatta expansionen av direktdistributionen har inneburit en ännu bättre balans för försäljningsmixen på 50/50 fördelat på partnerdistribution och direktförsäljning under kvartalet.

Både vårt segment Barnhälsa (en ökning med 13 % exklusive valutaeffekter) och segmentet Vuxenhälsa (en ökning med 18 % exklusive valutaeffekter) levererade en stabil bättre försäljning än under samma kvartal föregående år. Ökningen drevs främst av våra produkter BioGaia Protectis droppar, BioGaia Prodentis och BioGaia Gastrus Pure Action.

#### Utveckling på våra marknader

EMEA håller på att återhämta sig på intressanta marknader efter en period av omställning från partnerdistributionsledd verksamhet till direktförsäljning. Försäljningen ökade med 24 % exklusive valutaeffekter (16 % inklusive valutaeffekter) jämfört med samma kvartal föregående år. Frankrike, etablerat som en direktmarknad 2025, och Tyskland i början av 2026, bidrog till det starka resultatet. I Frankrike stod en bredare distribution och utökade kontakter med hälso- och sjukvårdspersonal för viktiga bidrag till den positiva utvecklingen. Många ytterligare marknader vid sidan om våra direktmarknader i EMEA uppvisade starka resultat, främst Rumänien, Tjeckien, Spanien och Sydafrika.

Försäljningen i APAC ökade med 6 % exklusive valutaeffekter (minskade med 7 % inklusive valutaeffekter). Australien, Japan och Vietnam levererade starka resultat, medan försäljningen i Kina minskade främst på grund av variationer i orderingången. I Australien bidrog produktlinjen BioGaia Gastrus i hög grad till den positiva försäljningsutvecklingen tillsammans med BioGaia Protectis droppar. I Japan ökade försäljningen genom egna e-handelskanaler och ett förbättrat samarbete med ledande lokala grossister.

Americas levererade ett starkt resultat under kvartalet, med en försäljningsökning på 12 % exklusive valutaeffekter (minskade med 5 % inklusive valutaeffekter).

Både Kanada och USA uppvisade en stabil tillväxt i försäljningen av våra produkter för vuxna, BioGaia Prodentis och BioGaia Gastrus Pure Action, och USA fick en stark tvåsiffrig tillväxt för BioGaia Protectis droppar. I Latinamerika hade vi en ganska oförändrad utveckling räknat i organisk tillväxt. Mexiko uppvisade tvåsiffrig tillväxt, medan försäljningen i Chile och Peru minskade på grund av varierande orderingång.

#### Direktmarknadsexpansion i Tyskland och Österrike

Som en del av vår långsiktiga strategi för att stärka vår närvaro på intressanta marknader etablerade vi direktdistribution i Tyskland och Österrike under kvartalet. Dessa marknader erbjuder en stark tillväxtpotential, driven av hög konsumentkännedom och en ökad efterfrågan på probiotika. Efter etableringen visar Tyskland redan på ett lovande resultat.

#### Stärker vår vetenskapliga grund

Vi nådde ett betydande vetenskapligt resultat under kvartalet när en 10-årsuppföljning av vår viktiga stam *L. reuteri* Protectis® publicerades. Studien visade att tillskott tidigt i livet av våra BioGaia Protectis droppar är associerat med en markant lägre förekomst av funktionell bukmärta i barndomen.

En annan nyligen genomförd studie bekräftar effektiviteten hos vår LongevityGuard®, en egenutvecklad och patenterad teknologi för fuktkontroll särskilt utformad för att skydda livskraften hos vår probiotika i produkten. Data visar att fuktkontrollen förbättrar stabiliteten betydligt, vilket i slutänden förlänger hållbarheten på våra produkter. Utan det skyddet minskar antalet levande bakterier snabbt. För att probiotika ska verka effektivt måste bakterierna i produkten vara levande. LongevityGuard® är en exklusiv teknologi för BioGaia och understryker bolagets ledande position inom vetenskapsdriven innovation inom probiotika.

#### Framtidsutsikter

Vi behåller vårt fokus på att driva hållbar tillväxt genom att dra nytta av vår starka vetenskapliga grund, expandera vår närvaro på intressanta marknader och göra varumärket ännu mer synligt. Med en tydlig strategisk inriktning har vi en bra ställning för att ta tillvara framtida möjligheter för att driva direktförsäljning och lönsamhet samt att öka värdet för aktieägarna ytterligare.

#### Theresa Agnew

Koncernchef och VD,  
BioGaia  
7 maj 2026



Telefonkonferens: Investerares, analytikers och medias inbuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 7 maj 2026 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här: <https://www.biogaigroup.com/investors/reports-and-presentations/financial-calendar>.

# Q1 2026

## Intäkter

MSEK	Jan - mars	Jan - mars	Organisk förändring	Total förändring
	2026	2025		
Barnhälsa	272,2	269,9	13 %	1 %
Vuxenhälsa	98,3	94,6	18 %	4 %
Övrigt	2,1	1,8	19 %	15 %
<b>Totalt</b>	<b>372,6</b>	<b>366,3</b>	<b>15 %</b>	<b>2 %</b>

MSEK	Jan - mars	Jan - mars	Organisk förändring	Total förändring
	2026	2025		
EMEA	143,4	123,7	24 %	16 %
APAC	64,5	69,1	6 %	-7 %
Americas	164,6	173,5	12 %	-5 %
<b>Totalt</b>	<b>372,6</b>	<b>366,3</b>	<b>15 %</b>	<b>2 %</b>

## FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 372,6 (366,3) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 15 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 2 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 9 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 143,4 (123,7) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 24 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 16 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Frankrike och Tyskland.

I APAC uppgick försäljningen till 64,5 (69,1) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 6 % (inklusive valutaeffekter en minskning med 7 %), vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Japan och Australien. Försäljningen i kvartalet påverkades negativt av kvartalsvariationer för enskilda order i Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 164,6 (173,5) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 12 % (inklusive valutaeffekter en minskning med 5 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Vuxenhälsa och segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i USA och Kanada.

## Brygga nettoomsättning första kvartalet

MSEK	Förändring	
	2025	2026
2025	366,3	
Valuta	-47,5	-13,0 %
Organisk tillväxt	53,8	14,7 %
<b>2026</b>	<b>372,6</b>	<b>1,7 %</b>

# Q1 2026

## Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 73 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

MSEK	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Förändring
Barnhälsa	272,2	269,9	0,8 %

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 272,2 (269,9) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 13 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 1 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 8 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i EMEA och Americas jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i Brasilien och Filippinerna.

### Barnhälsa brygga nettoomsättning första kvartalet

MSEK	Förändring	
2025	269,9	
Valuta	-33,7	-12,5 %
Organisk tillväxt	35,9	13,3 %
<b>2026</b>	<b>272,2</b>	<b>0,8 %</b>

# Q1 2026

## Vuxenhälsa



Segmentet Vuxenhälsa står för omkring 26 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis liksom kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter.

MSEK	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Förändring
Vuxenhälsa	98,3	94,6	4,0 %

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 98,3 (94,6) miljoner kronor, en ökning exklusive valutaeffekter med 18 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 4 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 10 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och APAC, främst i Sydafrika och Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus minskade i Americas och APAC jämfört med motsvarande period föregående år, främst i USA och Kina.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Japan.

### Vuxenhälsa brygga nettoomsättning första kvartalet

MSEK	Förändring	
2025	94,6	
Valuta	-13,7	-14,5 %
Organisk tillväxt	17,5	18,5 %
<b>2026</b>	<b>98,3</b>	<b>4,0 %</b>

# Q1 2026

## Resultat

### FÖRSTA KVARTALET

#### **Bruttomarginal**

Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (73 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa till 64 % (67 %). Den lägre bruttomarginalen berodde främst på negativa valutaeffekter och produktmix.

#### **Rörelsekostnader och rörelseresultat**

Rörelsekostnaderna uppgick till 165,6 (171,2) miljoner kronor, en minskning med 5,6 miljoner kronor (3 %) främst uppvägt av en gynnsam utveckling inom Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader trots ökade försäljningskostnader. Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Försäljningskostnaderna uppgick till 132,2 (113,1) miljoner kronor, en ökning med 17 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter i dotterbolagen på grund av ökad direktförsäljning.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 25,5 (22,7) miljoner kronor, en ökning med 13 %, framför allt beroende på ökade kostnader för kliniska studier.

Administrationskostnaderna uppgick till 13,7 (11,1) miljoner kronor, en ökning med 24 %.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -5,8 (24,4) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 101,2 (97,1) miljoner kronor, en ökning med 4 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (27 %).

Finansnettot uppgick till 0,4 (4,8) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -2,3 (-1,8) miljoner kronor.

#### **Resultat efter skatt och resultat per aktie**

Resultat efter skatt uppgick till 79,4 (80,2) miljoner kronor, en minskning med 1 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 0,78 (0,79) kronor före och efter utspädning.

# Q1 2026

## Balansräkning och kassaflöde

### Balansräkningen 31 mars 2026

Totala tillgångar uppgick till 1 694,6 (1 597,8) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceuticals har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen kommer att betalas i april 2026 och redovisas inom rörelseskulder. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har varulager och leverantörsskulder ökat medan kundfordringar har minskat.

Likvida medel uppgick per den 31 mars 2026 till 871,8 (801,3) miljoner kronor.

### Kassaflödet första kvartalet

Kassaflödet uppgick till 67,4 (33,2) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 70,4 (35,7) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på en positiv förändring av rörelsekapitalet. Den positiva förändringen i rörelsekapitalet var hänförlig till lägre kundfordringar om 13,0 miljoner kronor och högre leverantörsskulder om 51,4 miljoner kronor, motverkat av högre varulager om 14,6 miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 1,3 (0,7) miljoner kronor.

## Övriga upplysningar

### Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 mars 2026 till 243 (224 per 31 mars 2025) personer.

### Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesbyggande och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50-100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 153 och 154 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2025. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2026, med undantag för ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet, däribland utmanande globala ekonomiska villkor, marknadstrender, konflikter samt tullar och sanktioner.

### Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan BioGaia och närstående parter som väsentligt påverkade bolagets position och resultat har ägt rum.

# Q1 2026

## Väsentliga händelser första kvartalet 2026

### Lanseringar

Distributör	Land	Produkt
BioGaia	Sverige	BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter
BioGaia	Tyskland	BioGaia Gastrus tuggtabletter
BioGaia	Tyskland	BioGaia Gastrus PURE ACTION kapslar
BioGaia	Tyskland	BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter
BioGaia	Tyskland	BioGaia Prodentis sugtabletter äpple
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter
BioGaia	Finland	BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter
BioGaia	Finland	BioGaia Gastrus PURE ACTION kapslar, ny storlek
Pharma Ace	Malaysia	BioGaia Skincare salva med probiotika
Delta Medical	CIS/OSS	BioGaia Protectis droppar 10 ml
Pharma Ace Singapore	Singapore	BioGaia Prodentis sugtabletter äpple

## Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång 2026

### BioGaias forskning bekräftar effektiviteten hos den patenterade LongevityGuard®-teknologin för förlängd hållbarhet hos probiotika

Den 28 april meddelade BioGaia att forskare på BioGaia har publicerat nya vetenskapliga resultat i tidskriften Food and Bioprocess Technology som visar att BioGaias patenterade LongevityGuard®-teknologi avsevärt förbättrar probiotikans stabilitet och hållbarhet.

### BioGaias resultat för fjärde kvartalet överstiger marknadens förväntningar

Den 3 februari meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

### BioGaia AB förlänger långvarig partnerdistribution med Ewopharma

Den 26 februari meddelade BioGaia att det har tecknats ett förnyat distributionsavtal med Ewopharma för att ytterligare öka tillväxten i region Europa.

### BioGaia utnyttjar option för att köpa resterande aktier i Nutraceuticals

Den 17 mars meddelade BioGaia att BioGaia utnyttjar optionen att köpa återstående 20 procent av aktierna i Nutraceuticals, moderbolaget i BioGaias exklusiva distributör av BioGaias egna produkter i USA.

### 10-årsuppföljning visar att probiotika i spädbarnsåldern är positivt associerat med minskad förekomst av funktionell buksmärta i barndomen

Den 20 mars meddelade BioGaia publiceringen av en 10-årsuppföljning av BioGaias stam *L. reuteri* Protectis i den vetenskapligt granskade tidskriften Nutrients. Studien visar att tidigt tillskott av denna stam under de första tre levnadsmånaderna är associerat med en markant lägre förekomst av funktionell buksmärta vid tio års ålder.

# Q1 2026

## Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

<b>(Belopp i tkr)</b>	<b>Jan - mars 2026</b>	<b>Jan - mars 2025</b>	<b>Jan - dec 2025</b>	<b>Apr 2025 - Mars 2026</b>	<b>Apr 2024 - Mars 2025</b>
Nettoomsättning (not 1)	372 551	366 265	1 538 168	1 544 454	1 419 187
Kostnad för sålda varor	-105 769	-97 901	-409 587	-417 455	-385 909
<b>Bruttoresultat</b>	<b>266 782</b>	<b>268 364</b>	<b>1 128 581</b>	<b>1 126 999</b>	<b>1 033 278</b>
Försäljningskostnader	-132 165	-113 102	-513 234	-532 297	-439 777
Administrationskostnader	-13 721	-11 088	-47 654	-50 287	-38 783
Forsknings- och utvecklingskostnader	-25 532	-22 668	-115 722	-118 586	-154 658
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	5 790	-24 369	-39 505	-9 346	-22 735
<b>Rörelseresultat</b>	<b>101 154</b>	<b>97 137</b>	<b>412 467</b>	<b>416 483</b>	<b>377 325</b>
Finansiella intäkter	2 345	6 880	17 198	12 663	34 291
Finansiella kostnader	-1 994	-2 105	-8 446	-8 335	-15 484
<b>Resultat före skatt</b>	<b>101 505</b>	<b>101 912</b>	<b>421 220</b>	<b>420 811</b>	<b>396 132</b>
Skatt	-22 095	-21 715	-88 455	-88 835	-86 394
<b>Periodens resultat</b>	<b>79 410</b>	<b>80 197</b>	<b>332 764</b>	<b>331 976</b>	<b>309 738</b>
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	7 844	-25 055	-41 825	-8 926	-18 358
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>87 254</b>	<b>55 142</b>	<b>290 940</b>	<b>323 050</b>	<b>291 380</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	79 410	80 197	332 764	331 976	309 738
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>79 410</b>	<b>80 197</b>	<b>332 764</b>	<b>331 976</b>	<b>309 738</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>			290 940	323 050	291 380
Moderbolagets aktieägare	87 254	55 142		323 050	291 380
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>87 254</b>	<b>55 142</b>	<b>290 940</b>	<b>323 050</b>	<b>291 380</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,78	0,79	3,29	3,28	3,06
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,78	0,79	3,29	3,28	3,06
Antal aktier, tusental	101 162	101 162	101 162	101 162	101 162
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	101 162	101 162	101 162	101 162	101 117
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	101 162	101 162	101 162	101 162	101 117

# Q1 2026

## Balansräkning i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
<b>Tillgångar</b>			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	631	786	702
Goodwill	151 526	159 712	146 496
Nyttjanderättstillgångar	21 188	27 786	22 932
Materiella anläggningstillgångar	155 640	170 396	158 218
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	28 013	28 013
Uppskjuten skattefordran	21 768	16 247	22 328
Depositioner	45	48	44
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>378 813</b>	<b>402 988</b>	<b>378 733</b>
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	444 050	379 953	417 764
Likvida medel	871 782	1 249 297	801 310
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 315 832</b>	<b>1 629 250</b>	<b>1 219 074</b>
<b>Totala tillgångar</b>	<b>1 694 645</b>	<b>2 032 238</b>	<b>1 597 807</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 402 623	1 779 075	1 314 219
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>1 402 625</b>	<b>1 779 077</b>	<b>1 314 221</b>
Uppskjuten skatteskuld	4 958	5 382	4 957
Långfristiga skulder	20 577	97 445	79 489
Kortfristiga skulder	266 485	150 334	199 139
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>1 694 645</b>	<b>2 032 238</b>	<b>1 597 807</b>

# Q1 2026

## Kassaflödesanalyser i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	101 154	97 137	412 467
Avskrivningar	6 135	6 198	24 666
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2 908	2 216	8 826
Skatt	-40 892	-31 570	-112 907
Erhållen och betald ränta	2 218	6 886	16 435
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>65 707</b>	<b>80 867</b>	<b>349 487</b>
Förändringar i rörelsekapital	4 651	-45 146	-42 921
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>70 359</b>	<b>35 722</b>	<b>306 566</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 267	-679	-3 524
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-19	-75
Försäljning av utrustning	-	-	256
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 267</b>	<b>-698</b>	<b>-3 343</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning	-	-	-698 020
Amortering leasingkulld	-1 711	-1 801	-6 847
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-5 000
Nyemission	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 711</b>	<b>-1 801</b>	<b>-709 867</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>67 380</b>	<b>33 223</b>	<b>-406 644</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>801 310</b>	<b>1 223 984</b>	<b>1 223 984</b>
Kursdifferens i likvida medel	3 092	-7 910	-16 030
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>871 782</b>	<b>1 249 297</b>	<b>801 310</b>

## Förändring eget kapital i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
<b>Vid periodens början</b>	<b>1 314 219</b>	<b>1 723 934</b>	<b>1 723 934</b>
Nyemission	-	-	-
Utdelning	-	-	-698 020
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-5 000
Aktierelaterade ersättningar	1 154	-	2 367
Periodens totalresultat	87 254	55 142	290 940
<b>Vid periodens slut</b>	<b>1 402 626</b>	<b>1 779 077</b>	<b>1 314 221</b>

# Q1 2026

## Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS), krämer och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- Segmentet **Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas nettoomsättning och bruttoreultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025	Apr 2025 - Mars 2026	Apr 2024 - Mars 2025
<b>Nettoomsättning per segment</b>					
Barnhälsa	272 157	269 894	1 154 012	1 156 275	1 070 893
Vuxenhälsa	98 344	94 591	372 533	376 286	341 060
Övrigt	2 051	1 781	11 623	11 895	7 234
<b>Totalt</b>	<b>372 551</b>	<b>366 265</b>	<b>1 538 168</b>	<b>1 544 455</b>	<b>1 419 187</b>
<b>Bruttoreultat per segment</b>					
Barnhälsa	202 139	203 680	871 349	869 808	803 715
Vuxenhälsa	62 639	62 953	245 760	245 447	222 379
Övrigt	2 003	1 731	11 472	11 743	7 184
<b>Totalt</b>	<b>266 782</b>	<b>268 364</b>	<b>1 128 581</b>	<b>1 126 998</b>	<b>1 033 279</b>
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-171 418	-146 858	-676 609	-701 170	-633 218
Övriga rörelsekostnader/intäkter	5 790	-24 369	-39 505	-9 346	-22 735
Rörelseresultat	101 154	97 137	412 467	416 482	377 325
Finansnetto	351	4 775	8 753	4 328	18 807
<b>Resultat före skatt</b>	<b>101 505</b>	<b>101 912</b>	<b>421 220</b>	<b>420 810</b>	<b>396 132</b>
<b>Nettoomsättning per geografisk marknad</b>					
<b>APAC</b>					
Barnhälsa	33 637	37 989	283 593	279 241	218 475
Vuxenhälsa	29 902	29 801	123 004	123 105	125 131
Övrigt	1 004	1 279	5 295	5 021	5 535
<b>Totalt APAC</b>	<b>64 543</b>	<b>69 068</b>	<b>411 892</b>	<b>407 368</b>	<b>349 142</b>
<b>EMEA</b>					
Barnhälsa	116 162	105 528	404 304	414 939	391 452
Vuxenhälsa	26 159	17 660	89 087	97 585	76 132
Övrigt	1 042	499	3 915	4 458	1 677
<b>Totalt EMEA</b>	<b>143 364</b>	<b>123 687</b>	<b>497 306</b>	<b>516 983</b>	<b>469 261</b>
<b>Americas</b>					
Barnhälsa	122 357	126 377	466 115	462 095	460 966
Vuxenhälsa	42 282	47 130	160 442	155 595	139 796
Övrigt	5	3	2 413	2 415	21
<b>Totalt Americas</b>	<b>164 644</b>	<b>173 510</b>	<b>628 970</b>	<b>620 105</b>	<b>600 784</b>
<b>Totalt</b>	<b>372 551</b>	<b>366 265</b>	<b>1 538 168</b>	<b>1 544 455</b>	<b>1 419 187</b>

# Q1 2026

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
Barnhälsa	272 157	263 224	1 147 342
Vuxenhälsa	96 441	92 618	359 025
Övrigt	1 255	1 450	8 464
<b>Totalt</b>	<b>369 852</b>	<b>357 292</b>	<b>1 514 831</b>
<b>Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)</b>			
Barnhälsa	0	6 670	6 670
Vuxenhälsa	1 903	1 972	13 508
Övrigt	796	331	3 160
<b>Totalt</b>	<b>2 699</b>	<b>8 973</b>	<b>23 338</b>
<b>Totalt</b>	<b>372 551</b>	<b>366 265</b>	<b>1 538 169</b>

Not 2. Största aktieägare per 31 mars 2026 (källa: Vantage by Euroclear)

	Aktier	Aktier %	Röster	Röster %
1 Anatom Holding AG	6 621 779	6,55 %	22 031 579	17,60 %
2 Corvatsch Invest AG	3 938 424	3,89 %	12 514 866	10,00 %
3 Fjärde AP-fonden	8 165 000	8,07 %	8 165 000	6,52 %
4 Alcur Fonder AB	2 627 599	2,60 %	2 627 599	2,10 %
5 Janus Henderson Investors	2 543 477	2,51 %	2 543 477	2,03 %
6 Handelsbanken Fonder AB	2 269 146	2,24 %	2 269 146	1,81 %
7 Premier Miton Investors	2 135 182	2,11 %	2 135 182	1,71 %
8 JP Morgan Asset Management	1 901 307	1,88 %	1 901 307	1,52 %
9 AMF Fonder & Pension	1 706 570	1,69 %	1 706 570	1,36 %
10 Allianz Global Investors	1 641 819	1,62 %	1 641 819	1,31 %
Övriga aktieägare	67 612 007	66,84 %	67 612 007	54,03 %
<b>Totalt</b>	<b>101 162 310</b>	<b>100 %</b>	<b>125 148 552</b>	<b>100 %</b>

# Q1 2026

## Not 3. Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplýsingar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsredogörelser som upprättats i enlighet med IAS 34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av föregående år. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

### Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2026 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

### Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 18 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och ett aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025"). Programmen har godkänts av årsstämman.

#### LTIP 2024

490 000 personaloptioner ("optioner") tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. 30 000 optioner har förverkats på grund av att anställningen avslutades, varav 0 under kvartalet.

#### LTIP 2025

332 500 prestationsaktierätter ("aktierätter") tilldelades den 8 augusti 2025, varav 170 000 delades ut till ledningen. 6 300 aktierätter har förverkats på grund av att anställningen avslutades, varav 0 under kvartalet.

För detaljerade villkor för båda de långsiktiga incitamentsprogrammen, se årsredovisningen för 2025.

### Omfattning av och kostnad för incitamentsprogrammen

Programmen redovisades enligt IFRS 2, vilket innebär att aktierätterna värderas per tilldelningsdagen till verkligt värde av de tilldelade egetkapitalinstrumenten.

För LTIP 2024 uppgår kostnaderna till 0,4 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 5,0 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

För LTIP 2025 uppgår kostnaderna till 1,1 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 12,9 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

# Q1 2026

## Verkligt värde

### Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv värderad till verkligt värde via resultatet hänförlig till förvärvet av Nutraceutics, baserad på försäljningen i Nutraceutics.

Under första kvartalet 2026 enades BioGaia och de tidigare övriga aktieägarna i Nutraceutics att tilläggsköpeskillingen skulle baseras på Nutraceutics försäljning under 2025 och betalas i april 2026. Bedömningen av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 31 mars 2026 justerades därmed till 60,9 miljoner kronor och baseras på den faktiska betalningen.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 2,3 miljoner kronor (1,8 miljoner kronor) under kvartalet.

#### (Belopp i tkr)

	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
Vid periodens början	56 583	65 053	65 053
Värdejustering	2 279	1 839	2 389
Omräkningsdifferens	1 993	-5 733	-10 859
<b>Vid periodens slut</b>	<b>60 855</b>	<b>61 159</b>	<b>56 583</b>

### Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

#### (Belopp i tkr)

	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
Vid periodens början	28 013	28 013	28 013
Värdejustering	-	-	-
Förvärv	-	-	-
<b>Vid periodens slut</b>	<b>28 013</b>	<b>28 013</b>	<b>28 013</b>

# Q1 2026

## Nyckeltal koncernen

	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
Nettoomsättning	372 551	366 265	1 538 168
Tillväxt av nettoomsättning	2 %	-1 %	8 %
Rörelseresultat, tkr	101 154	97 137	412 467
Justerat rörelseresultat, tkr	101 154	97 137	412 467
Resultat efter skatt, tkr	79 410	80 197	332 764
Avkastning på eget kapital	6 %	5 %	22 %
Avkastning på sysselsatt kapital	6 %	5 %	26 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 407 583	1 784 459	1 319 179
Antal aktier, tusental	101 162	101 162	101 162
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) <sup>1)</sup>	101 162	101 162	101 162
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) <sup>1)</sup>	101 162	101 162	101 162
Resultat per aktie före utspädning, (kr) <sup>1)</sup>	0,78	0,79	3,29
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) <sup>1)</sup>	0,78	0,79	3,29
Eget kapital per aktie, kr	13,87	17,59	12,99
Soliditet	83 %	88 %	82 %
Rörelsemarginal	27 %	27 %	27 %
Justerad rörelsemarginal	27 %	27 %	27 %
Vinstmarginal före skatt	27 %	28 %	27 %
Medelantalet anställda	242	224	232

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2025 sidan 158. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

# Q1 2026

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Justerad rörelsemarginal</b>	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
<b>Justerat rörelseresultat</b>	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
<b>Tillväxt</b>	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar och andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
<b>Vinstmarginal före skatt</b>	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

# Q1 2026

## Nyckeltal

<b>(Belopp i tkr)</b>	<b>Jan - mars 2026</b>	<b>Jan - mars 2025</b>	<b>Jan - dec 2025</b>
<b>Avkastning på eget kapital</b>			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	79 410	80 197	332 764
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 402 623	1 779 075	1 314 219
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 358 421	1 751 504	1 519 076
Avkastning på eget kapital (A/B)	6 %	5 %	22 %
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>			
Rörelseresultat	101 154	97 137	412 467
Finansiella intäkter	2 345	6 880	17 198
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	103 499	104 017	429 665
Totala tillgångar	1 694 645	2 032 238	1 597 807
Icke räntebärande skulder	-287 062	-247 779	-278 628
Sysselsatt kapital	1 407 583	1 784 459	1 319 179
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 726 554	1 914 992	1 682 351
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	6 %	5 %	26 %

## Nyckeltal

<b>(Belopp i tkr)</b>	<b>31 mars 2026</b>	<b>31 mars 2025</b>	<b>31 dec 2025</b>
<b>Soliditet</b>			
Eget kapital (A)	1 402 625	1 779 077	1 314 221
Totalt kapital (B)	1 694 645	2 032 238	1 597 807
Soliditet (A/B)	83 %	88 %	82 %
<b>Rörelsemarginal</b>			
Rörelseresultat (A)	101 154	97 137	412 467
Nettoomsättning (B)	372 551	366 265	1 538 168
Rörelsemarginal (A/B)	27 %	27 %	27 %
<b>Vinstmarginal före skatt</b>			
Resultat före skatt (A)	101 505	101 912	421 220
Nettoomsättning (B)	372 551	366 265	1 538 168
Vinstmarginal före skatt (A/B)	27 %	28 %	27 %
<b>Eget kapital per aktie</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 402 623	1 779 075	1 314 219
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 162	101 162	101 162
Eget kapital per aktie (A/B), kr	13,87	17,59	12,99

# Q1 2026

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa	Vuxenhälsa	Övrigt	Totalt
	Jan - mars 2026	Jan - mars 2026	Jan - mars 2026	Jan - mars 2026
<b>Beskrivning</b>				
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	269 894	94 591	1 780	366 265
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	272 157	98 344	2 050	372 551
C Redovisad förändring (B-A)	2 263	3 753	270	6 286
<b>Procentuell förändring (C/A)</b>	<b>1 %</b>	<b>4 %</b>	<b>15 %</b>	<b>2 %</b>
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	305 820	112 072	2 121	420 011
E Valutaeffekter (B-D)	-33 663	-13 728	-69	-47 460
<b>Procentuell förändring (E/A)</b>	<b>-12 %</b>	<b>-14 %</b>	<b>-4 %</b>	<b>-13 %</b>
F Organisk förändring (C-E)	35 926	17 481	340	53 746
<b>Organisk förändring (F/A)</b>	<b>13 %</b>	<b>18 %</b>	<b>19 %</b>	<b>15 %</b>

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
EUR	10,68	11,35	11,13
USD	9,08	10,79	9,85
JPY	0,0582	0,0698	0,0648

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
EUR	10,94	10,85	10,82
USD	9,52	10,03	9,20
JPY	0,0597	0,0671	0,0590

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen (Belopp i tkr)	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen (Belopp i tkr)	Jan - mars 2026	Jan - mars 2025	Jan - dec 2025
Rörelseresultat	101 154	97 137	412 467
Jämförelsestörande poster	-	-	-
Justerat rörelseresultat	101 154	97 137	412 467

# Q1 2026

Förändring av försäljning per region (inklusive och exklusive valutaeffekter)

		EMEA	APAC	Americas	Totalt
<b>(Belopp i tkr)</b>		<b>Jan - mars</b>	<b>Jan - mars</b>	<b>Jan - mars</b>	<b>Jan - mars</b>
		<b>2026</b>	<b>2026</b>	<b>2026</b>	<b>2026</b>
<b>Beskrivning</b>					
A	Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	123 687	69 068	173 510	366 265
B	Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	143 364	64 543	164 644	372 551
C	Redovisad förändring (B-A)	19 677	-4 525	-8 866	6 286
<b>Procentuell förändring (C/A)</b>		<b>16 %</b>	<b>-7 %</b>	<b>-5 %</b>	<b>2 %</b>
D	Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	152 806	73 341	193 864	420 011
E	Valutaeffekter (B-D)	-9 442	-8 798	-29 220	-47 460
<b>Procentuell förändring (E/A)</b>		<b>-8 %</b>	<b>-13 %</b>	<b>-17 %</b>	<b>-13 %</b>
F	Organisk förändring (C-E)	29 119	4 273	20 354	53 746
<b>Organisk förändring procent (F/A)</b>		<b>24 %</b>	<b>6 %</b>	<b>12 %</b>	<b>15 %</b>

# Q1 2026

## Kalender



🕒 08.00 CET Delårsrapport  
1 januari - 30 juni 2026



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse  
1 januari - 30 september 2026

**Stockholm, 7 maj 2026**

**Theresa Agnew**  
Koncernchef och VD

**Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.**



### Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

### Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltyintäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, omfattar tolv länder (Sverige, Finland, Frankrike, Nederländerna, Tyskland, Österrike, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2025 hade BioGaia över 500 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

### Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer flera av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2025 var 95 % (92 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuteri-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

### Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2025 har över 290 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 25 000 individer i alla åldrar.

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Tilläggsbehandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

**BioGaia AB** Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM  
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm  
08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, [www.biogaigroup.com](http://www.biogaigroup.com)