

BioGaia AB etablerar direktförsäljning i Tyskland och Österrike

BioGaia AB (NASDAQ: BIOG) etablerar egen distribution i Tyskland och Österrike genom ett nybildat dotterbolag i Tyskland. Dotterbolaget kommer att distribuera och marknadsföra BioGaias produkter i både Tyskland och Österrike under företags- och varumärkesnamnet "BiGaia" (på grund av nuvarande marknadsskäl har företags- och varumärkesnamnet varit BiGaia och inte BioGaia). Detta strategiska beslut, som träder i kraft i början av 2026, ligger i linje med BioGaias övergripande strategi att växa genom egen distribution. Samtidigt avslutar BioGaia sitt samarbete med den tidigare lokala distributionspartnern för den pediatrika produktportföljen.

Tyskland är en viktig marknad för probiotiska kosttillskott. Marknaden för probiotiska kosttillskott i Tyskland värderades till cirka 242 miljoner euro i oktober 2024 och beräknas uppgå till 324 miljoner euro år 2030, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 5 procent under perioden.¹

BioGaia AB har utsett Jean Bouvain till Managing Director för BiGaia Tyskland och Österrike. Jean har omfattande erfarenhet av marknadsföring och försäljning inom segmenten receptfria läkemedel (OTC) och kost- och hälsotillskott i Tyskland.

Theresa Agnew, vd och koncernchef för BioGaia, säger: "Tyskland och Österrike är marknader med stor potential för BioGaia, där det finns ett betydande konsumentintresse för probiotika. Med våra kliniskt bevisade probiotiska produkter är vi övertygade om vår förmåga att möta och överträffa marknadens efterfrågan. Att etablera egen distribution i dessa marknader är ett naturligt steg i vårt globala konsumentfokus, vilket gör det möjligt för oss att dra nytta av flera identifierade synergier och stärka vår närvaro i Centraleuropa".

Jean Bouvain, Managing Director för BiGaia Tyskland och Österrike, tillägger: "Med flera års erfarenhet av marknadsföring och försäljning inom branschen är jag övertygad om potentialen i BioGaias produktportfölj, som främjar hela familjens hälsa genom livets alla skeden. Jag ser fram emot att etablera vår direktförsäljningsverksamhet på dessa marknader, att expandera till att omfatta vår probiotika för både barn- och vuxensegmentet samt att bidra till den fortsatta tillväxten av BiGaias verksamhet".

¹ Market Size & Historic CAGR: IQVIA & Euromonitor

Följ oss:

Prenumerera på BioGaias pressmeddelanden [här](#)
LinkedIn [här](#)

Kontaktpersoner:

Theresa Agnew, koncernchef och vd
Mejl: Theresa.P.Agnew@biogaia.com
Telefon: +46(0)8 555 293 00

Mikaela Idermark Stern, Kommunikationschef
Mejl: Mikaela.Idermark.Stern@biogaia.com
Telefon: +46 730 95 61 50

Om BioGaia

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade hälsofördelar. Produkterna säljs via distributionspartners eller via egen distribution på över 100 marknader. Moderbolaget BioGaia AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag. biogaigroup.com