

A warm, intimate photograph of a family. A man with a beard and glasses, wearing a light-colored sweater, cradles a sleeping baby in his arms. The baby is wearing a light-colored, ribbed onesie. A woman with long dark hair, wearing a green long-sleeved shirt, leans in from the left, her hand resting on the man's shoulder as she looks down at the baby with a gentle smile. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with natural light.

BioGaia®

Delårsrapport

Januari – juni 2025

Q2 2025

ANDRA KVARTALET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 404,7 (384,1) miljoner kronor, en ökning med 20,6 miljoner kronor, eller 5 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 13,2 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 310,1 (304,8) miljoner kronor, en ökning med 2 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 89,8 (78,2) miljoner kronor, en ökning med 15 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 23 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 185,5 (148,7) miljoner kronor, en ökning med 36,9 miljoner kronor (25 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 23 % till 185,5 (151,4) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 20 % till 108,3 (135,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 27 % (35 %).

Justerat rörelseresultat minskade med 18 % till 108,3 (132,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 27 % (35 %).

Resultat efter skatt uppgick till 87,9 (111,0) miljoner kronor, en minskning med 21 %.

Resultat per aktie uppgick till 0,87 (1,10) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till -623,8 (-582,2) miljoner kronor. Likvida medel uppgick till 622,3 (1 007,7) miljoner kronor.

Väsentliga händelser andra kvartalet 2025

Den 7 maj meddelade BioGaia att bolaget ska utöka sin globala närvaro genom att inleda direktförsäljning i Nederländerna, inledningsvis genom e-handel.

Den 30 maj meddelade BioGaia att antalet röster i BioGaia minskade som ett resultat av konverteringen av totalt 1 038 202 A-aktier till 1 038 202 B-aktier.

FÖRSTA HALVÅRET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 771,0 (753,9) miljoner kronor, en ökning med 17,0 miljoner kronor, eller 2 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 5,0 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 580,0 (597,1) miljoner kronor, en minskning med 3 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 0 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 184,4 (153,0) miljoner kronor, en ökning med 20 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 23 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 356,8 (271,3) miljoner kronor, en ökning med 85,5 miljoner kronor (31 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 33 % till 356,8 (269,1) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 26 % till 205,5 (278,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 27 % (37 %).

Justerat rörelseresultat minskade med 27 % till 205,5 (280,8) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 27 % (37 %).

Resultat efter skatt uppgick till 168,1 (232,9) miljoner kronor, en minskning med 28 %.

Resultat per aktie uppgick till 1,66 (2,31) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till -590,5 (-541,4) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång 2025

Den 16 juli meddelade BioGaia att bolaget lanserar ett dotterbolag – BioGaia New Sciences AB – som bortom kärnverksamheten ska bedriva forskning och innovation inom mikrobiomet.

**Apr - jun
2025**

Rörelse-
marginal
27 %

Förändring
försäljning
5 %
13 % exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
108
MSEK

Netto-
omsättning
405
MSEK

**Jan - jun
2025**

Rörelse-
marginal
27 %

Förändring
försäljning
2 %
5 % exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
205
MSEK

Netto-
omsättning
771
MSEK

	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024
Nettoomsättning, tkr	404 692	384 122
Tillväxt nettoomsättning	5 %	22 %
Rörelseresultat, tkr	108 346	135 377
Rörelsemarginal	27 %	35 %
Resultat efter skatt, tkr	87 906	111 010
Antal aktier före utspädning, tusental	101 162	100 982
Antal aktier efter utspädning, tusental	101 162	100 992
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,87	1,10
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,87	1,10

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 18 juli 2025, kl. 08:00.

VD har ordet

Fortsatt stabil tillväxt

Den starka försäljningsutvecklingen återvände under andra kvartalet, med stöd av stor efterfrågan på nyckelmarknader, särskilt i APAC-regionen och Nordamerika. Försäljningen i kvartalet ökade med 5 %, men inräknat den stärkta svenska kronan ökade försäljningen med 13,2 % under kvartalet med 5 % hittills i år.

Särskilt värt att notera under kvartalet var den starka försäljningen inom segmentet Vuxenhälsa, som netto efter valutaeffekter ökade med 23 % och segmentet för barnhälsa ökade med 9 %.

Hittills i år, netto efter valutaeffekter, ökade segmentet Vuxenhälsa med 23 % och segmentet Barnhälsa var oförändrat.

Det är värt att notera hur väl vårt ökade fokus på Vuxenhälsa betalar sig i form av en stark tillväxt för våra BioGaia Gastrus och BioGaia Protectis tabletter. Det bör också nämnas att BioGaia Prodentis och Prodentis Kids växer snabbt.

Hittills i år har region Americas fortsatt sin starka tillväxt på 21 % och det är fortfarande den amerikanska marknaden som visar vägen. En stark försäljning i Chile och Guatemala är värd att lyfta fram.

Försäljningen hittills i år för APAC-region uppgick till -1 %, men försäljningen för andra kvartalet var stark på 15 %, till följd av e-handel samt både medicinsk marknadsföring och aktiviteter inriktade på konsumentmarknaden. Den indonesiska marknaden uppvisar goda resultat.

I EMEA har försäljningen hittills i år minskat med 13 %. Det beror till viss del på att vi avslutade vårt lokala partnerskapsavtal i Frankrike och etablerade direktdistribution genom vårt eget dotterbolag - en framgångsrik strategi som vi nu går vidare med i Frankrike.

Under andra kvartalet gick vi in på den nederländska marknaden med en strategi där vi börjar med digital försäljning, en metod som skiljer sig lite från direktmetoden som nämns ovan. Det gör det möjligt för oss att testa potentialen på denna nya marknad innan vi etablerar ett dotterbolag. De tidiga resultaten har varit uppmuntrande och överträffade våra inledande förväntningar.

Minskning av rörelseresultatet avspeglar ökade investeringar i marknadsföring Justerat rörelseresultat har hittills i år minskat med 27 % och innebär en justerad rörelsemarginal på 27 %. Det är ett resultat av pågående ökade investeringar i marknadsföring och att vi har etablerat nya direktförsäljningsverksamheter.

Nya bevis för att BioGaia Protectis påverkar barns maghälsa

Nya kliniska bevis lyfter fram hur effektiv BioGaia Protectis är för att förebygga antibiotikarelaterad diarré hos barn. En nyligen publicerad storskalig, randomiserad, placebokontrollerad klinisk studie stärker ytterligare bevisen för BioGaia Protectis (L. reuteri DSM 17938) avseende att den stödjer maghälsan hos barn.

Studien visade en betydande minskning med 54 % av antibiotikarelaterad diarré bland barn som får vår probiotika jämfört med placebo, särskilt i yngre åldersgrupper och hos barn som behandlas för öroninfectioner. Det är sådana resultat som validerar effektiviteten hos våra produkter och dessutom förstärker BioGaias position som en pålitlig ledare inom probiotika för barn.

Framgångsrikt deltagande på viktiga läkarkongresser

Vi deltog under kvartalet på två viktiga läkarkongresser. På International Association for Dental, Oral, and Craniofacial Research (IADR) i Barcelona visade vi upp BioGaias probiotikaprodukter inom munhälsa och stod värd för ett symposium om det orala mikrobiomets roll inom munhälsa. På kongressen European Society for Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition (ESPGHAN) i Helsingfors tog vi upp framsteg inom maghälsa för barn under vårt symposium. Här deltog ledande experter och presenterade lovande prekliniska data om vår nästa generations probiotiska stam, BG-R46.®

Stolta över utmärkelsen från TIME för "Sustainable Growth Leadership"

BioGaia har valts ut av TIME Magazine och Statista som ett av världens 500 största företag som kombinerar stark tillväxt med miljöansvar. Den fina utmärkelsen understryker våra hållbara affärsmetoder, där vi balanserar ett stabilt finansiellt resultat med en ansvarsfull miljöledning. Vi fortsätter att integrera hållbarheten i alla aspekter av vår verksamhet - från innovativa förpackningslösningar till rigorösa ESG-standarder och transparent rapportering.

Genomför våra strategiska investeringar för att stärka varumärket och direktförsäljningen

När vi nu passerar halvårsskiftet 2025 är vi nöjda med resultaten från våra strategiska investeringar för att stärka BioGaias varumärke och utöka vår direktförsäljningsverksamhet. Under det gångna kvartalet lanserade vi riktade initiativ för konsumentmarknaden för att öka medvetenheten och engagemanget på viktiga direktmarknader.

Som tidigare nämnt och i linje med vår strategiska inriktning fortsätter vår direkta marknadsnärvaro att växa, med nya direktmarknader som Frankrike och Nederländerna. Våra etablerade direktmarknader som USA, Kanada, Australien, Finland och Storbritannien fortsätter att redovisa en utmärkt försäljningstillväxt. Direktförsäljningen utgör nu 36 % av vår försäljning.

Jag är övertygad om att våra pågående investeringar i BioGaias varumärke, våra direktmarknader samt forskning och utveckling kommer att frigöra värde på lång sikt och stärka vårt ledarskap inom probiotika.



Theresa Agnew
Koncernchef och VD,
BioGaia



Telefonkonferens: Investerar, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsrapporten som kommer att hållas idag 18 juli 2025 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/51893>.

Q2 2025

Intäkter

MSEK	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Förändring
Barnhälsa	310,1	304,8	2 %
Vuxenhälsa	89,8	78,2	15 %
Övrigt	4,8	1,1	336 %
Totalt	404,7	384,1	5 %

MSEK	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Förändring
EMEA	136,7	137,4	-1 %
APAC	111,7	97,5	15 %
Americas	156,3	149,3	5 %
Totalt	404,7	384,1	5 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 404,7 (384,1) miljoner kronor, en ökning med 20,6 miljoner kronor, eller 5 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 13 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 136,7 (137,4) miljoner kronor, en minskning med 1 %, vilket beror på minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa ökade. Försäljningen minskade främst i Turkiet, Frankrike och Tyskland. Försäljningen i kvartalet påverkades negativt av beslutet att inleda direktförsäljning i Frankrike.

I APAC uppgick försäljningen till 111,7 (97,5) miljoner kronor, en ökning med 15 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Indonesien, Australien och Sydkorea.

I Americas uppgick försäljningen till 156,3 (149,3) miljoner kronor, en ökning med 5 % vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa, medan försäljningen minskade i segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i USA och Guatemala.

	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Förändring
	580,0	597,1	-3 %
	184,4	153,0	20 %
	6,6	3,8	74 %
Totalt	771,0	753,9	2 %

	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Förändring
	260,3	298,9	-13 %
	180,8	183,3	-1 %
	329,8	271,8	21 %
Totalt	771,0	753,9	2 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 771,0 (753,9) miljoner kronor, en ökning med 17,0 miljoner kronor, eller 2 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 5 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 5 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 260,3 (298,9) miljoner kronor, en minskning med 13 %, vilket beror på en minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen minskade främst i Frankrike, Tyskland och Turkiet. Försäljningen påverkades negativt av beslutet att inleda direktförsäljning i Frankrike.

I APAC uppgick försäljningen till 180,8 (183,3) miljoner kronor, en minskning med 1 %, vilket beror på en minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan försäljningen ökade i segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen minskade främst i Kina på grund av kvartalsvariationer för enskilda order.

I Americas uppgick försäljningen till 329,8 (271,8) miljoner kronor, en ökning med 21 % vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i USA, Chile och Guatemala.

Brygga nettoomsättning andra kvartalet

MSEK	Förändring	
2024	384,1	
Valuta	-30,1	-7,8 %
Organisk tillväxt	50,6	13,2 %
2025	404,7	5,4 %

Brygga nettoomsättning första halvåret

MSEK	Förändring	
2024	753,9	
Valuta	-20,3	-2,7 %
Organisk tillväxt	37,4	5,0 %
2025	771,0	2,3 %

Q2 2025

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 75 % av BioGaia:s totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkarens produkter.

MSEK	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Förändring
Barnhälsa	310,1	304,8	2 %

Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Förändring
580,0	597,1	-3 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 310,1 (304,8) miljoner kronor, en ökning med 2 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade i Americas och EMEA, medan försäljningen ökade i APAC jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA, Guatemala och Chile.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och EMEA, främst i Spanien och Sydafrika.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 580,0 (597,7) miljoner kronor, en förändring med 3 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 0 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade i EMEA och APAC och ökade i Americas jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA, Guatemala och Chile.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa minskade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i Brasilien och Filippinerna trots en ökad försäljning i USA.

Q2 2025

Vuxenhälsa



Segmentet Vuxenhälsa står för omkring 25 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

MSEK	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Förändring	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Förändring
Vuxenhälsa	89,8	78,2	15 %	184,4	153,0	20 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 89,8 (78,2) miljoner kronor, en ökning med 15 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 23 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och APAC, främst i Sydafrika och Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och APAC, främst i USA och Indonesien.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 184,4 (153,0) miljoner kronor, en ökning med 20 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 23 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, främst i Hongkong och Sydkorea.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA.

Q2 2025

Resultat

ANDRA KVARTALET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (74 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (77 %) och för segmentet Vuxenhälsa 66 % (61 %). Bruttomarginalen för Vuxenhälsa ökade jämfört med samma kvartal föregående år på grund av en mer gynnsam geografisk försäljningsmixeffekt och tidigare prishöjningar.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 185,5 (148,7) miljoner kronor, en ökning med 36,9 miljoner kronor (25 %) främst på grund av ökade försäljningskostnader och kursförluster på fordringar. Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 23 % till 185,5 (151,4) miljoner kronor. Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet. Jämförelsestörande poster under samma kvartal föregående år innefattar återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien och kostnader hänförliga till uppsägning av hyreslokaler.

Försäljningskostnaderna uppgick till 138,4 (110,3) miljoner kronor, en ökning med 25 %, beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, huvudsakligen i dotterbolagen.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 30,4 (26,8) miljoner kronor, en ökning med 13 % främst på grund av ökade kostnader för kliniska studier under kvartalet.

Administrationskostnaderna uppgick till 12,0 (5,8) miljoner kronor, en ökning med 108 %. Administrationskostnaderna var högre under det här kvartalet, medan de var lägre under samma kvartal föregående år på grund av återföringen av en periodisering för rättegångskostnader i samband med uppsägningen av distributionsavtalet i Italien och kostnader relaterade till uppsägningen av hyreslokaler.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 4,8 (5,8) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 108,3 (135,4) miljoner kronor, en minskning med 20 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (35 %).

Justerat rörelseresultat uppgick till 108,3 (132,6) miljoner kronor, en minskning med 18 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 27 % (35 %).

Finansnettot uppgick till 2,1 (7,4) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -1,6 (-1,0) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 87,9 (111,0) miljoner kronor, en minskning med 21 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 20 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 0,87 (1,10) kronor före utspädning och till 0,87 (1,10) kronor efter utspädning.

FÖRSTA HALVÅRET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (73 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (76 %) och för segmentet Vuxenhälsa 66 % (59 %). Bruttomarginalen för Vuxenhälsa ökade jämfört med samma kvartal föregående år på grund av en mer gynnsam geografisk försäljningsmixeffekt och tidigare prishöjningar.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 356,8 (271,3) miljoner kronor, en ökning med 85,5 miljoner kronor (31 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 33 % till 356,8 (269,1) miljoner kronor. Det förekom inga jämförelsestörande poster under perioden. Jämförelsestörande poster under samma period föregående år innefattar återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien och kostnader hänförliga till uppsägningen av hyreslokaler.

Försäljningskostnaderna uppgick till 251,5 (206,3) miljoner kronor, en ökning med 22 %, beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, huvudsakligen i dotterbolagen.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 53,1 (51,9) miljoner kronor, en ökning med 2 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 23,1 (19,7) miljoner kronor, en ökning med 17 %. Administrationskostnaderna var högre i år, medan de var lägre under samma kvartal föregående år på grund av återföringen av en periodisering för rättegångskostnader i samband med uppsägningen av distributionsavtalet i Italien och kostnader relaterade till uppsägning av hyreslokaler.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 29,2 (-6,6) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 205,5 (278,6) miljoner kronor, en minskning med 26 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (37 %).

Justerat rörelseresultat uppgick till 205,5 (280,8) miljoner kronor, en minskning med 27 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 27 % (37 %). Jämförelsestörande poster under samma period föregående år innefattar återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien och kostnader hänförliga till uppsägningen av hyreslokaler.

Finansnettot uppgick till 6,8 (17,8) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -3,5 (-2,2) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 168,1 (232,9) miljoner kronor, en minskning med 28 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,66 (2,31) kronor. Ingen väsentlig utspädningseffekt föreligger.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 586,1 (624,0) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 175,2 (263,5) miljoner kronor. De två kliniska studierna inom BioGaia Pharma uppnådde inte sina primära resultatmått även om det fanns en positiv utveckling och bolaget undersöker nu möjligheterna med en utlicensiering. I finansnettot ingår en nedskrivning av aktierna i BioGaia Pharma AB uppgående till 21,1 miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens.

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkning 30 juni 2025

Totala tillgångar uppgick till 1 432,5 (2 034,0) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har kundfordringar ökat medan leverantörsskulder och varulager har minskat.

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2025 till 622,3 (1 224,0) miljoner kronor.

Kassaflödet andra kvartalet

Kassaflödet uppgick till -623,8 (-582,2) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 698,0 (696,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 77,2 (119,1) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på ett lägre rörelseresultat och en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 1,2 (2,2) miljoner kronor.

Kassaflödet första halvåret

Kassaflödet uppgick till -590,5 (-541,4) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 698,0 (696,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 112,9 (171,1) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på ett lägre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 1,9 (11,0) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 30 juni 2025 till 230 (220 per 30 juni 2024) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram som beslutades av årsstämman 2024. 490 000 av optionerna tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. IFRS 2 har använts för att beräkna kostnaderna för programmet. Kostnaderna uppgår till 0,5 miljoner kronor i kvartalet. Vidare beslutade årsstämman 2025 om ett nytt incitamentsprogram som för närvarande håller på att implementeras. Mer information om programmen finns på biogaia.com under Årsstämma 2024 och 2025.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesbyggande och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 137 och 138 samt i not 26 och 27 i årsredovisningen för 2024. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per 30 juni 2025, med undantag för ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet, däribland utmanande globala ekonomiska villkor, marknadstrender samt tullar och sanktioner.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet ägde och sålde Annwall & Rothschild Investment AB 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 950 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 35 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Q2 2025

Väsentliga händelser andra kvartalet 2025

Lanseringar

Distributör	Land	Produkt
Pemix	Malta	BioGaia Gastrus
Abbott	Jordanien	BioGaia Protectis droppar
BioGaia	Sverige	BioGaia Gastrus Pure Action
Ewopharma	Polen	BioGaia Gastrus Pure Action
BG Distribution	Ungern	BioGaia Gastrus Pure Action

BioGaia inleder direktförsäljning i Nederländerna.

Den 7 maj meddelade BioGaia att bolaget ska utöka sin globala närvaro genom att inleda direktförsäljning i Nederländerna, inledningsvis genom e-handel.

Förändring av antal röster i BioGaia.

Den 30 maj meddelade BioGaia att antalet röster i BioGaia minskade som ett resultat av konverteringen av totalt 1 038 202 A-aktier till 1 038 202 B-aktier.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång 2025

BioGaia lanserar BioGaia New Sciences AB.

Den 16 juli meddelade BioGaia att bolaget lanserar ett dotterbolag – BioGaia New Sciences AB – som bortom kärnverksamheten ska bedriva forskning och innovation inom mikrobiomet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsrapporten. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av föregående år. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2025 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q2 2025

Rapport över totalresultat i sammandrag – koncernen

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024	Jul 2024- jun 2025	Jul 2023- jun 2024
Nettoomsättning (not 1)	404 692	384 122	770 957	753 918	1 422 718	1 439 757	1 369 386
Kostnad för sålda varor	-110 811	-100 081	-208 712	-204 048	-391 975	-396 639	-358 276
Bruttoresultat	293 881	284 041	562 245	549 870	1 030 743	1 043 118	1 011 110
Försäljningskostnader	-138 354	-110 276	-251 456	-206 258	-422 657	-467 855	-391 723
Administrationskostnader	-11 998	-5 756	-23 086	-19 682	-41 621	-45 025	-37 790
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30 390	-26 826	-53 058	-51 940	-157 104	-158 222	-101 216
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-4 792	-5 806	-29 161	6 570	14 010	-21 721	-1 753
Rörelseresultat	108 346	135 377	205 483	278 560	423 371	350 294	478 628
Finansiella intäkter	4 579	8 856	11 459	20 817	39 372	30 014	52 418
Finansiella kostnader	-2 524	-1 481	-4 629	-3 026	-14 924	-16 527	-18 482
Resultat före skatt	110 401	142 752	212 313	296 351	447 819	363 781	512 564
Skatt	-22 495	-31 742	-44 210	-63 494	-96 431	-77 147	-110 847
Periodens resultat	87 906	111 010	168 103	232 857	351 388	286 634	401 717
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-9 620	-2 581	-34 675	13 287	22 565	-25 397	-9 036
Periodens totalresultat	78 286	108 429	133 428	246 144	373 953	261 237	392 681
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	87 906	111 010	168 103	232 857	351 388	286 634	401 717
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	87 906	111 010	168 103	232 857	351 388	286 634	401 717
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	78 286	108 429	133 428	246 144	373 953	261 237	392 681
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	78 286	108 429	133 428	246 144	373 953	261 237	392 681
Resultat per aktie							
Resultat per aktie före utspädning, (kr)	0,87	1,10	1,66	2,31	3,48	2,83	3,98
Resultat per aktie efter utspädning, (kr)	0,87	1,10	1,66	2,31	3,48	2,83	3,98
Antal aktier (tusental)	101 162	100 982	101 162	100 982	101 162	101 162	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental)	101 162	100 982	101 162	100 982	101 072	101 117	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental)	101 162	101 004	101 162	100 998	101 072	101 117	100 993

Q2 2025

Balansräkning koncernen

(Belopp i tkr)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	842	46 240	767
Goodwill	153 552	174 246	175 104
Nyttjanderättstillgångar	26 271	33 191	30 183
Materiella anläggningstillgångar	166 453	180 955	175 436
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	28 013	28 013
Uppskjuten skattefordran	23 349	10 482	14 266
Depositioner	45	51	52
Summa anläggningstillgångar	398 525	473 178	423 821
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	411 597	419 788	386 201
Likvida medel	622 343	1 007 742	1 223 984
Summa omsättningstillgångar	1 033 940	1 427 530	1 610 185
Totala tillgångar	1 432 464	1 900 708	2 034 006
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 154 712	1 575 310	1 723 932
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital	1 154 714	1 575 312	1 723 934
Uppskjuten skatteskuld	5 348	15 226	5 444
Långfristiga skulder	92 162	90 164	98 425
Kortfristiga skulder	180 241	220 006	206 203
Totala skulder och eget kapital	1 432 464	1 900 708	2 034 006

Q2 2025

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	108 346	135 377	205 483	278 560	423 371
Avskrivningar	6 197	6 148	12 395	11 890	76 695
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-73	-1 657	2 143	-3 136	-3 537
Skatt	-27 881	-24 556	-59 451	-60 995	-111 515
Erhållen och betald ränta	4 389	8 364	11 275	20 026	37 918
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	90 978	123 676	171 845	246 345	422 932
Förändringar i rörelsekapital	-13 805	-4 551	-58 951	-75 293	-49 714
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77 173	119 125	112 894	171 052	373 218
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 111	-2 233	-1 790	-11 006	-13 756
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-56	-8	-75	-9	-397
Försäljning av utrustning	-	-	-	-	80
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 167	-2 241	-1 865	-11 015	-14 073
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-698 020	-696 778	-698 020	-696 778	-696 778
Amortering leasingsskuld	-1 742	-2 345	-3 543	-4 627	-9 355
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-	-	-4 400
Nyemission	-	-	-	-	20 815
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-699 762	-699 123	-701 563	-701 405	-689 718
Periodens kassaflöde	-623 756	-582 239	-590 534	-541 368	-330 573
Likvida medel vid periodens början	1 249 297	1 591 393	1 223 984	1 544 192	1 544 192
Kursdifferens i likvida medel	-3 197	-1 412	-11 107	4 918	10 365
Likvida medel vid periodens slut	622 343	1 007 742	622 343	1 007 742	1 223 984

Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	1 723 934	2 030 344	2 030 344
Nyemission	-	-	20 815
Utdelning	-698 020	-696 777	-696 778
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-5 000	-4 400	-4 400
Aktierelaterade ersättningar	372	-	-
Periodens totalresultat	133 428	246 144	373 953
Vid periodens slut	1 154 714	1 575 312	1 723 934

Q2 2025

Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS), krämer och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royaltys avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas nettoomsättning och bruttoreultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024	Jul 2024- Jun 2025	Jul 2023- Jun 2024
Intäkter per segment							
Barnhälsa	310 080	304 809	579 974	597 088	1 093 278	1 076 164	1 072 930
Vuxenhälsa	89 762	78 200	184 353	153 019	321 288	352 621	288 684
Övrigt	4 850	1 113	6 631	3 811	8 153	10 972	7 772
Totalt	404 692	384 122	770 957	753 918	1 422 718	1 439 757	1 369 386
Bruttoreultat per segment							
Barnhälsa	230 179	235 007	433 860	455 379	820 406	798 887	820 295
Vuxenhälsa	58 901	47 923	121 853	90 680	202 184	233 357	183 043
Övrigt	4 800	1 111	6 532	3 811	8 153	10 873	7 772
Totalt	293 881	284 041	562 245	549 870	1 030 743	1 043 118	1 011 110
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-180 742	-142 858	-327 600	-277 880	-621 382	-671 102	-530 729
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-4 792	-5 806	-29 161	6 570	14 010	-21 721	-1 753
Rörelseresultat	108 346	135 377	205 483	278 560	423 371	350 294	478 628
Finansnetto	2 055	7 375	6 830	17 791	24 448	13 487	33 936
Resultat före skatt	110 401	142 752	212 313	296 351	447 819	363 781	512 564
Försäljning per geografisk marknad							
APAC							
Barnhälsa	83 211	71 839	121 200	129 534	238 181	229 847	226 210
Vuxenhälsa	27 030	24 838	56 831	50 360	120 852	127 323	108 279
Övrigt	1 457	818	2 736	3 360	6 798	6 175	6 592
Totalt APAC	111 699	97 495	180 767	183 254	365 832	363 345	341 081
EMEA							
Barnhälsa	109 255	112 802	214 783	250 565	423 687	387 905	437 799
Vuxenhälsa	26 409	24 271	44 070	47 888	82 088	78 270	80 566
Övrigt	990	283	1 489	441	1 336	2 384	1 136
Totalt EMEA	136 655	137 357	260 342	298 893	507 110	468 559	519 501
Americas							
Barnhälsa	117 613	120 169	243 991	216 989	431 410	458 411	408 922
Vuxenhälsa	36 323	29 090	83 452	54 772	118 348	147 029	99 838
Övrigt	2 402	10	2 405	10	18	2 413	44
Totalt Americas	156 339	149 269	329 849	271 771	549 776	607 853	508 804
Totalt	404 692	384 122	770 957	753 918	1 422 718	1 439 757	1 369 386

Q2 2025

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Barnhälsa	310 080	304 809	573 304	597 088	1 093 278
Vuxenhälsa	86 407	75 164	179 026	147 680	311 003
Övrigt	4 018	871	5 468	3 632	7 335
Totalt	400 506	380 844	757 798	748 400	1 411 616
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)					
Barnhälsa	-	-	6 670	-	-
Vuxenhälsa	3 354	3 036	5 327	5 339	10 285
Övrigt	832	241	1 162	179	817
Totalt	4 186	3 277	13 159	5 519	11 102
Totalt	404 692	384 121	770 957	753 918	1 422 718

Not 2. Största aktieägare per 30 juni 2025 (källa: Vantage by Euroclear)

	Aktier	Aktier %	Röster	Röster %
1 Anatom Holding AG	7 357 533	7,27 %	23 348 355	18,66 %
2 Fjärde AP-fonden	8 200 182	8,11 %	8 200 182	6,55 %
3 Boleo Holding AG	1 012 590	1,00 %	5 010 300	4,00 %
4 Schember Holding AG	1 012 590	1,00 %	5 010 300	4,00 %
5 Premier Miton Investors	3 662 321	3,62 %	3 662 321	2,93 %
6 Cargill Inc	3 000 000	2,97 %	3 000 000	2,40 %
7 Handelsbanken Fonder AB	2 454 907	2,43 %	2 454 907	1,96 %
8 JP Morgan Asset Management	2 245 377	2,22 %	2 245 377	1,79 %
9 Allianz Global Investors	2 108 837	2,08 %	2 108 837	1,69 %
10 TIN Fonder	1 835 665	1,81 %	1 835 665	1,47 %
Övriga aktieägare	68 272 308	67,49 %	68 272 308	54,55 %
Totalt	101 162 310	100 %	125 148 552	100 %

Q2 2025

Not 3. Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrider.

Under andra kvartalet 2025 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 30 juni 2025 uppgår till 59,6 miljoner kronor.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 1,6 (1,0) miljoner kronor under kvartalet. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 12,8 % (12,7 % per 31 december 2024).

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	65 053	46 529	46 529
Värdejustering	3 486	2 240	13 483
Omräkningsdifferens	- 8 921	2 658	5 041
Vid periodens slut	59 618	51 427	65 053

Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	28 013	28 013	28 013
Värdejustering	-	-	-
Förvärv	-	-	-
Vid periodens slut	28 013	28 013	28 013

Q2 2025

Nyckeltal koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Nettoomsättning	770 957	753 918	1 422 718
Tillväxt av nettoomsättning	2 %	11 %	10 %
Rörelseresultat, tkr	205 483	278 560	423 371
Justerat rörelseresultat, tkr	205 483	280 819	477 622
Resultat efter skatt, tkr	168 103	232 857	351 388
Avkastning på eget kapital	12 %	13 %	19 %
Avkastning på sysselsatt kapital	14 %	16 %	25 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 160 061	1 590 538	1 729 378
Antal aktier, tusental	101 162	100 982	101 162
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) ¹⁾	101 162	100 982	101 072
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) ¹⁾	101 162	100 998	101 072
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	1,66	2,31	3,48
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	1,66	2,31	3,48
Eget kapital per aktie, kr	11,41	15,60	17,06
Soliditet	81 %	83 %	85 %
Rörelsemarginal	27 %	37 %	30 %
Justerad rörelsemarginal	27 %	37 %	34 %
Vinstmarginal före skatt	28 %	39 %	31 %
Medelantalet anställda	226	212	217

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaia årsredovisning för 2024 sidan 164. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar och andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Vinstmarginal före skatt	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

Q2 2025

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Avkastning på eget kapital			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	168 103	232 857	351 388
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 154 712	1 575 310	1 723 932
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 439 322	1 802 826	1 877 137
Avkastning på eget kapital (A/B)	12 %	13 %	19 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	205 483	278 560	423 371
Finansiella intäkter	11 459	20 817	39 372
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	216 942	299 377	462 743
Totala tillgångar	1 432 464	1 900 708	2 034 006
Icke räntebärande skulder	-272 403	-310 170	-304 628
Sysselsatt kapital	1 160 061	1 590 538	1 729 378
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 602 793	1 818 031	1 887 451
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	14 %	16 %	25 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Soliditet			
Eget kapital (A)	1 154 714	1 575 312	1 723 934
Totalt kapital (B)	1 432 464	1 900 708	2 034 006
Soliditet (A/B)	81 %	83 %	85 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	205 483	278 560	423 371
Nettoomsättning (B)	770 957	753 918	1 422 718
Rörelsemarginal (A/B)	27 %	37 %	30 %
Vinstmarginal före skatt			
Resultat före skatt (A)	212 313	296 351	447 819
Nettoomsättning (B)	770 957	753 918	1 422 718
Vinstmarginal före skatt (A/B)	28 %	39 %	31 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 154 712	1 575 310	1 723 932
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 162	100 982	101 072
Eget kapital per aktie (A/B)	11,41	15,60	17,06

Q2 2025

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Apr - jun 2025	Jan - jun 2025	Apr - jun 2025	Jan - jun 2025	Apr - jun 2025	Jan - jun 2025	Apr - jun 2025	Jan - jun 2025
Beskrivning								
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	304 809	597 087	78 200	153 019	1 113	3 813	384 122	753 918
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	310 080	579 974	89 762	184 353	4 850	6 630	404 692	770 957
C Redovisad förändring (B-A)	5 271	-17 113	11 562	31 334	3 737	2 817	20 570	17 038
Procentuell förändring (C/A)	2 %	-3 %	15 %	20 %	336 %	74 %	5 %	2 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	333 466	596 149	96 427	188 508	4 850	6 630	434 743	791 287
E Valutaeffekter (B-D)	-23 386	-16 175	-6 665	-4 155	0	0	-30 051	-20 330
Procentuell förändring (E/A)	-8 %	-3 %	-9 %	-3 %	0 %	0 %	-8 %	-3 %
F Organisk förändring (C-E)	28 657	-938	18 227	35 489	3 737	2 817	50 621	37 368
Organisk förändring procent (F/A)	9 %	0 %	23 %	23 %	336 %	74 %	13 %	5 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
EUR	10,91	11,61	11,12	11,38	11,41
USD	9,71	10,67	10,21	10,49	10,52
JPY	0,0670	0,0683	0,0683	0,0691	0,0699

Balansdagens väsentliga valutakurser	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
EUR	11,15	11,36	11,49
USD	9,51	10,61	11,00
JPY	0,0659	0,0661	0,0698

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
(Belopp i tkr)			
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
(Belopp i tkr)					
Rörelseresultat	108 346	135 377	205 483	278 560	423 371
Jämförelsestörande poster	-	-2 741	-	2 259	54 251
Justerat rörelseresultat	108 346	132 636	205 483	280 819	477 622

Q2 2025

Rapport över totalresultat i sammandrag - moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Nettoomsättning	586 078	623 938	1 121 581
Kostnad för sålda varor	-205 276	-228 500	-407 727
Bruttoresultat	380 802	395 438	713 854
Försäljningskostnader	-94 897	-88 215	-191 197
Administrationskostnader	-23 086	-18 618	-39 057
Forsknings- och utvecklingskostnader	-47 082	-49 780	-147 888
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-29 252	6 647	14 038
Rörelseresultat	186 485	245 472	349 750
Nedskrivningar av andelar i dotterbolag	-21 142	-	-2 704
Finansnetto	9 842	18 055	66 223
Resultat före skatt	175 185	263 527	413 269
Skatt	-39 465	-54 147	-78 849
Periodens resultat	135 720	209 380	334 420

Moderbolagets balansräkning

(Belopp i tkr)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	842	46 240	767
Materiella anläggningstillgångar	7 625	9 596	8 315
Andelar i koncernbolag	244 912	252 575	256 307
Långfristiga fordringar på dotterbolag	7 785	-	5 516
Uppskjuten skattefordran	3 987	1 537	2 442
Summa anläggningstillgångar	265 152	309 948	273 347
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	352 449	338 274	291 220
Likvida medel	391 834	769 291	976 509
Summa omsättningstillgångar	744 283	1 107 565	1 267 729
Totala tillgångar	1 009 435	1 417 513	1 541 076
Eget kapital och skulder			
Totalt eget kapital	759 014	1 180 151	1 326 007
Uppskjuten skatteskuld	-	9 445	-
Långfristiga skulder	6 440	-	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	243 981	227 917	215 069
Totala skulder och eget kapital	1 009 435	1 417 513	1 541 076

Q2 2025

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	186 485	245 472	349 750
Avskrivningar	876	1 136	48 213
Övriga ej likviditetspåverkande poster	6 780	-2 887	-4 496
Skatt	-42 947	-48 550	-87 597
Erhållen och betald ränta	9 842	18 055	36 223
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	161 035	213 226	342 093
Förändringar i rörelsekapital	-29 036	-35 439	4 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten	132 000	177 787	346 547
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-75	-9	-397
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-186	-633	-633
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-9 748	-5 000	-14 242
Försäljning av utrustning	-	-	80
Erhållen utdelning	-	-	30 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 009	-5 642	14 808
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-698 020	-696 778	-696 778
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-4 400
Nyemission	-	-	20 815
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-698 020	-696 778	-680 363
Periodens kassaflöde	-576 030	-524 633	-319 008
Likvida medel vid periodens början	976 509	1 291 037	1 291 037
Kursdifferens i likvida medel	-8 645	2 887	4 480
Likvida medel vid periodens slut	391 834	769 291	976 509

Moderbolagets förändring eget kapital

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	1 326 007	1 671 949	1 671 949
Utdelning	-698 020	-696 778	-696 778
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-5 000	-4 400	-4 400
Aktierelaterade ersättningar	308	-	-
Nyemission av teckningsoptioner	-	-	20 816
Periodens totalresultat	135 720	209 380	334 420
Vid periodens slut	759 014	1 180 151	1 326 007

Q2 2025

Kalender



08.00 CET Delårsrapport
1 januari - 30 september 2025

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsrapporten för sexmånadersperioden ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm, 18 juli 2025

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice styrelseordförande

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Theresa Agnew
Koncernchef och VD

Revisors rapport om översiktlig granskning

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 30 juni 2025. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 18 juli 2025

Deloitte AB

Jenny Holmgren

Auktoriserad revisor

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltyintäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, sträcker sig till nio länder (Sverige, Finland, Frankrike, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2024 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer flera av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2024 var 92 % (90 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuteri-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2024 har över 270 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 23 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm

Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, www.biogaiaigroup.com