

BioGaia AB lanserar ett dotterbolag – BioGaia New Sciences AB – som bortom kärnverksamheten ska bedriva forskning och innovation inom mikrobiomet

När intresset för biotika¹ och dess breda hälsoapplikationer fortsätter att växa, är BioGaia AB stolt över lanseringen av dotterbolaget BioGaia New Sciences, som fokuserar på att utforska möjligheter inom mikrobiomvänliga och biotikabaserade produkter, utöver BioGaias nuvarande kärnområden: maghälsa, immunhälsa och munhälsa.

Det första fokusområdet för det nya bolaget blir hudhälsa, ett naturligt nästa steg med tanke på de tydliga parallellerna mellan hudens och tarmens mikrobiom. Hudens mikrobiom spelar, precis som tarmens, en avgörande roll för vår allmänna hälsa. Under tidig ålder utvecklas båda mikrobiomen på liknande sätt, påverkat av faktorer som födsel, miljö och näring, vilket gör huden till ett spännande nästa steg för mikrobiomvänliga lösningar.

Den globala marknaden för hudmikrobiom är nu inne i en kraftig tillväxtfas, med ett värde på 1,03 miljarder USD år 2024 och en förväntad ökning till 2,86 miljarder USD år 2032, drivet av en årlig tillväxttakt (CAGR) på 13,7 procent från 2025 och framåt. Denna kraftiga tillväxt speglar ett ökat konsumentfokus på vetenskapsbaserad hudvård och en växande innovation inom mikrobiomfokuserade formuleringstrender, något som ligger helt i linje med BioGaia New Sciences strategi. ²

BioGaia New Sciences AB har utsett Maik Lepatey till vd för att leda bolaget. Maik har en lång erfarenhet inom hudvård och skönhetsindustrin, bland annat från L'Oréal. Maik kommer att leda ett redan etablerat expertteam inom hudhälsa, dermatologi, produktutveckling för hudvård samt konsumenthälsa.

BioGaia New Sciences bygger vidare på BioGaias vision att utveckla vetenskapsbaserade och kliniskt relevanta produkter – med BioGaia Aldermis som start, en probiotisk salva för torr och känslig hud hos spädbarn och barn, som i dag finns tillgänglig i Nordamerika. Utöver detta har BioGaia New Sciences nyligen förvärvat nya produktformuleringar, inklusive mikrobiomvänlig hudvård för barn och spädbarn.

BioGaia New Sciences AB påverkar inte BioGaia AB:s finansiella resultat i någon väsentlig omfattning.

Theresa Agnew, koncernchef och vd på BioGaia AB, säger: "Vi ser stor potential i att expandera biotikabaserad vetenskap till nya hälsorelaterade

områden. Genom att lansera BioGaia New Sciences vill vi utforska nya meningsfulla sätt att stödja människors hälsa genom hudens mikrobiom. Med stora aktörer i branschen som aktivt förvärvar mikrobiominriktade bolag är det tydligt att detta segment kommer att växa. Det markerar ett spännande nytt kapitel för oss, samtidigt som vi fortsätter att fokusera på våra kärnområden.”

Maik Lepatey, vd på BioGaia New Sciences, säger: ”Jag är hedrad att bli en del av BioGaia New Sciences. Med kraften i probiotika, ett djupt engagemang för vetenskapliga resultat och innovationer, har vi en enastående möjlighet att omdefiniera hudvård, där hälsa och vård går hand i hand.”

Följ oss:

Prenumerera på BioGaias pressmeddelanden [här](#)
LinkedIn [här](#)

Kontaktpersoner:

Mikaela Idermark Stern, kommunikationschef
Mejladress: mis@biogaia.com
Telefon: +46 730 95 61 50

Theresa Agnew, koncernchef och vd
Mejladress: tpa@biogaia.se
Telefon: +46(0)8 555 293 00

Om BioGaia

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade hälsofördelar. Produkterna säljs via distributionspartners eller via egen distribution på över 100 marknader. Moderbolaget BioGaia AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag. biogaigroup.com

¹ Biotika avser probiotika, prebiotika, postbiotika och synbiotika – ämnen eller mikroorganismer som stödjer hälsan genom att samverka med kroppens mikrobiom.

² Källa: [databridgemarketresearch](https://databridgemarketresearch.com)