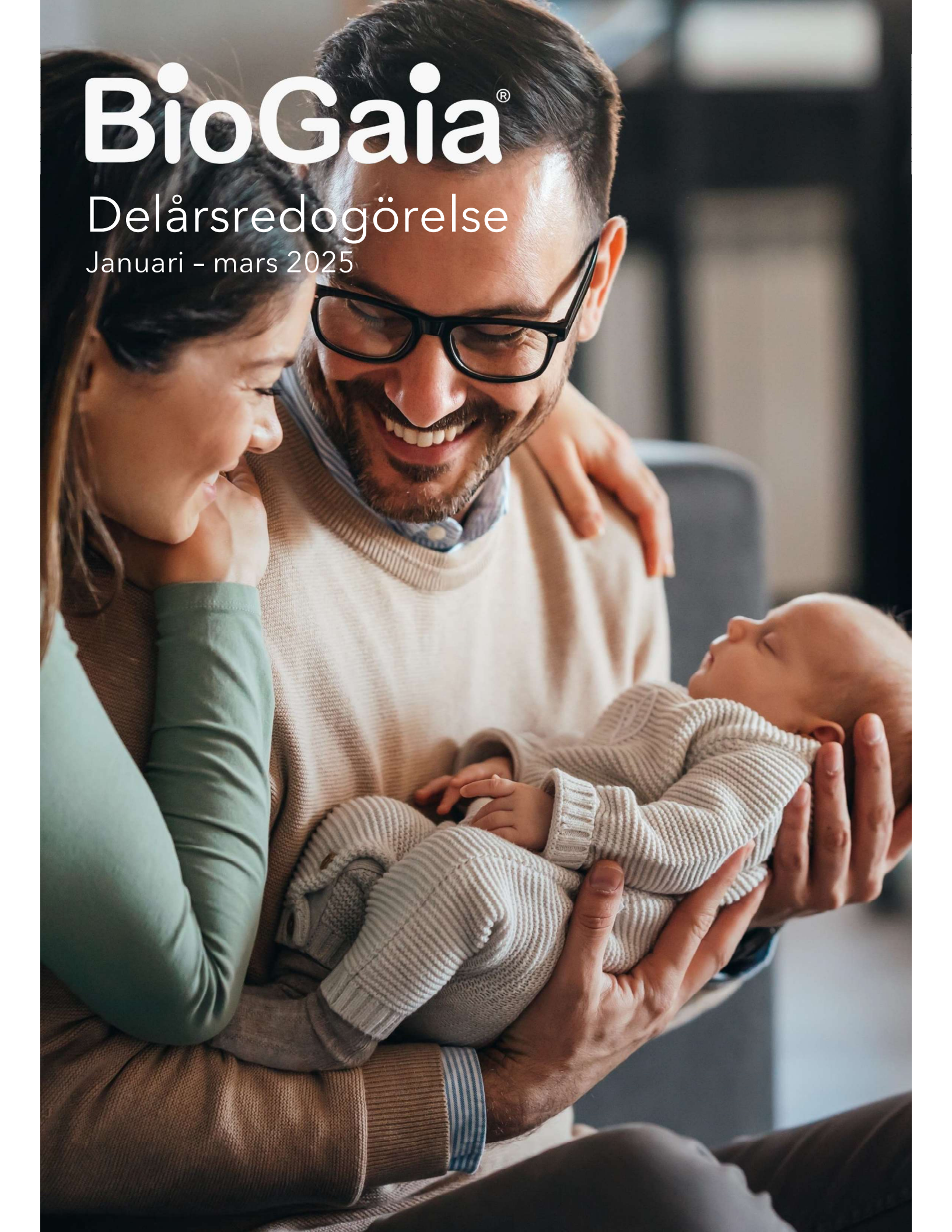


A warm, intimate photograph of a family. A man with a beard and glasses, wearing a light-colored sweater, holds a sleeping baby in his arms. A woman with long dark hair, wearing a green long-sleeved shirt, leans in from the left, her hand near the baby's head. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with natural light.

BioGaia®

Delårsredogörelse

Januari - mars 2025

Q1 2025

FÖRSTA KVARTALET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 366,3 (369,8) miljoner kronor, en minskning med 3,5 miljoner kronor, eller en minskning med 1 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 3,6 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 269,9 (292,3) miljoner kronor, en minskning med 8 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 10 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 94,6 (74,8) miljoner kronor, en ökning med 26 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 23 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 171,2 (122,6) miljoner kronor, en ökning med 48,6 miljoner kronor (40 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 46 % till 171,2 (117,6) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 32 % till 97,1 (143,2) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 27 % (39 %).

Justerat rörelseresultat minskade med 34 % till 97,1 (148,2) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 27 % (40 %).

Resultat efter skatt uppgick till 80,2 (121,8) miljoner kronor, en minskning med 34 %.

Resultat per aktie uppgick till 0,79 (1,21) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till 33,2 (40,9) miljoner kronor. Likvida medel uppgick till 1 249,3 (1 591,4) miljoner kronor.

Väsentliga händelser första kvartalet 2025

Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget i linje med sin långsiktiga framgångsrika strategi att marknadsföra och sälja sina produkter genom egna dotterbolag på vissa prioriterade marknader har avslutat avtalet med sin befintliga partner i Frankrike.

Den 20 mars meddelade BioGaia att Annwall & Rothschild Investments AB (som ägs av Jan Annwall och BioGaias styrelseordförande Peter Rothschild), en annan Rothschild-familjemedlem och David Dangoor (BioGaias vice styrelseordförande), har ingått ett avtal varigenom Annwall & Rothschild Investments AB kommer att sälja alla sina aktier i BioGaia och David Dangoor och den andra Rothschild-familjemedlemmen kommer att sälja hälften av sina aktier i BioGaia till de befintliga aktieägarna i BioGaia, Anatom Holding AG, och andra separata enheter som alla ägs av andra medlemmar i familjen Kahane.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser som inte har tagits upp i denna delårsredogörelse har ägt rum efter första kvartalets utgång.

Jan - mars
2025

Netto-
omsättning
366
MSEK

Förändring
försäljning
-1 %
-4 % exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
97
MSEK

Rörelse-
marginal
27 %

	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024
Nettoomsättning, tkr	366 265	369 796
Tillväxt nettoomsättning	-1 %	1 %
Rörelseresultat, tkr	97 137	143 183
Rörelsemarginal	27 %	39 %
Resultat efter skatt, tkr	80 197	121 847
Antal aktier före utspädning, tusental	101 162	100 982
Antal aktier efter utspädning, tusental	101 162	100 992
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,79	1,21
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,79	1,21

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 7 maj 2025, kl. 08.00.

Q1 2025

BioGaia AB (publ.) Delårsredogörelse 2025

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för 1 januari – 31 mars 2025.

VD har ordet

Q1 2025

Efter ett år av stark tillväxt och fortsatt global expansion går BioGaia in i 2025 med en omsättning som är relativt oförändrad jämfört med föregående år, men vi förutspår att vi återgår till tillväxt nästa kvartal. Americas presterar väl och redovisade en stark tvåsiffrig tillväxt under kvartalet. Frankrike har tillkommit som en ny direktmarknad och vår andel av försäljning via direktdistribution kommer att fortsätta öka. Nyligen meddelade vi en ägarförändring som kommer att utgöra nästa kapitel i bolagets historia samtidigt som vi håller fast vid vår framgångsrika långsiktiga strategi.

Försäljningen i första kvartalet var i linje med samma period föregående år. Vår nettoomsättning uppgick till 366 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 1 % jämfört med första kvartalet 2024 (en minskning med 4 % justerat för valutaeffekter). Det beror främst på ordervariationer för APAC och EMEA. Vi har i kvartalet framgångsrikt ökat våra investeringar i marknadsföring och distribution. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % jämfört med 39 % samma kvartal föregående år.

Under kvartalet redovisade segmentet Barnhälsa en minskning på 8 %, medan segmentet Vuxenhälsa fortsätter att uppvisa en imponerande tillväxt och ökade med 26 % jämfört med samma period föregående år. I synnerhet fortsätter vårt utbud inom maghälsa och munhälsa, med BioGaia Gastrus och BioGaia Prodentis i täten, att prestera starkt på allt fler marknader.

Blandade resultat på våra marknader

I EMEA minskade försäljningen med 23 % under kvartalet. I Frankrike minskade försäljningen främst på grund av vårt beslut att avsluta distributionsavtalet med vår lokala partner. Vi upplevde också en nedgång i försäljningen i Rumänien, Polen och Sydafrika medan Italien, Finland och Belgien har redovisat starka resultat.

I APAC minskade försäljningen med 19 % till följd av en svagare försäljning på våra nyckelmarknader Kina och Japan, och det beror främst på ordervariationer. Det är också värt att notera att samma kvartal föregående år var ett exceptionellt starkt kvartal, vilket gör jämförelsen mer utmanande. I Australien, Hongkong och Indonesien fick vi mycket starka resultat.

I Americas uppnådde vi utmärkta resultat under kvartalet med en tillväxt på 42 %, tack vare ökade marknadsföringsaktiviteter och bredare distributionskanaler i USA, i kombination med en fortsatt stark utveckling på Amazon. Både BioGaia USA och BioGaia Kanada uppvisade en stabil tillväxt i försäljningen av våra produkter för vuxna: BioGaia Prodentis och BioGaia Gastrus. I Latinamerika hade vi en tvåsiffrig ökning med särskilt positiv utveckling i Brasilien, Chile, Guatemala och Colombia, med stöd av regionala utbildnings- och marknadsföringsinitiativ.

Direktmarknadsexpansion i Frankrike

I linje med vår långsiktiga strategi att etablera direktnärvaro på nyckelmarknader fattade vi det strategiska beslutet att avsluta vårt distributionsavtal i Frankrike. I och med detta steg kan vi sköta affärerna direkt genom vårt nyetablerade dotterbolag, vilket möjliggör närmare kundrelationer, större flexibilitet och starkare varumärkesnärvaro.

Frankrike är en av Europas största probiotikamarknader, där nästan hälften av befolkningen har använt probiotika de senaste två åren. Med en ökande medvetenhet hos konsumenterna om fördelarna med vetenskapligt dokumenterad probiotika ser vi en betydande potential att utöka BioGaias närvaro och produkterbjudande på denna viktiga marknad. Samtidigt som övergången kan leda till tillfälliga försäljningsvariationer positionerar den oss för långsiktig tillväxt och varumärkesbyggande på en marknad med stora möjligheter.

Ägarförändring - ett nytt kapitel för BioGaia

Kvartalet markerade också en historisk milstolpe för BioGaia. I mars meddelades en aktieägarförändring där Anatom Holding AG, ett oberoende investmentbolag baserat i Schweiz med lång erfarenhet från ingrediens- och hälsomarknaderna, blir BioGaias nya huvudägare. Transaktionen avspeglar en stark tro på BioGaias framtida potential och fortsatta tillväxt.

Efter mer än 30 år av engagerat ägarskap och en långsiktig framgångsrik strategi har BioGaias grundare Peter Rothschild och Jan Annwall, som har följt bolaget sedan grundandet 1990, valt att lämna över stafettpipen till en ny generation långsiktiga investerare. Vår nuvarande styrelseordförande, Peter Rothschild, kommer att avgå i augusti i år. På hela BioGaia-teamets vägnar vill jag tacka Peter och Jan för deras vision och orubbliga engagemang i att bygga upp BioGaia från grunden till det globala varumärke det är idag. Vi är glada att Peter kommer att fortsätta som rådgivare under överföringen.

Vi ser fram emot att samarbeta med Anatom inom ramen för vårt fortsatta uppdrag att sprida vetenskapligt bevisade, probiotikabaserade hälsolösningar till människor runt om i världen.

Utsikter för 2025

Vi håller fast vid vårt långsiktiga fokus: att dra nytta av vetenskapligt förankrad innovation, investera på nyckelmarknader och stärka synligheten för vårt varumärke och engagemanget bland konsumenterna och hälso- och sjukvårdspersonal globalt. 2025 håller på att utvecklas till ett spännande år, med stöd av ambitiösa planer och ett växande team av motiverade och erfarna kollegor.



Theresa Agnew
Koncernchef och VD,
BioGaia



Telefonkonferens: Investerare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 7 maj 2025 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/51892>.

Q1 2025

Nettoomsättning

MSEK	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Förändring
Barnhälsa	269,9	292,3	-8 %
Vuxenhälsa	94,6	74,8	26 %
Övrigt	1,8	2,7	-34 %
Totalt	366,3	369,8	-1 %

MSEK	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Förändring
EMEA	123,7	161,5	-23 %
APAC	69,1	85,8	-19 %
Americas	173,5	122,5	42 %
Totalt	366,3	369,8	-1 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 366,3 (369,8) miljoner kronor, en minskning med 3,5 miljoner kronor, eller en minskning med 1 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 3,6 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 9 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 123,7 (161,5) miljoner kronor, en minskning med 23 %, vilket beror på en minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen minskade främst i Frankrike, Sydafrika och Östeuropa. Försäljningen i kvartalet påverkades negativt av beslutet att inleda direktförsäljning i Frankrike.

Försäljningen påverkades positivt av en förlängning av ett royaltavtal värt 6,7 miljoner kronor.

I APAC uppgick försäljningen till 69,1 (85,8) miljoner kronor, en minskning med 19 %, vilket beror på en minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan försäljningen ökade i segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen minskade främst i Kina på grund av kvartalsvariationer för enskilda order.

I Americas uppgick försäljningen till 173,5 (122,5) miljoner kronor, en ökning med 42 % vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i USA, Brasilien och Kanada.

Brygga nettoomsättning första kvartalet

MSEK	Förändring	
2024	369,8	
Valuta	9,7	2,6 %
Organisk tillväxt	-13,2	-3,6 %
2025	366,3	-1,0 %

Q1 2025

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 74 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

MSEK	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Förändring
Barnhälsa	269,9	292,3	-8 %

BARNHÄLSA FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 269,9 (292,3) miljoner kronor, en minskning med 8 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 10 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 7 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i EMEA och APAC, medan försäljningen ökade i Americas.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i EMEA, främst i Sydafrika och Östeuropa. Försäljningen påverkades positivt av en förlängning av ett royaltavtal värt 6,7 miljoner kronor.

Q1 2025

Vuxenhälsa



Segmentet Vuxenhälsa står för omkring 26 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osofortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

MSEK	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Förändring
Vuxenhälsa	94,6	74,8	26 %

VUXENHÄLSA FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 94,6 (74,8) miljoner kronor, en ökning med 26 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 23 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 16 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, främst i Hongkong och Sydkorea.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och APAC, främst i USA och Japan.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA.

Q1 2025

Resultat

FÖRSTA KVARTALET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa 67 % (57 %). Bruttomarginalen för Vuxenhälsa ökade jämfört med samma kvartal föregående år på grund av en mer gynnsam geografisk försäljningsmixeffekt och tidigare prishöjningar.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 171,2 (122,6) miljoner kronor, en ökning med 48,6 miljoner kronor (40 %) främst på grund av ökade försäljningskostnader och kursförluster på fordringar. Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 46 % till 171,2 (117,6) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster under samma kvartal föregående år inkluderade domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Försäljningskostnaderna uppgick till 113,1 (96,0) miljoner kronor, en ökning med 18 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 22,7 (25,1) miljoner kronor, en minskning med 10 % främst på grund av minskade kostnader för kliniska studier under kvartalet.

Administrationskostnaderna uppgick till 11,1 (13,9) miljoner kronor, en minskning med 20 %. Administrationskostnaderna under samma kvartal föregående år var högre på grund av domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Övriga rörelseintäkter avser kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 24,4 (-12,4) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 97,1 (143,2) miljoner kronor, en minskning med 32 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (39 %).

Justerat rörelseresultat uppgick till 97,1 (148,2) miljoner kronor, en minskning med 34 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 27 % (40 %).

Finansnettot uppgick till 4,8 (10,4) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -1,8 (-1,2) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 80,2 (121,8) miljoner kronor, en minskning med 34 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 0,79 (1,21) kronor före utspädning och till 0,79 (1,21) kronor efter utspädning.

Q1 2025

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkningen 31 mars 2025

Totala tillgångar uppgick till 2 032,2 (2 480,0) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 3.

Jämfört med den 31 december 2024 har fordringar och varulager ökat medan skulderna har minskat.

Likvida medel uppgick till 1 249,3 (1 591,4) miljoner kronor.

Kassaflödet första kvartalet

Kassaflödet uppgick till 33,2 (40,9) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,7 (51,9) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet från den löpande verksamheten berodde i första hand på ett lägre rörelseresultat.

Investeringar uppgick till 0,7 (8,8) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 mars 2025 till 224 (211 per 31 mars 2024) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram som beslutades av årsstämman 2024. Programmet innebär emission av högst 500 000 personaloptioner där varje personaloption ger innehavaren rätt att, efter att vissa mål har uppfyllts efter en treårig intjänandeperiod, förvärva en (1) ny B-aktie i bolaget till ett lösenpris som motsvarar 125 % av det volymviktade genomsnittspriset på bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under de tio (10) handelsdagarna som föregår årsstämman. Vidare föreslogs det att högst 91 642 teckningsoptioner skulle emitteras för att täcka eventuella kassaflödeseffekter till följd av socialförsäkringskostnader från programmet. 490 000 av optionerna tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. IFRS 2 har använts för att beräkna kostnaderna för programmet. Kostnaderna uppgår till knappt 0,1 miljoner kronor i kvartalet.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesbyggande och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50-100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 137 och 138 samt i not 26 och 27 i årsredovisningen för 2024. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2025, med undantag för ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet, däribland utmanande globala ekonomiska villkor, marknadstrender samt tullar och sanktioner.

Transaktioner med närstående

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 730 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 150 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Q1 2025

Väsentliga händelser första kvartalet 2025

Lanseringar

Distributör	Land	Produkt
Medicatrix	Marocko	BioGaia Protectis droppar
Medicatrix	Marocko	BioGaia Protectis tabletter
Abbott	Nicaragua	BioGaia Protectis droppar
Abbott	Nicaragua	BioGaia Protectis tabletter
Abbott	Kuwait	BioGaia Protectis droppar
BioVagen	Vietnam	BioGaia Protectis Minipack
Everlast	Kina	BioGaia Pharax
Everlast	Kina	BioGaia Protectis droppar
BioGaia Storbritannien	Storbritannien	BioGaia Protectis tabletter med en ny smak (citron)
BG Distribution	Ungern	BioGaia Prodentis Kids sugtabletter

BioGaia avslutar distributionsavtalet med sin partner i Frankrike för att i stället bedriva direktförsäljning.

Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget i linje med sin långsiktiga strategi att marknadsföra och sälja sina produkter genom egna dotterbolag på vissa prioriterade marknader har avslutat avtalet med sin befintliga partner i Frankrike.

Anatom Holding, ett oberoende investmentbolag baserat i Schweiz, blir ny huvudägare i BioGaia.

Den 20 mars meddelade BioGaia att Annwall & Rothschild Investments AB (som ägs av Jan Annwall och BioGaias styrelseordförande Peter Rothschild), en annan Rothschild-familjemedlem och David Dangoor (BioGaias vice styrelseordförande), har ingått ett avtal varigenom Annwall & Rothschild Investments AB kommer att sälja alla sina aktier i BioGaia och David Dangoor och den andra Rothschild-familjemedlemmen kommer att sälja hälften av sina aktier i BioGaia till de befintliga aktieägarna i BioGaia, Anatom Holding AG, och andra separata enheter som alla ägs av andra medlemmar i familjen Kahane.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång 2025

Inga väsentliga händelser som inte har tagits upp i denna delårsredogörelse har ägt rum efter första kvartalets utgång.

Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplysningar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättats i enlighet med IAS 34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av föregående år. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2024 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q1 2025

Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024	Apr 2024 - Mar 2025	Apr 2023 - Mars 2024
Nettoomsättning (not 1)	366 265	369 796	1 422 718	1 419 187	1 300 481
Kostnad för sålda varor	-97 901	-103 967	-391 975	-385 909	-346 974
Bruttoresultat	268 364	265 829	1 030 743	1 033 278	953 507
Försäljningskostnader	-113 102	-95 982	-422 657	-439 777	-371 124
Administrationskostnader	-11 088	-13 926	-41 621	-38 783	-43 402
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22 668	-25 114	-157 104	-154 658	-113 206
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-24 369	12 376	14 010	-22 735	12 513
Rörelseresultat	97 137	143 183	423 371	377 325	438 288
Finansiella intäkter	6 880	11 961	39 372	34 291	50 735
Finansiella kostnader	-2 105	-1 545	-14 924	-15 484	-17 151
Resultat före skatt	101 912	153 599	447 819	396 132	471 872
Skatt	-21 715	-31 752	-96 431	-86 394	-100 618
Periodens resultat	80 197	121 847	351 388	309 738	371 254
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-25 055	15 868	22 565	-18 358	7 185
Periodens totalresultat	55 142	137 715	373 953	291 380	378 439
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	80 197	121 847	351 388	309 738	371 254
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Periodens resultat	80 197	121 847	351 388	309 738	371 254
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	55 142	137 715	373 953	291 380	378 439
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	55 142	137 715	373 953	291 380	378 439
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,79	1,21	3,48	3,06	3,68
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,79	1,21	3,48	3,06	3,68
Antal aktier, tusental	101 162	100 982	101 162	101 162	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	101 162	100 982	101 072	101 117	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	101 162	100 992	101 072	101 117	100 985

Q1 2025

Balansräkning koncernen

(Belopp i tkr)	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	786	46 231	767
Goodwill	159 712	175 026	175 104
Nyttjanderättstillgångar	27 786	33 412	30 183
Materiella anläggningstillgångar	170 396	183 191	175 436
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	28 013	28 013
Uppskjuten skattefordran	16 247	9 983	14 266
Depositioner	48	51	52
Summa anläggningstillgångar	402 988	475 907	423 821
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	379 953	412 684	386 201
Likvida medel	1 249 297	1 591 393	1 223 984
Summa omsättningstillgångar	1 629 250	2 004 077	1 610 185
Totala tillgångar	2 032 238	2 479 984	2 034 006
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 779 075	2 168 058	1 723 932
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital	1 779 077	2 168 060	1 723 934
Uppskjuten skatteskuld	5 382	15 248	5 444
Långfristiga skulder	97 445	92 821	98 425
Kortfristiga skulder	150 334	203 855	206 203
Totala skulder och eget kapital	2 032 238	2 479 984	2 034 006

Q1 2025

Kassaflödesanalyser koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	97 137	143 183	423 371
Avskrivningar	6 198	5 742	76 695
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2 216	-1 479	-3 537
Skatt	-31 570	-36 439	-111 515
Erhållen och betald ränta	6 886	11 662	37 918
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	80 867	122 669	422 932
Förändringar i rörelsekapital	-45 146	-70 742	-49 714
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35 722	51 927	373 218
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-679	-8 773	-13 756
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-19	-1	-397
Försäljning av utrustning	-	-	80
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-698	-8 774	-14 073
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-	-	-696 778
Amortering leasingskuld	-1 801	-2 282	-9 355
Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga	-	-	-4 400
Nyemission	-	-	20 815
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 801	-2 282	-689 718
Periodens kassaflöde	33 223	40 871	-330 573
Likvida medel vid periodens början	1 223 984	1 544 192	1 544 192
Kursdifferens i likvida medel	-7 910	6 330	10 365
Likvida medel vid periodens slut	1 249 297	1 591 393	1 223 984

Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	1 723 934	2 030 344	2 030 344
Nyemission	-	-	20 815
Utdelning	-	-	-696 778
Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga	-	-	-4 400
Periodens totalresultat	55 142	137 715	373 953
Vid periodens slut	1 779 077	2 168 060	1 723 934

Q1 2025

Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Segmentet Barnhälsa (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS), krämer och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- Segmentet Vuxenhälsa (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royaltys avseende produkter inom vuxenhälsa).

- Segmentet Övrigt (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas nettoomsättning och bruttoreultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024	Apr 2024 - mars 2025	Apr 2023 - mars 2024
Nettoomsättning per segment					
Barnhälsa	269 894	292 278	1 093 278	1 070 893	999 844
Vuxenhälsa	94 591	74 819	321 288	341 060	293 436
Övrigt	1 781	2 700	8 153	7 234	7 202
Totalt	366 265	369 797	1 422 718	1 419 187	1 300 482
Bruttoreultat per segment					
Barnhälsa	203 680	220 371	820 406	803 715	756 098
Vuxenhälsa	62 953	42 758	202 184	222 379	190 358
Övrigt	1 731	2 700	8 153	7 184	7 050
Totalt	268 364	265 829	1 030 743	1 033 279	953 507
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-146 858	-135 022	-621 382	-633 218	-527 732
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-24 369	12 376	14 010	-22 735	12 513
Rörelseresultat	97 137	143 183	423 371	377 325	438 288
Finansnetto	4 775	10 416	24 448	18 807	33 584
Resultat före skatt	101 912	153 599	447 819	396 132	471 871
Nettoomsättning per geografisk marknad					
APAC					
Barnhälsa	37 989	57 695	238 181	218 475	183 360
Vuxenhälsa	29 801	25 521	120 852	125 131	120 183
Övrigt	1 279	2 542	6 798	5 535	5 532
Totalt APAC	69 068	85 759	365 832	349 142	309 075
EMEA					
Barnhälsa	105 528	137 763	423 687	391 452	429 941
Vuxenhälsa	17 660	23 616	82 088	76 132	78 748
Övrigt	499	158	1 336	1 677	1 299
Totalt EMEA	123 687	161 536	507 110	469 261	509 988
Americas					
Barnhälsa	126 377	96 821	431 410	460 966	386 543
Vuxenhälsa	47 130	25 681	118 348	139 796	94 505
Övrigt	3	0	18	21	371
Totalt Americas	173 510	122 502	549 776	600 784	481 419
Totalt	366 265	369 797	1 422 718	1 419 187	1 300 482

Q1 2025

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Barnhälsa	263 224	292 278	1 093 278
Vuxenhälsa	92 618	72 516	311 003
Övrigt	1 450	2 761	7 335
Totalt	357 292	367 556	1 411 616
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)			
Barnhälsa	6 670	-	-
Vuxenhälsa	1 972	2 303	10 285
Övrigt	331	-62	817
Totalt	8 973	2 241	11 102
Totalt	366 265	369 797	1 422 718

Not 2. Största aktieägare per 31 mars 2025 (källa: Vantage by Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Annwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	840 668	37 533 400	4,16 %	27,91 %
2 Fjärde AP-fonden		8 200 182	1 640 036	8 200 182	8,11 %	6,10 %
3 Premier Miton Investors		3 862 900	772 580	3 862 900	3,82 %	2,87 %
4 Anatom Holding AG		3 307 175	661 435	3 307 175	3,27 %	2,46 %
5 Cargill Inc		3 000 000	600 000	3 000 000	2,97 %	2,23 %
6 Handelsbanken Fonder AB		2 985 830	597 166	2 985 830	2,95 %	2,22 %
7 TIN Ny Teknik		2 000 000	400 000	2 000 000	1,98 %	1,49 %
8 Allianz Global Investors		1 925 262	385 052	1 925 262	1,90 %	1,43 %
9 JP Morgan Asset Management		1 781 590	356 318	1 781 590	1,76 %	1,32 %
10 David Dangoor		1 750 000	350 000	1 750 000	1,73 %	1,30 %
Övriga aktieägare		68 146 031	13 629 206	68 146 031	67,36 %	50,67 %
Totalt	3 703 340	97 458 970	20 232 462	134 492 370	100,00 %	100,00 %

Q1 2025

Not 3. Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrider.

Under första kvartalet 2025 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 31 mars 2025 uppgår till 61,2 miljoner kronor.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 1,8 (1,2) miljoner kronor under kvartalet. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 12,7 % (12,7 % per 31 december 2024).

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	65 053	46 529	46 529
Värdejustering	1 839	1 245	13 483
Omräkningsdifferens	-5 733	2 899	5 041
Vid periodens slut	61 159	50 673	65 053

Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Vid periodens början	28 013	28 013	28 013
Värdejustering	-	-	-
Förvärv	-	-	-
Vid periodens slut	28 013	28 013	28 013

Q1 2025

Nyckeltal koncernen

	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Nettoomsättning	366 265	369 796	1 422 718
Tillväxt av nettoomsättning	-1 %	1 %	10 %
Rörelseresultat, tkr	97 137	143 183	423 371
Justerat rörelseresultat, tkr	97 137	148 183	477 622
Resultat efter skatt, tkr	80 197	121 847	351 388
Avkastning på eget kapital	5 %	6 %	19 %
Avkastning på sysselsatt kapital	5 %	7 %	25 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 784 459	2 183 308	1 729 378
Antal aktier, tusental	101 162	100 982	101 162
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) ¹⁾	101 162	100 982	101 072
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) ¹⁾	101 162	100 992	101 072
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	0,79	1,21	3,48
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	0,79	1,21	3,48
Eget kapital per aktie, kr	17,59	21,47	17,06
Soliditet	88 %	87 %	85 %
Rörelsemarginal	27 %	39 %	30 %
Justerad rörelsemarginal	27 %	40 %	34 %
Vinstmarginal före skatt	28 %	42 %	31 %
Medelantalet anställda	224	208	217

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaia:s årsredovisning för 2024 sidan 164. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär ökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Q1 2025

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Vinstmarginal före skatt	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

Q1 2025

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Avkastning på eget kapital			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	80 197	121 847	351 388
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 779 075	2 168 058	1 723 932
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 751 504	2 099 200	1 877 137
Avkastning på eget kapital (A/B)	5 %	6 %	19 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	97 137	143 183	423 371
Finansiella intäkter	6 880	11 961	39 372
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	104 017	155 144	462 743
Totala tillgångar	2 032 238	2 479 984	2 034 006
Icke räntebärande skulder	-247 779	-296 676	-304 628
Sysselsatt kapital	1 784 459	2 183 308	1 729 378
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 914 992	2 114 416	1 887 451
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	5 %	7 %	25 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
Soliditet			
Eget kapital (A)	1 779 077	2 168 060	1 723 934
Totalt kapital (B)	2 032 238	2 479 984	2 034 006
Soliditet (A/B)	88 %	87 %	85 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	97 137	143 183	423 371
Nettoomsättning (B)	366 265	369 796	1 422 718
Rörelsemarginal (A/B)	27 %	39 %	30 %
Vinstmarginal före skatt			
Resultat före skatt (A)	101 912	153 599	447 819
Nettoomsättning (B)	366 265	369 796	1 422 718
Vinstmarginal före skatt (A/B)	28 %	42 %	31 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 779 075	2 168 058	1 723 932
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 162	100 982	101 072
Eget kapital per aktie (A/B), kr	17,59	21,47	17,06

Q1 2025

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa	Vuxenhälsa	Övrigt	Totalt
	Jan - mars 2025	Jan - mars 2025	Jan - mars 2025	Jan - mars 2025
Beskrivning				
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	292 278	74 819	2 700	369 797
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	269 894	94 591	1 780	366 265
C Redovisad förändring (B-A)	-22 384	19 772	-920	-3 532
Procentuell förändring (C/A)	-8 %	26 %	-34 %	-1 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	262 684	92 080	1 780	356 544
E Valutaeffekter (B-D)	7 210	2 511	0	9 721
Procentuell förändring (E/A)	2 %	3 %	0 %	3 %
F Organisk förändring (C-E)	-29 594	17 261	-920	-13 253
Organisk förändring (F/A)	-10 %	23 %	-34 %	-4 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
EUR	11,35	11,18	11,41
USD	10,79	10,29	10,52
JPY	0,0698	0,0698	0,0699

Balansdagens väsentliga valutakurser

	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
EUR	10,85	11,53	11,49
USD	10,03	10,66	11,00
JPY	0,0671	0,0705	0,0698

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen (Belopp i tkr)

	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen (Belopp i tkr)

	Jan - mars 2025	Jan - mars 2024	Jan - dec 2024
Rörelseresultat	97 137	143 183	423 371
Jämförelsestörande poster	-	5 000	54 251
Justerat rörelseresultat	97 137	148 183	477 622

Q1 2025

Kalender



🕒 08.00 CET Delårsrapport
1 januari - 30 juni 2025



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse
1 januari - 30 september 2025

Stockholm, 7 maj 2025

Theresa Agnew
Koncernchef och VD

Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltyintäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, sträcker sig till nio länder (Sverige, Finland, Frankrike, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2024 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer flera av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2024 var 92 % (90 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuteri-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2024 har över 270 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 23 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandkött) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsbroplan 3, Stockholm

Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, www.biogaiaigroup.com