

BioGaia startar egen distribution i Storbritannien

Från och med november 2021 kommer BioGaia att sälja sina probiotiska produkter i egen regi på den brittiska marknaden. Beslutet är en del av bolagets övergripande strategi att öka B2C-försäljningen och försäljning via egen e-handelslösning. BioGaia kommer att lansera hela sin produktportfölj på den brittiska marknaden.

BioGaias probiotiska produkter har funnits i begränsad omfattning på den brittiska marknaden i drygt åtta år men enbart genom en mindre distributör. Från och med november 2021 är avtalet avslutat och då tar BioGaia över försäljningen. Utöver den egna e-handeln kommer BioGaias probiotiska produkter också att säljas på Amazon.co.uk samt på utvalda apotekskedjor, både online och offline.

”Storbritannien är en stor och intressant marknad för BioGaia med många konsumenter som har god kännedom om probiotika. Med våra kliniskt prövade probiotiska produkter, något vi vet att många konsumenter efterfrågar, har vi ett starkt erbjudande till den brittiska marknaden. Med utgångsläge i vår globala B2C-strategi är det ett naturligt steg för oss att starta egen distribution i Storbritannien efter vår satsning på egen distribution på den finska marknaden”, säger Isabelle Ducellier, VD för BioGaia.

År 2020 vann BioGaia:s Protectis Baby Drops det prestigefulla priset ”Best Gut Health Product of the Year” på det brittiska eventet ”Food Matters Live Awards 2020”.

”Storbritannien är en mellanstor marknad för probiotiska produkter. Ser man däremot till den bredare marknaden som inkluderar kosttillskott och vitaminer är det beräknade marknadsvärdet cirka 1,5 miljarder GBP*. Jag ser optimistiskt på våra möjligheter att öka försäljningen i Storbritannien och ser med tillförsikt på den närmsta tidens utveckling på den brittiska marknaden”, säger Isabelle Ducellier.

För mer information, kontakta:

Ulrika Engellau, PR & Corporate Communications Manager
Tel: 072 235 15 00
Email: ule@biogaia.se

*Källa: Euromonitor 2020, avser kosttillskott inklusive vitaminer.