

2021-12-02

## Kvalitet og holdbarhet på nordmenns ønskelister denne julen

**Julen er like rundt hjørnet, og skriving av ønskelister er i full gang. Nordmenns lister toppes av gaver med lang holdbarhet, god kvalitet og ting man faktisk har bruk for. Det finnes imidlertid noen forskjeller mellom ulike aldersgrupper, og de yngre har miljøvennlige gaver mye høyere opp på listen enn den eldre generasjonen. Det viser en ny undersøkelse gjort av SodaStream.**

Selv om julen handler om mer enn selve gavene, har nok alle – uansett alder – noe de ønsker skal ligge under juletreet. SodaStream har derfor spurt nordmenn hva som er viktig for dem når de får julegaver. Hele 68 prosent oppgir at det må være noe de faktisk trenger. Neste punkt på listen er at det bør være en gave som kan brukes over lang tid. På tredje plass oppgir nordmennene at kvaliteten på gaven er viktigst.

De viktigste egenskapene til gavene ser derimot ut til å lage et skille mellom de ulike aldersgruppene. Det at gaven er bra for miljøet er mer enn dobbelt så viktig for personer i alderen 18–29 år, sammenlignet med den eldre generasjonen mellom 50–59 år.

– Vi er glade for at nordmenn setter pris på kvalitet, og at de dermed ønsker seg noe de kan bruke over lengre tid. At miljøaspektet ved gavene er så mye viktigere for den yngre generasjonen lover veldig godt for fremtiden, og jeg tror at denne typen av ønsker bare vil øke i årene som kommer, **sier Mats Ajpe, Marketing Director i SodaStream Nordics.**

Når nordmennene deretter ble spurt om hva de mener er viktigst når de kjøper julegaver til andre, kommer prisen høyere opp på listen. Mer enn hver fjerde respondent mener det er viktig at gaven ikke er for dyr. Til sammenligning mener kun 17 prosent at gaven ikke bør være for dyr når de selv får gaver.

### Topp 5: Dette setter nordmenn mest pris på når de får julegaver

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| At det er noe jeg faktisk trenger   | 68 % |
| At gaven kan brukes over lengre tid | 36 % |
| At gaven er av god kvalitet         | 28 % |
| At gaven ikke er for dyr            | 17 % |
| At gaven er bra for miljøet         | 7 %  |

#### Om SodaStream:

SodaStream®, verdens ledende produsent og distributør av kullsyremaskiner, finnes i 46 land og er tilgjengelig i mer enn 80 000 butikker fordelt på fem kontinenter. SodaStream gjør det mulig for forbrukere å forvandle vanlig vann fra springen til kullsyreholdig og smaksatt vann på en enkel måte i løpet av sekunder. Ved å gjøre vanlig vann fra springen bedre, morsommere og mer spennende, hjelper SodaStream forbrukerne å drikke mer vann. SodaStreams kullsyremaskiner tilbyr et innovativt alternativ til forbrukere som ønsker å slutte med å kjøpe brus eller kullsyreholdig vann på flaske. SodaStream fremmer menneskers helse og velvære, beskytter miljøet og er i tillegg kostnadseffektiv, tilpasningsdyktig og morsom å bruke. Følg SodaStream på Facebook, Instagram og YouTube for å lese mer om hvordan SodaStream gjør vann mer spennende. Besøk også gjerne: [www.sodastream.no](http://www.sodastream.no)

2021-12-02

**Topp 5: Dette er det viktigste når nordmenn gir julegaver**

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| At det er noe personen faktisk trenger | 65 % |
| At gaven kan brukes over lengre tid    | 41 % |
| At gaven ikke er for dyr               | 27 % |
| At gaven er av høy kvalitet            | 26 % |
| At gaven er bra for miljøet            | 8 %  |

**Hvilke faktorer er viktigst når du handler julegaver?**

|                                                             | Totalt |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| At det er noe personen jeg kjøper gaven til faktisk trenger | 65 %   |
| At gaven er av høy kvalitet                                 | 41 %   |
| At gaven ikke er for dyr                                    | 27 %   |
| At gaven kan brukes over lengre tid                         | 26 %   |
| At gaven er bra for miljøet                                 | 8 %    |
| At merket jeg kjøper gaven fra har et godt rykte            | 7 %    |
| At gaven ikke er for billig                                 | 6 %    |
| At gaven kommer fra et merke jeg kjenner til                | 5 %    |
| Ikke relevant, jeg kjøper aldri julegaver                   | 5 %    |
| At gaven er trendy                                          | 4 %    |
| Annet                                                       | 4 %    |
| At gaven er kjøpt brukt                                     | 3 %    |
| Vet ikke                                                    | 4 %    |

**Hvilke faktorer setter du mest pris på når du selv får en julegave?**

|                                     | Totalt: | 18-29 år | 30-39 år | 40-49 år | 50-59 år | 60+ år |
|-------------------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|--------|
| At det er noe jeg faktisk trenger   | 68 %    | 64 %     | 65 %     | 64 %     | 68 %     | 74 %   |
| At gaven kan brukes over lengre tid | 36 %    | 42 %     | 38 %     | 29 %     | 35 %     | 37 %   |
| At gaven er av høy kvalitet         | 28 %    | 31 %     | 26 %     | 24 %     | 25 %     | 31 %   |
| At gaven ikke er for dyr            | 17 %    | 13 %     | 15 %     | 14 %     | 17 %     | 21 %   |
| At gaven er bra for miljøet         | 7 %     | 13 %     | 6 %      | 8 %      | 3 %      | 5 %    |

**Om SodaStream:**

SodaStream®, verdens ledende produsent og distributør av kullsyremaskiner, finnes i 46 land og er tilgjengelig i mer enn 80 000 butikker fordelt på fem kontinenter. SodaStream gjør det mulig for forbrukere å forvandle vanlig vann fra springen til kullsyreholdig og smaksatt vann på en enkel måte i løpet av sekunder. Ved å gjøre vanlig vann fra springen bedre, morsommere og mer spennende, hjelper SodaStream forbrukerne å drikke mer vann. SodaStreams kullsyremaskiner tilbyr et innovativt alternativ til forbrukere som ønsker å slutte med å kjøpe brus eller kullsyreholdig vann på flaske. SodaStream fremmer menneskers helse og velvære, beskytter miljøet og er i tillegg kostnadseffektiv, tilpasningsdyktig og morsom å bruke. Følg SodaStream på Facebook, Instagram og YouTube for å lese mer om hvordan SodaStream gjør vann mer spennende. Besøk også gjerne: [www.sodastream.no](http://www.sodastream.no)

2021-12-02

|                                              |     |      |      |     |     |     |
|----------------------------------------------|-----|------|------|-----|-----|-----|
| At merket gaven kommer fra har et godt rykte | 7 % | 11 % | 10 % | 8 % | 1 % | 5 % |
| At gaven er trendy                           | 5 % | 11 % | 8 %  | 3 % | 5 % | 1 % |
| At gaven er kjøpt brukt                      | 4 % | 7 %  | 5 %  | 3 % | 1 % | 2 % |
| At gaven ikke er for billig                  | 3 % | 4 %  | 5 %  | 7 % | 2 % | 1 % |
| At gaven kommer fra et merke jeg kjenner til | 3 % | 4 %  | 5 %  | 5 % | 2 % | 2 % |

**For mer informasjon, vennligst kontakt:**

Peter Larsson, pressekontakt

Tel: +46 (0)736 64 04 48

E-post: [peter@agency.se](mailto:peter@agency.se)**Om SodaStream:**

SodaStream®, verdens ledende produsent og distributør av kullsyremaskiner, finnes i 46 land og er tilgjengelig i mer enn 80 000 butikker fordelt på fem kontinenter. SodaStream gjør det mulig for forbrukere å forvandle vanlig vann fra springen til kullsyreholdig og smaksatt vann på en enkel måte i løpet av sekunder. Ved å gjøre vanlig vann fra springen bedre, morsommere og mer spennende, hjelper SodaStream forbrukerne å drikke mer vann. SodaStreams kullsyremaskiner tilbyr et innovativt alternativ til forbrukere som ønsker å slutte med å kjøpe brus eller kullsyreholdig vann på flaske. SodaStream fremmer menneskers helse og velvære, beskytter miljøet og er i tillegg kostnadseffektiv, tilpasningsdyktig og morsom å bruke. Følg SodaStream på Facebook, Instagram og YouTube for å lese mer om hvordan SodaStream gjør vann mer spennende. Besøk også gjerne: [www.sodastream.no](http://www.sodastream.no)