

19.08.2021

SodaStream lancerer ny Pride-kampagne: **Laverne Cox som superhelten for LGBT-samfundet**

SodaStream lancerer nu en ikonisk maskine, som inviterer brugerne til at skræddersy deres egen regnbuehistorie. I den forbindelse samarbejder SodaStream med den Emmy-nominerede skuespillerinde og HBTQ-talsperson Laverne Cox. Sammen har de skabt den animerede film Rainbow Story.

SodaStream lancerede for nylig sin årlige kampagne for at støtte Pride-måned. Hovedpersonen i filmen og kampagnen er Laverne Cox, som viser seerne store og afgørende øjeblikke fra sit liv.

– Hos SodaStream står vi for lighed. Vi er glade for at deltage i Pride igen i år og beæret over at få mulighed for at samarbejde med Laverne. Hun er en rigtig superhelt, som inspirerer os alle. Vi håber, at vores begrænsede udgave af den nye maskine, opmuntrer vores kunder til at dele deres egne Pride-historier, udtaler Karin Schifter-Maor, SodaStream Chief Marketing Officer.

Seerne får indblik i, hvordan hun udvikler sig gennem alle barndommens udfordringer til den stærke kvinde, vi alle kender i dag. En kvinde, som har været en del af mange milepæle for LGBT-personers lige rettigheder. Laverne deler også ud af sine personlige succeser som transperson i kampen for LGBT-personers lige rettigheder. Filmen efterlader seerne med en opfordring til at dele ud af deres egne regnbuehistorier.

For at fejre Pride-måned udsender SodaStream tilmed en begrænset udgave af deres Rainbow Story-maskine. Maskinen er matsort på ydersiden, og leveres med tilhørende kridt i alle regnbuens farver. Maskinen kan derefter dekoreres med brugerens unikke illustrationer eller egne Pride-beretninger.

– Jeg elsker SodaStream, og jeg elsker tanken om at få lov til at være en superhelt. Jeg elsker også, at en del af overskuddet fra salget af Rainbow Story-maskinen går til en ikke-statslig organisation, som støtter LGBT-samfundet verden over, udtaler Laverne Cox.

For tredje år i træk samarbejder SodaStream desuden med den globale ikke-statslige LGBT-organisation, ILGA World, ved at donere 10.000 dollar til organisationen.

Få flere oplysninger ved at kontakte:

Peter Larsson, pressekontakt

Tlf.: +46 (0)736 64 04 48

E-mail: peter@agency.se

Om SodaStream:

SodaStream®, som er verdens førende producent og distributør af sodavandsmaskiner, har aktiviteter i 46 lande og findes i mere end 80.000 butikker på fem kontinenter. SodaStream gør det muligt og nemt for forbrugere at forvandle almindeligt postevand til kulsyreholdigt vand tilsat smag i løbet af nogle sekunder. Ved at gøre almindeligt postevand sjovere og mere spændende hjælper SodaStream forbrugere med at drikke mere vand. SodaStreams sodavandsmaskiner tilbyder et innovativt alternativ til forbrugere, som ikke længere ønsker at købe sodavand eller dansk vand på flaske. SodaStream styrker folks sundhed og velbefindende, værner om miljøet, er omkostningseffektiv, tilpasningsdygtig og sjov at bruge. Du kan læse mere om, hvordan SodaStream gør vand mere spændende ved at følge SodaStream på Facebook, Instagram og YouTube. Besøg gerne: www.sodastream.se