

2019-10-24

Norge først i verden:

SodaStream lanserer smaker fra Pepsi

SodaStreams norske forbrukere blir de første i verden som kan nyte sine favorittsmaker fra Pepsi hjemme. Fra uke 45 vil smakene Pepsi, Pepsi Max, 7-up, 7-up free og Mirinda være tilgjengelig i butikkene.

Den ledende kullsyremaskinprodusenten SodaStream ble tidligere i år oppkjøpt av PepsiCo og nå skal SodaStreams forbrukere få nyte fordelene. Norge og Sverige blir de første i verden som lanserer fem smaker fra Pepsi.

– Denne lanseringen er en viktig milepæl for SodaStream når det gjelder å kunne tilby forbrukerne flere valgmuligheter når det kommer til drikke, og samtidig ivareta planeten vår. Nå får de som benytter SodaStream muligheten til å nyte sine favorittsmaker fra Pepsi hjemme ved hjelp av en kullsyremaskin fra SodaStream og en gjenbrukbar flaske, sier Eyal Shohat, Chief Executive Officer hos SodaStream.

– Målet vårt er en sterkere vekst for SodaStream, og derfor er vi glade over å ha funnet en måte hvor vi kan utnytte styrkene til både SodaStream og Pepsi på beste måte. Sammen med SodaStream jobber vi mot målet vårt om å redusere bruken av plast og bygge en mer bærekraftig fremtid. Dette er et skritt på veien, sier Jim Andrew, Executive Vice President, SodaStream, Beyond the Bottle, and New Ventures for PepsiCo.

Merkevaren er godt etablert i Norge, hvor hver femte husstand har en kullsyremaskin fra SodaStream hjemme. Nordmenn begrenser forbruket med hele 50 millioner engangsflasker i plast årlig ved å benytte en kullsyremaskin fremfor å kjøpe plastflasker. Lanseringen av de nye smakene fra Pepsi gir nordmenn ytterligere muligheter til å redusere plastforbruket.

Veiledende pris på smakene fra Pepsi er NOK 99,-. Smakene er tilgjengelige i butikk fra uke 45 hos Tilbords, Jernia, Coop Extra, Coop Obs, Elkjöp og Clas Ohlson.

For mer informasjon, kontakt:

Peter Larsson, pressekontakt

Tlf.: +46 (0)736 64 04 48

E-post: peter@agency.se

Om SodaStream:

SodaStream®, verdens ledende produsent og distributør av kullsyremaskiner, driver virksomhet i 46 land og er tilgjengelig i mer enn 80 000 butikker på fem kontinenter. SodaStream gjør det mulig for forbrukerne å enkelt forvandle vanlig vann fra kranen til kullsyreholdig og smaksatt vann på noen få sekunder. Ved å gjøre vanlig vann fra kranen mer morsomt og spennende, hjelper SodaStream forbrukerne med å drikke mer vann. SodaStreams kullsyremaskiner tilbyr et innovativt alternativ til forbrukere som ønsker å slutte å kjøpe brus eller kullsyreholdig vann på flaske. SodaStream beskytter miljøet, er kostnadseffektiv, kan tilpasses og er morsom å bruke. For å lese mer om hvordan SodaStream gjør vannet mer

2019-10-24

spennende, kan du følge SodaStream på Facebook, Instagram og YouTube. Besøk gjerne: www.sodastream.no

Om PepsiCo

PepsiCo tilbyr et bredt utvalg av produkter som konsumeres mer enn en milliard ganger om dagen i mer enn 200 land. I 2017 lå omsetningen for PepsiCo på mer enn 63 milliarder dollar, hovedsakelig på grunn av produkter fra merkevarene Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker og Tropicana. Selve kjernen i PepsiCo handler om målstyrt ytelse – og selskapet mener at suksessen er knyttet til bærekraft og omverdenen. Gjennom kontinuerlig forbedring av produktene som PepsiCo produserer, et kontinuerlig ansvar for å beskytte planeten vår, samt å ansette mennesker rundt i hele verden, lykkes PepsiCo med å skape fremgang for både samfunnet og aksjonærene. For mer informasjon, besøk: www.pepsico.com