

Pressmeddelande 2019-04-01

SodaStream presenterar aprilskämt med astronauten Scott Kelly

SodaStream och den amerikanska astronauten lanserar en ny teknologi som omvandlar ett överskott av koldioxid till kolsyrat vatten. Helt revolutionerande, men också påhittad. Kelly introducerar den innovativa flaskan, SodaStreamMe, i kolsyremaskintillverkarens årliga aprilskämt. Genom att blåsa i flaskans munstycke går det att tillföra kolsyra till vilken dryck som helst.

Tillsammans med astronauten Scott Kelly presenterar SodaStream i en ny reklamfilm årets aprilskämt. Kelly är främst känd som den amerikan som tillbringat längst tid i rymden under ett enda uppdrag. Idén för SodaStreamME är baserad på existerande forskning om de stora mängderna koldioxid i rymden. Flaskan är tänkt att fungera som ett botemedel mot människor som lider av överflödiga halter av koldioxid vilket får dem att rapa. Eller som Scott Kelly uttrycker sig "When life gives you gas, make SodaStream".

Videon skildrar Kelly i sin rymddräkt där han metodiskt går igenom vad produkten innebär och hur den faktiskt fungerar, både i rymden och hemma. I slutet av reklamfilmen bjuds tittaren in att besöka Sodastream.me där skämtet avslöjas och Scott Kelly förklarar att det faktiskt är omöjligt att rapa i rymden.

– Aprilskämt har blivit en tradition för oss på SodaStream. Vi tog detta skämt till nästa nivå genom att utgå från vetenskaplig forskning och med hjälp av en legendarisk astronaut, vilket gör skämtet mer trovärdigt. Tyvärr är det inte på riktigt, vi kan inte lösa dina rapproblem, säger Michele Fitzwilliams, nordisk marknadsdirektör på SodaStream.

– Koldioxidöverskott är ett verkligt problem i rymden och om denna produkt existerade hade den löst många problem. Jag är stolt över att vara en del av detta aprilskämt och samarbetet med SodaStream. För om det är något man lär sig när man varit i rymden så länge som jag, är att man måste ha humor. Jag hoppas alla får sig ett gott skratt av videon, det kan jag garantera att jag fick, säger ingenjören och den tidigare astronauten Scott Kelly.

Christer Fuglesang är enig - en astronaut måste ha humor

I Sverige fick SodaStreams aprilskämt även support av astronauten Christer Fuglesang som skickade sin egen videohälsning på morgonen den 1:a april. I videon, som postades på hans egen kanal på Twitter såväl som på SodaStreams kanaler, berättar han om kolsyremaskintillverkarens nya produkt som inte bara ska underlätta livet i rymden utan även på jorden.

– Jag följer självklart med i utvecklingen av nya saker som rör rymden och Scott Kelly har helt rätt när han säger att en astronaut verkligen behöver ha ett sinne för humor. Därför gillade jag SodaStreams aprilskämt och skrattade riktigt gott när jag först såg det, säger Christer Fuglesang.

Se videon här: <https://youtu.be/PNWDpFSFB6w>

Om SodaStream:

SodaStream®, en del av PepsiCo, är världens ledande tillverkare och distributör av kolsyremaskiner. SodaStream gör det möjligt för konsumenter att njuta av oändligt med kolsyrat vatten hemma, utan krångel och samtidigt som de hjälper att rädda planeten. SodaStream-bubblor är bättre för konsumenten då det är hälsosamt, enkelt att göra och lätt att bära. En återanvändbar SodaStream-flaska ersätter tusentals engångsplastflaskor och är därför även bättre för miljön. Produkterna är tillgängliga i fler än 80 000 butiker i 46 länder. För att läsa mer om hur SodaStream gör vatten mer spännande, följ SodaStream på Facebook, Instagram och YouTube. Besök gärna: www.sodastream.se

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Larsson, presskontakt

Tel: +46 (0)736 64 04 48

E-post: peter@agency.se