

Pressemelding 2019-03-07

SodaStream feirer den internasjonale kvinnedagen:

Lanserer flasken SHE i begrenset opplag

For å feire den internasjonale kvinnedagen lanserer SodaStream et begrenset utgave av varemerkets kullsyreflaske til flergangsbruk. Flasken SHE har blitt skapt for å hylle kvinner som har bidratt til forandring. Du kan nå konkurrere om en flaske med begrenset opplag ved å dele en fortelling på Instagram om en kvinne som inspirerer.

I forbindelse med den internasjonale kvinnedagen slipper SodaStream International Ltd. flasken SHE i begrenset opplag. Flasken leveres i en lukket forpakning som åpner seg som en blomst. På innsiden av boksen kan du lese fortellinger om kvinner som på ulike måter har forandret vår verden.

Flasken er ikke til salgs, men vil bare bli gitt bort gratis av SodaStream på Instagram. Fra og med 2. mars kan alle være med og konkurrere på Instagram ved å dele en fortelling om en kvinne som inspirerer.

– For oss i SodaStream er likestilling en selvfølge. Vi mener derfor at det er viktig å markere den internasjonale kvinnedagen, noe vi også vil inspirere andre til å gjøre. Jeg ser frem til å ta del i alle de inspirerende fortellingene som kommer til å bli delt på Instagram, sier Michele Fitzwilliams, nordisk markedsdirektør hos SodaStream.

Om SodaStream:

SodaStream®, en del av PepsiCo, er verdens ledende produsent og distributør av kullsyremaskiner. SodaStream gjør det mulig for forbrukerne å nyte uendelige mengder med kullsyreholdig vann hjemme, uten stress og samtidig som de bidrar til å redde planeten. SodaStream-bobler er bedre for forbrukeren fordi det er sunt, lett å lage og lett å bære. En gjenbrukbar SodaStream-flaske erstatter tusenvis av engangsflasker av plast, og er derfor bedre også for miljøet. Produktene er tilgjengelige i mer enn 80 000 butikker i 46 land. For å lese mer om hvordan SodaStream gjør vannet mer spennende, kan du følge SodaStream på Facebook, Instagram og YouTube. Besøk gjerne: www.sodastream.se

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Peter Larsson, pressekontakt

Tlf: +46 (0) 736 64 04 48

E-post: peter@agency.se