

SODASTREAM TAR STEGET VIDERE MED EN NY MILJØKAMPANJE SOM OPPFORDRER FORBRUKERNE TIL Å GÅ INN FOR GJENBRUK

*På toppen av en haug med plastavfall med en animert havskilpadde i
hovedrollen
med Sir Rod Stewards stemme og et kor som synger «Nå er det tid for
forandring»*

Airport City, Israel (14.11.2018)— SodaStream International LTD avslørte i dag sin nyeste videokampanje som fokuserer på de globale skader som er forårsaket av engangsplastflasker. Videoen viser en havskilpadde som oppfordrer folk til å ta ansvar og ta det enkle og meningsfulle valget om å gå inn for gjenbruk. Denne videoen fungerer som en metafor for alle de grønne bakkene og de blå havene som over årene har blitt tilsølet med plastavfall.

«Plast har blitt en pandemi-trussel hvor innvirkningen på menneskers helse fortsatt er ukjent, men med ødeleggende miljøkonsekvenser for vårt hav og havliv», sier Daniel Birnbaum. «I denne kampanjen ønsker vi å gi havdyrene en stemme, og sammen med dem oppfordre folk og bedrifter til å bytte fra engangsplast til gjenbrukbar emballasje.»

For å se videoen, klikk [her](#).

Forsangeren Sir Rod Steward som havskilpadden, kjendisen Thor «The Mountain» Bjornsson, den kommende stjernen Sarah Catherine Hook og et kor av personer og havdyr skadet av plastdeler synger utdrag fra «Ocean of Change», skrevet for SodaStream til denne kampanjen.

*A tear of sorrow
Tears of hope
An ocean of regret
I never meant to hurt you so
It is not over yet*

*We can still make this right again
We can still save ourselves
Oceans are the springs of life
They're crying S.O.S*

*Now it is the time for a change it's in our hands
Now it is the time for a change it's in
our hands*

*Will piles of trash and poisoned seas
be our legacy?
Our kids deserve much more than that
A world - pollution free*

*We can still make this right again
We can still save ourselves
Oceans are the springs of life
They're crying S.O.S*

Now it is the time for a change it's in our hands Now it is the time for a change it's in our hands

«Jeg har en stor kjærlighet for havet og havlivet, og jeg er glad for å kunne låne bort stemmen min til denne kampanjen», kommenterer Sir Rod Stewart. «Hvis det hjelper å øke folks bevissthet og hvis vi kan påvirke enkle forandringer som å bytte til gjenbruksflasker, er jeg beæret over å være en del av det.»

Videoen har blitt lansert i samarbeid med nettstedet www.FightPlastic.com, hvor SodaStream oppfordrer forbrukerne til å si nei til bruk av engangsplast.

«Selv om en gjenbrukbar SodaStream flaske kan spare tusenvis av engangsplastflasker, trenger verden å forandre mere enn bare drikkevanene sine for å bekjempe den globale forurensningsfaren. Vi bør alle gjøre vårt beste for å ikke bruke engangsplast, inkludert sugerør, kopper, poser og flasker,» fortsetter Birnbaum. «SodaStream håper at denne kampanjen vil oppfordre mange til å bli en del av forandringen. Det er opp til oss.»

Gå til www.FightPlastic.com for å bli en del av forandringen, og lær mer om SodaStreams pågående oppdrag for å stoppe engangsplast-forurensing.

Om SodaStream

SodaStream er verdens ledende produsent av kullsyremaskiner. SodaStream gir forbrukerne mulighet for å forvandle vann fra springen til boblevann helt enkelt på bare få sekunder. SodaStream kullsyremaskin-produsenten tilbyr forbrukerne et svært differensiert og innovativt alternativ til forskjellige drikkevarer på flaske eller boks, slik at man kan nyte sin yndlingsdrikke uten bruk av engangsplastflasker. En SodaStream kullsyreflaske kan spare tusenvis av engangsplastflasker og bokser. Produktene er miljøvennlige, fremmer helse og velvære, er kostnadseffektive, kan tilpasses og er samtidig morsomme å bruke. Produktene er tilgjengelige hos mer en 80.000 forhandlere delt ut over 46 land. For å finne ut mer om hvordan SodaStream forvandler vann til noe spennende, og for å følge SodaStream på [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Instagram](#) og [YouTube](#), besøk www.SodaStream.com.