



Pressmeddelande. 21 oktober 2016.

Skolkampanjer dominerar i 100-wattaren

Den 25 november avgörs den 26:e upplagan av 100-wattaren, tävlingen som belönar kommunikation som fungerar. Bland de nominerade sticker kampanjer från skolväsendet ut och hela fem kampanjer kommer från skolans värld.

På senhösten varje år får Sverige, genom tävlingen 100-wattaren, veta vilka som lyckats bäst i att skapa kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt genom hög kreativitet. En jury på 60 personer, från reklam- och kommunikationsbranschen, i år sållat ut 88 nominerade tävlingsbidrag fördelat på elva kategorier.

I topp i nomineringslistan kommer kampanjer från skolväsendet.

- **Nackademin** nomineras för sin kampanj "Den Svenska Söndagsångesten" som genom att sätta fokus på svenskarnas söndagsångest lyfter frågan att det kanske är dags att byta jobb eller utbildning om man lider av just söndagsångest.
- **Skolverket** nomineras för sin kampanj "För det vidare" som hyllar lärare och som har syftet att få fler unga att söka till läraryrket.
- Även **Södertörns högskola** sätter fokus på lärare i sin kampanj "Jag är lärare". Kampanjen fokuserar på människors egenskaper och uppmanar folk att nominera någon man känner och som man tycker har rätt egenskaper för att bli lärare. De som känner sig manade uppmanades också att söka själva.
- **Örebro universitet** nomineras för kampanjen "World's Smartest Dorm Room" som sätter fokus på studiemiljön och universitet har byggt Sveriges smartaste studentrum, som studenter kunde vara med och tävla om att få flytta in i.
- **UR (Utbildningsradion)** nomineras i kategorin Årets nytänk med sin kampanj "En skoldag i Virtual Reality". I kampanjen satte man mobbing i ett nytt perspektiv och genom virtual reality-teknik fick utvalda människor uppleva klassrummets verklighet. Upplevelserna, som byggde på verkliga händelser, filmades och släpptes sedan som en kortfilm. Det gick även att själv uppleva mobbing i 360 grader på liknande sätt som de i filmen får göra genom en specialfilm. Insikten bakom initiativet är att det är svårt att blunda för någon annans verklighet om den drabbar en själv och syftet är att öppna ögonen på alla som har möjlighet att göra skillnad för barn och unga.

[Se hela nomineringslistan i 100-wattaren 2016 här](#)

Vilka som vinner presenteras på årets 100-wattsfest och prisutdelning den 25 november. Festen äger rum på Rival. Mer information och möjlighet att köpa biljetter finns på 100wattaren.se/prisutdelningen

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Ulf Hermansson Samell, ansvarig för 100-wattaren
08 545 252 30
072 50 50 104
ulf.hermansson.samell@annons.se

Om 100-wattaren:

100-wattaren är tävlingen som har arrangerats sedan 1990. 100-wattaren belönar kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt genom hög kreativitet. Kommunikationens mål ska vara väl definierat och resultatet mätt. Smartast lösning utifrån insikterna som gett fantastiska resultat vinner. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonssörer. Läs mer på 100wattaren.se

Om Sveriges Annonssörer

Sveriges Annonssörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonssörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på annons.se