



Pressmeddelande. 21 oktober 2016.

SVT:s "hjärt-app" en av årets mest nytänkande

Den 25 november avgörs den 26:e upplagan av 100-wattaren, tävlingen som belönar kommunikation som fungerar. Bland de nominerade i kategorin "Årets nytänk" finns Sveriges Television med Melodifestival-appen "Rösta med hjärtat" som gjorde succé under sångtävlingen.

På senhösten varje år får Sverige, genom tävlingen 100-wattaren, veta vilka som lyckats bäst i att skapa kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt genom hög kreativitet. En jury på 60 personer, från reklam- och kommunikationsbranschen, har i år sållat ut 88 nominerade tävlingsbidrag fördelat på åtta kategorier.

En av de nominerade i kategorin "Årets nytänk" är SVT med sin mobila second screen-applikation "Rösta med hjärtat".

"Rösta med hjärtat" togs fram till Melodifestivalen 2015. I år gjorde den comeback i en uppdaterad version. Genom appen kunde folk rösta på sin favorit under Melodifestivalens samtliga deltävlingar och under finalen. Folkets känslor visades direkt i TV-rutan, där ett animerat hjärta pulserade och intensiteten ändrades beroende på hur många som röstade runt om i Sverige. Användarna kunde i realtid se hur deras vänner röstade, gissa på resultatet av tävlingen och jämföra sina listor med varandra och slutresultatet.

Appen skapade stort engagemang och Melodifestivalen slog röstningsrekord. 2016 samlades 36 711 512 röster in, att jämföra med 3 273 285 år 2014, innan appen fanns – en ökning med närmare 1 022 procent i engagemang. Hela 974 656 personer använde appen.

Appen togs fram med hjälp av reklambyrån Perfect Fools.

[Se hela nomineringslistan i 100-wattaren 2016 här](#)

Vilka som vinner presenteras på årets 100-wattarfest och prisutdelning den 25 november. Festen äger rum på Rival. Mer information och möjlighet att köpa biljetter finns på 100wattaren.se/prisutdelningen

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Ulf Hermansson Samell, ansvarig för 100-wattaren

08 545 252 30

072 50 50 104

ulf.hermansson.samell@annons.se

Samtliga nominerade i kategorin "Årets nytänk":

Adobe Stock Apparel, Abby Priest/Adobe Nordic
Broadcast without Borders, Åkestam Holst/Refugee Phones
En skoldag i Virtual Reality, McCann Stockholm/UR (Utbildningsradion)
Give a Beep, Edelman Deportivo/Hövding
Rinkside 3, Passion Lab/3 Sverige
Rösta med hjärtat, Perfect Fools/SVT
Taxiterapeuterna, King/Taxi Stockholm
The Swedish Number, INGO/Svenska Turistföreningen
The Train Brain Project, Kärnhuset/Stockholmståg
Therese testar teknik, Volontaire/Teknikföretagen
Yoggi Yalla Cup 2016, Carat/Arla Yoggi Yalla

Om 100-wattaren:

100-wattaren är tävlingen som har arrangerats sedan 1990. 100-wattaren belönar kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt genom hög kreativitet. Kommunikationens mål ska vara väl definierat och resultatet mätt. Smartast lösning utifrån insikterna som gett fantastiska resultat vinner. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonssörer. Läs mer på 100wattaren.se

Om Sveriges Annonssörer

Sveriges Annonssörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonssörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på annons.se