



TNS Sifo

## Idag lanseras opinion.se – allt om opinionsläget inför valen 2014

TNS Sifo lanserar en opinionsajt inför valen 2014. Syftet med sajten är att samla mätningar, analyser som rör årets två val, undersökningar om de viktigaste sakfrågorna och partiledarnas förtroende.

På opinion.se kan besökaren bland annat ta fram den bild av väljaropinionen som man är intresserad av, till exempel välja om man vill visa hela väljarkåren eller en viss väljargrupp. Man kan också visa jämförelser mellan olika mätperioder.

– Syftet är att samla alla undersökningar som rör opinion, politik och samhällsfrågor på ett ställe. Vi kommer även att analysera genomslaget för partier, partiledare och sakfrågor i sociala medier. Med tiden kommer vi även att publicera intressanta historiska opinionsundersökningar. Det kommer också finnas möjlighet för besökaren att göra egna köringar och jämförelser mellan olika väljargrupper i väljarbarometern, säger Axel Björneke, projektledare för opinion.se.

**Toivo Sjören**, opinionschef, kommer att skriva analyser av opinionsmätningar och **Jonathan Wennö**, affärsområdeschef PR Research, kommer att analysera sociala medier på opinion.se.

– En av TNS Sifos viktigaste intressentgrupper är allmänheten. Vi är beroende av allmänheten för att bedriva vår verksamhet. Samtidigt finns det en stark efterfrågan från allmänheten på grafiska presentationer av opinionsundersökningar och även från politiskt intresserade, journalister och partierna, säger Axel Björneke.

### För mer information kontakta:

Axel Björneke, projektledare opinion.se  
[axel.bjorneke@tns-sifo.se](mailto:axel.bjorneke@tns-sifo.se)

0701-84 23 75

### Om TNS Sifo

TNS Sifo är Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag. Vi arbetar med marknadsundersökningar, rådgivning och insikter inom segmentering och positionering, varumärke och kommunikation, produktutveckling, innovation, shopper, kundrelationer samt utvecklar organisationer, medarbetare och ledare. Vi utför även opinionsundersökningar och är specialister på att genomföra intervjuer. TNS Sifo är dessutom den ledande leverantören av konsumentpaneler och räckviddsmätningar för tidningar, Internet och radio. TNS har 15 000 medarbetare och i över 100 länder. TNS är en del av WFP Communications Group. [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)