

Bättre information till konsumenter av finansiella tjänster

Den information som ges till konsumenter av finansiella tjänster kan i flera avseenden förbättras, både vad gäller lån och sparande. Det konstateras i en rapport som publiceras idag och som skrivits av två forskare på Finansmarknadskommitténs uppdrag.

Svenska hushåll har blivit allt mer beroende av finansiella tjänster. De val som hushållen gör i egenskap av finansiella konsumenter har därmed fått ökad privatekonomisk betydelse. Samtidigt uppfattar många finansiella tjänster som komplicerade, och konsumenten befinner sig ofta i ett informationsunderläge gentemot säljaren. Den reglering och tillsyn som syftar till att upprätthålla ett gott konsumentskydd går i stora delar ut på att hantera detta underläge.

På uppdrag av Finansmarknadskommittén har forskarna Anders Anderson och Fredric Korling kartlagt och utvärderat den befintliga konsumentskyddsregleringen och identifierat generella principer för god konsumentinformation. I rapporten konstateras att de största förbättringsbehoven finns i fråga om grundläggande, oberoende information som underlättar hushållens finansiella planering och förståelse för de risker man utsätter sig för. Det handlar bland annat om att förenkla konsumentens val genom att öka jämförbarheten mellan produkter och att välja ut den viktigaste informationen.

En av de konkreta åtgärder som rapporten tar upp är att fondinformation bör fokusera mindre på historisk avkastning och mer på lättbegripliga och framåtblickande mått på risk. Avgiftsstrukturerna behöver också göras tydligare, eftersom många har svårt att se hur detta påverkar behållningen av ett långsiktigt sparande. Ett annat åtgärdsförslag rör pensioner, där samordningen kring informationsgivningen borde öka. Här föreslås att pensionsavsättningen specificeras direkt på lönebeskedet, och att all pensionsinformation samlas hos en instans och skickas ut till hushållen årligen.

På regleringsområdet efterlyses ett ökat fokus på innehållet i den information som ska ges till konsumenter. Dagens regler kräver ofta att företagen ska ge begriplig och lättöverskådlig information, men föreskriver sällan vad sådan information ska innehålla och hur den ska presenteras.

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på www.finansmarknadskommitten.se

Idag, kl. 14.30–16.30, arrangerar Finansmarknadskommittén ett seminarium med anledning av rapporten. I diskussionen medverkar rapportens författare samt särskilt inbjudna företrädare från myndigheter och bransch. Kontakta Finansmarknadskommitténs sekretariat om du önskar närvara.

Om Finansmarknadskommittén

Finansmarknadskommittén är tillsatt av regeringen med uppdraget att utgöra ett forum för dialog och samråd kring den finansiella sektorns villkor för att främja stabilitet, förtroende, effektivitet och utvecklingsmöjligheter.

Kontakt:

Pehr Wissén, huvudsekreterare

070-666 18 70

Camilla Ferenius, utredningssekreterare

076-843 89 30

Tom Andersson, utredningssekreterare

072-714 35 05

www.finansmarknadskommitten.se