

Ljusmys med el när mörkret kommer

Under årets mörkaste och kallaste period skruvar vi upp värmen och använder belysningen mer för att få det varmt och mysigt omkring oss. Det går åt mer el, men trots det upplever faktiskt var fjärde stockholmare att elen är värd sitt pris, enligt en undersökning Fortum genomfört i samarbete med Novus.

- Att det används mer el när det är kallt och mörkt är inte så konstigt, men det är då det är särskilt viktigt att visa på den nytta elen bidrar med, säger **Malin Thorsén** som arbetar som projektledare vid Svensk energi.

Idag den 23 januari är det [Elens dag](#) för första gången. Svensk Energi väljer då att lyfta fram konkreta exempel på vad elen kostar och används till och samtidigt slå håll på vissa myter. De flesta brukar överskatta kostnaden för el när de får frågan.

- Ett exempel är att många stänger av TV:n när de går och lägger sig medan spelkonsolen står på. Många tror att TV:n drar mer för att den är större men ofta är det tvärtom, säger **Malin Thorsén**. Smartast är förstås att stänga av båda delarna, när de inte används.

Fortum drar parallellen till att stockholmaren i år uppskattade kostnaden för Stockholm stads julbelysning till 10 000 kronor per dygn, då den i verkligheten låg på 690 kronor. Fortum sponsrade för andra året stadens julbelysning och ser det som ett bra tillfälle att visa att el är prisvärt.

- I år kompletterade vi stadens julbelysning med ett antal egna ljus- och ljudinstallationer – ett initiativ som många stockholmare uppskattade. Vi på Fortum ville på ett lekfullt sätt visa vad elen bidrar till. Den lyser upp Stockholm och vår tillvaro, skapar tryggare miljöer på mörka platser och är ett roligt inslag i gatubilden - allt till en låg kostnad säger **Fredrik Landahl**, vd för Fortums elhandelsbolag.

Kort om undersökningen tillsammans med Novus:

- Undersökningen genomfördes via webbintervjuer i Novus Sverigepanel i slutet av december förra året.
- Undersökningen riktade sig till boende i Stockholms län i åldern 18-79 år.
- Intervjuer genomfördes under perioden 23 december – 6 januari 2014.
- Totalt genomfördes 507 intervjuer. Deltagarfrekvens: 50 %.

För mer information, kontakta gärna:

Fredrik Landahl, vd för Fortum elhandelsbolag, tfn 076-855 91 47

Christina Almgren, presschef Fortum Sverige, tfn 072-515 78 06

Om Fortum: Fortums syfte är att skapa energi som gör livet bättre idag och för kommande generationer. Vi erbjuder hållbara lösningar som tillgodoser behoven av låga utsläpp, effektiv resursanvändning och en trygg energiförsörjning samtidigt som vi levererar ett förstklassigt resultat till våra aktieägare. Vår verksamhet omfattar produktion, distribution och försäljning av el och värme, samt experttjänster inom dessa områden.

Fortums verksamhet är fokuserad på Norden, Ryssland, Polen och Östersjöområdet. I framtiden ser vi även att integrationen i Europa och de snabbt växande marknaderna i Asien ger ytterligare möjligheter för tillväxt. Under 2012 uppgick Fortums omsättning till 6,2 miljarder euro och rörelseresultatet var 1,7 miljarder euro. Vi sysselsätter cirka 10 400 personer. Fortums aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsingfors.

Läs mer på www.fortum.com eller följ oss på [Twitter](#) och [Facebook](#).