



Fortum investerar i ungdomsidrott i Norden – nytt partnerskap når tiotusentals unga fotbollsspelare

Fortum har tecknat sponsoravtal med de största ungdomsturneringarna i fotboll i Norden: Helsinki Cup i Finland, Gothia Cup i Sverige och Norway Cup i Norge. Syftet med partnerskapet är att stödja ungdomsidrotten och lyfta fram den energi som förenar unga spelare, fotbollsgemenskap och hela den nordiska regionen.

Genom partnerskapen får Fortum chansen att vara med i den gemensamma ambitionen att bidra till positiva upplevelser för unga och stärka de värden som idrotten bär – respekt, inkludering, välmående och laganda.

– Energi är inte bara något vi producerar, det är också något vi alla upplever och delar. Genom dessa nordiska partnerskap vill vi ge nästa generation bättre möjligheter och hylla energin som för människor samman, bygger självförtroende och tar oss framåt, säger Aki Koskinen, varumärkeschef på Fortum.

Gothia Cup är en av världens största ungdomsturneringar i fotboll och samlar varje sommar tiotusentals unga spelare till Göteborg.

– Vi ser mycket fram emot att få samverka med Fortum. För oss är det viktigt att deltagarna får en upplevelse för livet. Det stora är den vänskap över gränser som ungdomarna får genom att turneringen är så internationell. Genom vårt hållbarhetskoncept "Celebrate", där vi gör hållbarhetsarbetet levande och en del av upplevelsen, gör vi konkret skillnad. I den strävan spelar Fortums värderingar om mänskliga rättigheter, hälsa, samhällsengagemang och elektrifiering av samhället med fossilfri el stor roll, säger Niclas Freiholtz, generalsekreterare för Gothia Cup.

Samarbetet med Gothia Cup är en del av Fortums ambition att bidra i de samhällen där företaget verkar.

– Gothia Cup är speciellt för alla oss som bor och verkar i Göteborg och cupen representerar värden som ligger nära våra på Fortum. Vi är många som delar glädjen kring fotboll generellt och Gothia Cup specifikt, som spelare, föräldrar eller publik. Dessutom har vi utsikt över arenan från vårt kontor, säger Fredrik Landahl, chef för Fortums elhandel i Sverige och hemmavarande på kontoret i Göteborg.

Gothia Cup samlar omkring 2 000 lag och drygt 40 000 ungdomar från cirka 80 länder, med matcher på 125 planer. Evenemanget har också en betydande effekt på regionen i stort – den turistekonomiska effekten uppgår till nästan en miljard kronor. Turneringen sysselsätter också 2 500 funktionärer under turneringsveckan som får ekonomisk ersättning för sina insatser. För många unga är det första steget in i arbetslivet.

För mer information om lanseringen, besök fortum.se/gothiacup

Pressbilder: <http://mediabank.fortum.com/f/dnKN>

Vid frågor, kontakta gärna Tina Ringius Brånstad, Country reputation manager Sverige:

tina.ringius.branstad@fortum.com

Fortum är ett nordiskt energiföretag. Vi producerar och levererar tillförlitlig energi till våra kunder och det nordiska energisystemet, samtidigt som vi hjälper industrier att minska sina fossila utsläpp och växa. Vår kärnverksamhet består av effektiv och robust kraftproduktion med låga koldioxidutsläpp, kundservice samt värme och kyla. Fortums elproduktion kommer redan till 99 procent från fossilfria kraftslag med ett av de lägsta specifika CO2-utsläppen i Europa. Vi styrs av våra ambitiösa SBTi-validerade utsläppsminskningmål på vår väg mot netto-noll 2040. För våra cirka 4.500 anställda vill vi vara en säker och inspirerande arbetsplats. Fortums aktie är noterad på Nasdaq Helsinki.