



Pressmeddelande

Falkenberg, 2012-05-30

Norrköping får en ny närbutik

Nettos satsning mot att bli Sveriges nya närbutik fortsätter. På torsdag den 31 maj öppnar Netto en ny butik i Norrköping. Butiken är placerad i Galleria Domino och blir den sjätte i Norrköping och den hundrafemtioförsta totalt i Sverige. Hos Netto möts kunderna av extra låga priser på utvalda matvaror och specialvaror.



- Vi är väldigt glada över ännu en etablering i Norrköping som innebär att de som bor i området kan sänka sina matkostnader. Vi satsar på att ha Sveriges lägsta priser och invånarna i Norrköping med omnejd kommer att upptäcka att man alltid handlar billigt på Netto säger Jan Richter, vd för Netto i Sverige.

Netto firar i år tioårsjubileum i Sverige. Nettos mål är att vara billigast på alla orter där butiker etableras. Hos Netto hittar kunderna både svenska märkesledare och egna kvalitetsvaror till marknadens bästa priser. Netto har under åren pressat ner priserna i Sverige.

- Prismedvetna kunder har tidigare behövt åka till en stormarknad utanför staden för att handla billigt. Vi ändrar på detta genom att erbjuda de lägsta priserna där kunderna bor eller arbetar. Vi vill bli **Sveriges nya närbutik**, känd för låga priser och trevlig personal, säger Jan Richter.

Nettos koncept med låg prissättning har visat sig framgångsrikt på de platser där Netto etablerat sig. Skillnaden mellan Netto och andra kedjor är, förutom det fasta låga priset, att Netto finns i bostadsområden och att det fasta sortimentet varje vecka "toppas" med nya spännande klipperbudanden på både matvaror och specialvaror.

I butiken arbetar ca.10 personer, inklusive deltidspersonal.

Netto startade sin verksamhet i Sverige i maj 2002 genom etableringen i Trelleborg, bolagets första butik i Sverige.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Jan Richter, VD för Netto i Sverige, 073-7650110, 0346-696000 el. jr@netto.se