

Contura tändert gnistan i TIMBERSPORTS® – ny sponsorsatsning för 2026



Contura går in som huvudsponsor till TIMBERSPORTS® i Sverige inför 2026 – en satsning som kopplar samman passionen för hantverk, precision och svensk tävlingskultur. Genom partnerskapet vill Contura stärka sin närvaro i sammanhang där kvalitet, råstyrka och teknisk precision står i centrum.

Från fabriken i Markaryd till de nordiska tävlingsarenorna – samarbetet markerar en strategisk satsning där Contura vill stå vid sidan av atleter som visar samma fokus, uthållighet och precision som märket själv eftersträvar i sina produkter.

TIMBERSPORTS® är en internationellt etablerad Extremsport med stark förankring i Norden, där tävlingarna samlar både elitaktiva och en engagerad publik. För Contura innebär sponsorskapet en möjlighet att verka i en miljö där trä, eld och hantverk har en självklar plats – och där prestation bygger på teknik lika mycket som på kraft.

– Vi ser fram emot att vara en del av TIMBERSPORTS®-världen under 2026. För oss blir detta en värdefull och ny arena att nå vår målgrupp på, säger Catharina Björkman, marknads- och kommunikationschef på Contura och fortsätter:

– Vi ser en tydlig koppling mellan det atleterna gör på tävlingsarenan och det vi gör i vår produktion varje dag. TIMBERSPORTS® representerar en kombination av tradition och modern prestation som ligger helt i linje med vårt varumärke.

– Vi är oerhört glada att välkomna Contura som sponsor för 2026. Deras långa tradition av svensk design och kvalitet speglar mycket av det vi värdesätter i TIMBERSPORTS® – fokus, precision och stolthet i det man gör, säger Johan Appelqvist, Marketing Manager STIHL TIMBERSPORTS® Norden.

Under 2026 fortsätter TIMBERSPORTS® att växa i Sverige och Norden. Säsongen samlar de främsta atleterna i klasserna Pro, Rookie och Women, där kraft, teknik och precision ställs på sin spets inför publik. Med Contura som ny partner stärks förutsättningarna för svenska arrangemang och atleter att ta ytterligare kliv.

För högupplösta bilder, gå in på www.conturanewsroom.com

För mer information, vänligen kontakta:

Catharina Björkman, Marketing Communication Manager Contura, tfn 070 190 04 26,
catharina.bjorkman@contura.se

Karin Pontén, Vår PR-byrå, tfn 0708 66 66 31, karin.ponten@varprbyra.se

Om Contura

Contura har tillverkat svenska braskaminer i hjärtat av Småland sedan 60-talet och braskaminerna är ett resultat av äkta svensk ingenjörskonst i förening med svensk modern design.

Contura är marknadsledande i Sverige på brasvärmeprodukter och en av de ledande tillverkarna i Europa. Contura ingår i NIBE Group, som har mer än 17 000 anställda och omsätter över 40 miljarder kronor.

Contura väljer hållbara lösningar i alla led i tillverkningen, från val av leverantörer, samarbetspartners och material till transporter och arbetsmiljö. Företaget har en av världens modernaste fabriker i småländska Markaryd och jobbar ständigt på att utveckla effektiva kaminer med låga utsläpp och tidlös design.

Om STIHL TIMBERSPORTS®

STIHL TIMBERSPORTS® är en internationell tävlingsserie inom atletisk trädfällning som kräver styrka, teknik och mod. Sporten har sitt ursprung i Kanada, USA och Nya Zeeland. I dag har sporten utvecklats till professionella tävlingar på hög idrottslig nivå inför en entusiastisk publik. I Sverige är sporten på frammarsch och globalt lockar TIMBERSPORTS® över 20 miljoner fans. TIMBERSPORTS® består av sex grenar; tre med yxa, två med motorsåg och en med såg. Läs mer på stihltimbersports.se. TIMBERSPORTS® är ett av ANDREAS STIHL AG & Co. KG. registrerat varumärke.