

Färsk undersökning från Contura visar **Braskaminen en allt viktigare del av inredningen**

Över hälften av svenskarna (57 procent) tycker att braskamin är en viktig del av inredningen samtidigt som vi lägger allt mer pengar på möbler och inredning. Hela 84 procent tycker dessutom att en tänd brasa påverkar stämningen i hemmet mycket. Det visar en färsk undersökning från svenska braskamintillverkaren Contura.

– Det är helt klart att en braskamin i hemmet inte bara sprider värme och god stämning utan också är en viktig inredningsdetalj, säger Catharina Björkman, marknadskommunikationschef på Contura.

När mörkret och kylan kommer ökar efterfrågan på hemmamyss och braskaminer. Den effektiva braskaminen har gått från att vara en räddare mot höga elkostnader till att också bli en snygg och viktig inredningsdetalj. Braskamintillverkaren Contura har under generationer försett allt fler svenska och europeiska hem med braskaminer och under åren har de inte bara blivit mer effektiva, designen har också fått en allt mer framträdande plats.

Konsumtionen av möbler och inredning till svenska hem har ökat kraftigt de senaste åren. I dag lägger svenskarna nära 50 miljarder kronor per år, en siffra som ökar varje år enligt Konsumtionsrapporten från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Samtidigt ser allt fler svenskar braskaminen som en allt viktigare del av inredningen, oavsett kön och ålder. Yngre tenderar att tycka att design och pris är viktigast medan äldre tittar mer på säkerhet, utsläpp och förbränning.



Korta fakta om svenskarnas syn på braskaminer:

- Hela 84 % tycker att en tänd brasa påverkar stämningen i hemmet mycket. Det gäller oavsett om man äger en braskamin eller inte och det är ingen större skillnad på kön och ålder.
- Det svenskarna uppskattar mest med en braskamin i hemmet är att den ger härlig stämning (43 %) och att braskaminen får ner kostnaden för uppvärmning (27 %).
- Av dem som äger en braskamin bor 43 % i norra Sverige och 51 % på landsbygden.

– Vi på Contura förenar gedigen svensk ingenjörskonst med modern design. I dag finns en unik modell oavsett om du bor i stora flotta villan eller lilla stugan i skogen, säger Catharina Björkman, marknadskommunikationschef på Contura.

Tidigare undersökningar som Contura står bakom visar att hela 8 av 10 svenskar upplever lycka när de eldar i sin braskamin, och allra lyckligast blir norrlänningarna. Dessutom föredrar 63 procent av svenskarna mys i hemmet med en brasa, en film eller en bra bok framför att delta i en social aktivitet.

*Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget Yougov. Under perioden 13-15 oktober 2017 har sammanlagt 1017 intervjuer via internet genomförts med män och kvinnor 18 år och äldre i Sverige”.

För högupplösta bilder och mer teknisk information, läs mer på www.contura.se och vidare under fliken Ladda ner.

För mer information vänligen kontakta:

Catharina Björkman, marknadskommunikationschef Contura, tfn 070 190 04 26,

catharina.bjorkman@contura.se

Karin Pontén, Vår pr-byrå, tfn 0708 66 66 31, karin.ponten@varprbyra.se

Contura har tillverkat svenska braskaminer i hjärtat av Småland sedan 60-talet och braskaminerna är ett resultat av äkta svensk ingenjörskonst i förening med svensk modern design.

Contura är marknadsledande i Sverige på braskärmeprodukter och en av de ledande tillverkarna i Europa. Contura ingår i Nibe Stoves, ett affärsområde i börsnoterade Nibe-koncernen, som har 11 000 anställda och omsätter cirka 13 miljarder kronor.