

Brorsan, mamma, flickvännen eller äkta mannen – Braun har klapparna till dem alla

Med raska steg närmar sig julen, om möjligt ännu snabbare än förra året. Oavsett om många planerar att vara ute i bättre tid med julklappshandlingen än förra året är det många av oss som återigen är ute i sista minuten – ofta med beslutsångest och idétorka som följd. Braun passar därför på att samla några av sina nyaste, mest innovativa och populära produkter som inspiration på julklappar till både tjejen och killen. Produkterna går även att klicka hem enkelt och smidigt online.



Klapparna för killen, brorsan eller pappa:

Rakapparat – Braun CoolTec, för han som vill ha slät och irritationsfri rakning

Brauns toppmoderna °CoolTec är först i världen med att leverera ett enastående resultat och samtidigt vara perfekt för män med känslig hud. Din dagliga rakningsrutin kommer aldrig bli sig lik igen tack vare °CoolTecs revolutionerande teknologi som har kraften att lägga hudirritation på is och ta rakningen till en helt ny nivå. Det integrerade kylelement av aluminium avlägsnar kontinuerligt den värme som uppstår medan du rakar dig och lämnar en uppfriskande känsla och en hud fri från irritation. *Rekommenderat pris: 1699 kronor*

Rakapparat – Braun cruZer6 Face, för han som gillar att vara kreativ med skäggväxten

Braun cruZer6 Face är ett 3-i-1 verktyg som kombinerar banbrytande teknik och prestanda för dig som vill ha valmöjligheten att renraka, styla eller trimma. Den vridbara trimmern fungerar lika bra för att få till skarpa linjer eller konturer som att trimma ditt skägg till lämplig längd. För den som föredrar ett slätt, renrakat ansikte emellanåt är det extra breda rakhuvudet med SmartFoil-teknologi perfekt för att effektivt och bekvämt fånga hår i olika växtriktningar över ett större område. *Rekommenderat pris: 1195 kronor*

Näs- och öronhårstrimmer – Braun EN 10, för han med önskad hårväxt

För den noggranna mannen erbjuder Braun Exact Series öron & nästrimmer ett precist, säkert och behändigt sätt att ta bort önskad hårväxt, i en ergonomisk kvalitetsdesign. Öron och nästrimmern ger en bekväm borttagning av önskat hår i öron och näsa. Håret tas bort utan ansträngning utan att dra eller rycka. *Rekommenderat pris: 249 kronor*

Klapparna för tjejen, syrran eller mamma:

Hårstyler – Braun SensoCare, perfekt för hon som vill styla håret som ett proffs utan att kompromissa med dess hälsa

Nya SensoCare är världens första intelligenta hårstylingverktyg, som med hjälp av innovativ teknologi framtagen av forskare och ingenjörer på Braun, säkerställer den perfekta stylingtemperaturen för varje individuell användare och därmed också en säker styling. Med några enkla knapptryckningar på den digitala displayen matar du in ditt hårs längd och tjocklek och sen sköter SensoCare resten genom att automatiskt läsa av hårets skick, fuktighetsnivå och hur du hanterar stylern – 20 gånger per sekund – och justerar värmen därefter. *Rekommenderat pris 1 299 kronor.*

Hårfön – Braun Satin Hair 7/Color, för hon som vill ha perfekt styling utan att skada håret
Hårfönen som levererar salongsresultat utan att du behöver lämna hemmet. Utrustad med Satin Ion teknologi samt tre olika värmeinställningar och två olika luftinställningar lämnar den ett glansigt och individuellt anpassat resultat. Denna hårfön är dessutom utrustad med SatinProtect Drying som, utöver värmeanpassningen, ger skonsam föning oavsett hårtyp. Produkten finns också i en modell speciellt framtagen för att vara skonsam för användning på färgat hår och gör att det ser levande och friskt ut längre. *Rekommenderat pris är 599 kronor för standardmodellen och 649 kronor för Color.*

Epilator – Braun Silk-épil 7 SkinSpa, för hon som vill vara hårfri under en längre period
För hon som vill vara silkeslen och hårfri längre och samtidigt ha möjlighet till exfoliering på toppnivå är nya och mångfunktionella skönhetsinnovationen Braun Silk-épil 7 SkinSpa den perfekta klappen. Denna smarta epilator kombinerar två sedan länge betrodda skönhetsbehandlingar – epilering och exfoliering. Exfoliering är ett av de viktigaste stegen i din skönhetsrutin då den tar bort torr, död hud och stimulerar förnyelse av dess lägre skikt för att lämna en fräschare, slätare och jämnare hudyta som är mer mottaglig för kroppens fukt. Vattentät och sladdlös i smidig förvaringspåse är den perfekt att ta med sig på resan till såväl stugan som medelhavshotellet. *Rekommenderat pris 1 799 kronor.*

Klapparna för både honom och henne:

IPL – Venus Naked Skin powered by Braun, för den som vill ha ett hårfritt resultat
För den som vill ha ett långvarigt hårfritt resultat och eftersträvar den där släta, lena kroppen kan Braun och Gillette Venus senaste IPL-system vara något. De två världsledande experterna inom hårborttagning har tagit fram ett IPL-system för hemmabruk – Venus Naked Skin designed by Braun. Med hjälp av ny, innovativ teknik och den specialdesignade hudtonssensorn säkerställs optimal inställning, anpassad efter den personliga hudtonen, för ett långvarigt och hårfritt resultat. IPL (Intensivt Pulserande Ljus) är en professionell hårborttagning som fungerar genom att intensivt ljus gör att hårsäckarna somnar och ger ett perfekt resultat, på män såväl som kvinnor. *Rekommenderat pris: 4499 kronor*

För fler tips ur Brauns sortiment, se www.braun.com/nordic.

Besök gärna vårt pressrum www.pgnewsroom.se och registrera dig för att löpande få information om de senaste nyheterna från P&G.

För mer information om Braun, vänligen kontakta;
Sigrid Barnekow, PR Manager Braun Norden
Telefon: +46 73 554 2481
E-post: barnekow.s@pg.com

För bilder eller produkter till test, vänligen kontakta;
Niklas Sundström, MSL
Telefon: +46 70 20 96 505
E-post: niklas.sundstrom@mslgroup.com

Om Procter & Gamble

Tre miljarder gånger om dagen använder människor världen över Procter & Gambles produkter. Företaget har en av de starkaste produktportföljerna med varumärken som Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, and Braun®. P&G har mer än 135,000 anställda i fler än 80 länder världen över. Besök www.pg.com/se_SE för de senaste nyheterna och ytterligare information om P&G och dess varumärken.