

De är Årets Förändringsledare 2019

En jordnära börs-VD, en lysande tech-entreprenör och två bröder som brutit ny mark inom kultursektorn. Här är Årets Förändringsledare 2019.

STOCKHOLM, 31 januari, 2019 - Priset delades ut på en ceremoni på Googles Sverigekontor igår, den 30 januari. Utmärkelsen som har delats ut sedan 2015 består av tre kategorier: stora bolag, medelstora bolag samt ett specialpris där årets tema var samhällsnytta. Bakom priset står Boston Consulting Group, Boyden, Google Sverige och Interim Search.

Vinnaren i kategorin Stora Bolag blev **Magnus Groth, VD för Essity** som får utmärkelsen för att ha lett skapandet av ett nytt hygien- och hälsobolag som genererat betydande värden för medarbetare, kunder, och aktieägare. Juryn beskriver Magnus Groth som en jordnära och genuin chef som med tilltro till sina medarbetare förmår leda genom andra.

– Jag tar emot det här priset tillsammans med Essitys 47 000 medarbetare över hela världen, som varje dag arbetar med vår vision att öka människors välbefinnande genom ledande hygien- och hälsolösningar. Tillsammans har vi på knappt tre år utvecklats från SCA till att vara ett av världens ledande hygien- och hälsobolag, säger Magnus Groth.

Entreprenören **Stina Ehrensvärd, VD och grundare av Yubico** tog emot utmärkelsen i kategorin medelstora bolag. Stina Ehrensvärd får priset för att ha ingjutit mod i organisationen och utvecklat innovativa lösningar inom IT-säkerhet som attraherat kunder som Microsoft och Amazon.

– Det här är ett fantastiskt erkännande för mig och alla medarbetare i Yubico. Yubico har gjort något som är nästan omöjligt; att få de stora IT-giganterna att enas om en standard för ett säkrare internet, för alla. Mitt största bidrag är kanske att jag aldrig lät mig distraheras av pessimisterna som inte trodde att ett säkrare internet var möjligt, säger Stina Ehrensvärd.

Jan och Per Broman, grundare av Fotografiska fick utmärkelsen i kategorin Samhällsnytta. Bröderna Broman imponerade på juryn genom att med ett dualistiskt ledarskap visat en ny väg i kultursektorn.

– En jättefin utmärkelse. Vi är väldigt stolta. Vi tror att juryn sett att vi tillgängliggjort konst på ett helt nytt sätt, att vi jobbar med en tydlig vision och bygger ett företag som skall finnas i 100 år, säger Jan och Per Broman.

För mer information, vänligen kontakta:

Jacqueline Leksell, Leksell.Jacqueline@bcg.com.

Om Årets Förändringsledare

Priset instiftades 2015 och delas ut i tre kategorier: stora bolag, medelstora bolag samt ett specialpris, som för 2019 är en utmärkelse för Samhällsnytta. Priset är ett initiativ från Boston Consulting Group, Boyden Executive Search, Google Sverige och Interim Search. Bland tidigare vinnare finns näringslivsprofiler som Rickard Gustafson (Koncernchef, SAS), Helena Stjernholm (VD, Industrivärden) och Casten Almqvist (VD, Bonnier Broadcasting). Mer information om priset finns på <http://www.aretsoforandningsledare.se/>.