

Klarnas grundare är Sveriges främsta entreprenörer

Sebastian Siemiatkowski, Victor Jakobsson och Niklas Adalberth från Klarna AB i Stockholm utsågs ikväll till Sveriges främsta entreprenörer vid den nationella finalen i EY:s entreprenörstävling EY Entrepreneur Of The Year. De tre Klarna-grundarna mottog priset av näringsminister Mikael Damberg inför drygt 700 gäster under en galakväll i Stockholms stadshus och kommer nu att representera Sverige vid världsfinalen i Monte Carlo senare i vår.

Närmare 870 entreprenörer var från början nominerade i entreprenörstävlingen EY Entrepreneur Of the Year, som arrangeras av EY för nittonde året i rad. Vinnarna från höstens sex regionfinaler gjorde under torsdagskvällen upp om huvudpriset och tre kategoripriser i Blå hallen i Stockholms stadshus.

Huvudpriset gick till Sebastian Siemiatkowski, Victor Jakobsson och Niklas Adalberth från Klarna AB i Stockholm. De tre var fortfarande studenter på Handelshögskolan i Stockholm när de bestämde sig för att satsa på sin affärsidé – att göra det enklare för människor att handla på nätet. Klarna grundades 2005 och idag är företaget störst i Norden på e-handelsbetalningar och ett av Europas snabbast växande företag alla kategorier.

Juryns motivering löd: *Med en enkel affärsidé, en banbrytande affärsmodell och en kundfokuserad lösning har Sebastian Siemiatkowski, Niklas Adalberth och Victor Jacobsson skapat ett svenskt företag med globala möjligheter. De utvecklar nya produkter och siktar på att erövra nya marknader – allt utifrån övertygelsen om att det ska vara enkelt för människor att handla på nätet.*

Vinnaren utsågs av en extern oberoende jury som leddes av Peter Bronsman, VD och grundare av Kopparbergs Bryggeri, som vann EY Entrepreneur Of The Year 2012. Övriga jurymedlemmar var Bo Lundquist (investerare, Anders Walls stiftelse), Emma Wiklund (entreprenör och grundare av hudvårdsserien Emma S), Hidayet Tercan (entreprenör, grundare av Zemrete och HTS Holding AB), Johan Andersson (Mellby Gård), Katarina Martinson (Fidelio Capital, L E Lundbergföretagen AB), Pär Nuder (f.d. finansminister, Tredje AP-fonden), Erik Arpi (AB Pictura, vinnare av EY Entrepreneur Of The Year 2013), Richard Båge (Mediaplanet) och Elisabeth Thand Ringqvist (Företagarna).

Fler vinnare under kvällen

Under kvällen delades även tre kategoripriser ut. Kategoripriset Årets kvinnliga stjärnskott tilldelades Cathrine Edblad från Edblad & Co. i Stockholm. Cathrine var tidigare lärare, men lämnade Stockholm och flyttade till Väddö för att satsa på sin dröm att leva på sitt skapande. År 2006 grundade hon företaget Edblad & Co., som tillverkar smycken, kläder och design för hemmet. Idag finns de representerade hos fler än 600 återförsäljare i ett tiotal länder.

Juryns motivering löd: *Cathrine Edblad har arbetat målmedvetet med sin vision – att kunna leva på sitt skapande. Resultatet har blivit ett mycket lönsamt företag. Ingenting verkar omöjligt för denna kreatör, oavsett om det gäller design av kläder, smycken eller heminredning.*

Kategoripriset Årets manliga stjärnskott gick till Alexanders Hars från Let's deal i Göteborg. Alexander grundade Let's deal 2010, ett nätbaserat företag som bygger på idén om kollektiv köpkraft där många går ihop för att få ett bättre pris på allt från mat till resor. Företaget erbjuder tidsbegränsade rabattkupongen på nätet och har idag över 1,2 miljoner medlemmar som tillsammans sparat 1,3 miljarder kronor på att utnyttja rabatterna.

Juryns motivering löd: *Hårt jobb och envishet har tagit Alexander Hars till en marknadsledande position i Sverige. Nu står en internationell expansion på tur. Vår svenske uppstickare erbjuder sina kunder en rikare fritid till ett bra pris – eller som han själv skulle säga: en riktigt bra deal!*

Huvudsponsorn SEB delade ut kategoripriset Bästa internationella tillväxt till Niklas Hedin från Centiro Solutions i Borås. Företaget, som grundades 1998, säljer programvara som bland annat gör att leveranser går att spåra, att de kommer fram i tid och att det enkelt går att hålla reda på kostnaderna. Idag används Centiros produkter av företag i drygt 65 länder.

Juryns motivering löd: *Niklas Hedin är en pionjär inom sitt område. Genom att identifiera ett problem och utveckla en unik lösning har han uppnått en lönsam och organisk tillväxt. Produkten används av företag i 65 länder och siktet är inställt på fortsatt tillväxt. Årets vinnare brinner – inte bara för sina medarbetare, utan även för kundernas logistikprocesser.*

– Sebastian, Victor och Niklas är verkligen värdiga vinnare som förtjänar att hyllas för sitt entreprenörskap och sitt mod. Årets finalister har alla en otrolig entreprenörssatsning bakom sig och jag är säker på att de tillsammans kommer att inspirera fler till att våga ta steget att satsa på sin idé, säger Joakim Falck, ansvarig för EY Entrepreneur Of The Year Sverige.

För mer information, kontakta:

Joakim Falck, EY, ansvarig för EY Entrepreneur Of The Year Sverige, 070-269 10 32, joakim.falck@se.ey.com
Peter Bronsman, juryordförande EY Entrepreneur Of The Year Sverige, 070-567 96 57, pgb@kopparbergs.se
Katarina Roslund, Nordisk PR-chef EY, 070-565 0278, katarina.roslund@se.ey.com

För foton via Flickr: http://www.flickr.com/photos/eoy_sweden/

Information och pressrum: <http://www.ey.com/SE/sv/About-us/Entrepreneurship/Entrepreneur-Of-The-Year>

Finalisterna i huvudkategorin "EY Entrepreneur Of The Year" var:

Christian von Koenigsseg, Koenigsseg Automotive AB, Ängelholm
Richard och Christoffer Bergfors, Max Hamburgerrestauranger AB, Luleå
Johan Enocson, Active Invest Sweden AB, Åseda
Sebastian Siemiatkowski, Victor Jacobsson och Niklas Adalberth, Klarna AB, Stockholm
Palle Stenberg, Nudie Jeans, Göteborg
Roger Berggren, LEAX Group AB, Köping

Finalisterna i kategorin "Årets kvinnliga stjärnskott" var:

Cathrine Edblad, Edblad & Co AB, Stockholm
Sofia Flodén, Luna Care, Göteborg
Jenny Rydhström, Gents AB, Helsingborg
Veronica Hedenmark, VH Assistans AB, Umeå
Anne Wolgast, VA-utveckling AB, Växjö
Charlotte Sparman och Anna Eklund, Happydress AB, Enköping

Finalisterna i kategorin "Årets manliga stjärnskott" var:

Alexander Hars, Let's deal AB, Göteborg
Anders Jönzon och Jakob Volckerts, Wellplast AB, Munka-Ljungby
Nicklas Nyberg, Nybergs Fastigheter & Förvaltning AB, Örnsköldsvik
Jens och John Patrick Berlips, ApoEx AB, Stockholm
Sigge Bilajbegovic, FLC Invest AB, Norrköping
Viktor Garmiani, Candles Scandinavia AB, Örebro

Finalisterna i kategorin "Bästa internationella tillväxt" var:

Niklas Hedin, Centiro Solutions AB, Borås
Ruben Larsson, IQF Frost Aktiebolag, Malmö
Pär Lidåker, BJS Group AB, Värnamo
Lars Hammar, Hammarprodukter Aktiebolag, Bjursås
Sebastian Siemiatkowski, Victor Jacobsson och Niklas Adalberth, Klarna AB, Stockholm
David Berglund, Johan Åström, Tomas Ekström och Svante Eriksson, Latitude 64 AB, Skellefteå

Om EY Entrepreneur Of The Year

EY Entrepreneur Of The Year är en av världens främsta utmärkelser för entreprenörer. Det är den första internationella utmärkelsen för entreprenörer som med tydliga visioner och goda ledaregenskaper bygger upp framgångsrika företag. Tävligen genomförs på regional, nationell och internationell nivå i fler än 140 städer i fler än 60 länder. En extern jury bedömer entreprenörerna efter kriterierna entreprenörsanda, ekonomisk utveckling, strategisk inriktning, inverkan på omvärlden, innovation samt personlig integritet och inflytande. Tävligen startade i USA 1986 och i Sverige började utmärkelsen delas ut 1995. Vid de regionala finalerna och vid den nationella finalen utses även vinnare i kategorierna Årets kvinnliga stjärnskott och Årets manliga stjärnskott. SEB delar också ut priset Bästa internationella tillväxt i egenskap av huvudsponsor för EY Entrepreneur Of The Year. Läs mer på www.eoy.se

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre – för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.