

Christian von Koenigsegg är Sydsveriges främsta entreprenör

Christian von Koenigsegg från Koenigsegg Automotive AB i Ängelholm utnämndes ikväll till Sydsveriges främsta entreprenör i EY:s entreprenörstävling EY Entrepreneur Of The Year. Han kommer nu att representera regionen när Sverigefinalen avgörs i Stockholms stadshus i januari.

Christian von Koenigsegg påbörjade sitt sportbilsprojekt 1994, bara 22 år gammal, med en vision om att skapa den perfekta superbilen. Fem år senare grundade han Koenigsegg Automotive AB och idag är hans bilar uppmärksammade över hela världen och flera internationella bilkritiker håller bilmärket som en av sina absoluta favoriter.

Utnämningen skedde i samband med en galakväll på Slagthuset i Malmö under onsdagskvällen. Den oberoende juryn som korade vinnaren bestod av juryordförande Bodil Rosvall Jönsson (Näringslivchef Region Skåne), Rolf Elmér (Regionchef Svenskt Näringsliv), Peter Areskog (VD Areco Steel AB), Elisabeth Brevenson (VD Beepsend), Mats Hallkvist (styrelseproffs), Eva Ohlstenius (VD Connect Skåne), Gull-Britt Jonasson (VD Finja Betong) och Hamdija Jusufagic (VD System Verification Sweden AB). Motiveringen löd:

Genom att hålla sig på banan under extrema förhållanden har entreprenören bevisat att det går att skapa ett internationellt erkänt varumärke av en omöjlig pojkdröm.

– Christian har på imponerande kort tid tagit sina idéer från skissbordet till ett internationellt erkänt varumärke. Genom att inte tumma det minsta på varken kvalitet eller yta samtidigt som han mött motgångar med att se nya möjligheter, har han skapat ett av världens mest exklusiva bilmärken, säger Bodil Rosvall Jönsson, juryordförande.

Får representera regionen i Sverigefinalen i januari

Christian kommer nu att möta fem andra regionvinnare från hela landet i Sverigefinalen i EY Entrepreneur Of The Year i Stockholms stadshus den 29 januari. Den svenska vinnaren får sedan representera Sverige i världsfinalen i Monte Carlo under våren 2015. Entreprenörer från fler än 60 länder samlas då för att nätverka och tävla om titeln World Entrepreneur Of The Year.

– Alla finalister här ikväll förtjänar att hyllas för sina entreprenörsresor och sitt mod, men Christian är verkligen en värdig vinnare. Han utgör ett lysande exempel på riktig entreprenörsanda och är ett inspirerande bevis på att det faktiskt går att nå sina barndomsdrömmar, säger Thomas Anvelid, ansvarig partner för EY Entrepreneur Of The Year i region Syd.

Under kvällen delades även tre kategoripriser ut. Årets kvinnliga stjärnskott blev Jenny Rydhström från Gents AB i Helsingborg och årets manliga stjärnskott blev Anders Jönzon och Jacob Volckerts från Wellplast AB i Munka-Ljungby. Huvudsponsorn SEB:s pris Bästa internationella tillväxt gick till Ruben Larsson från IQF Frost AB i Malmö.

För mer information, vänligen kontakta:

Dan Florén, projektansvarig för EY Entrepreneur Of The Year i region Syd, dan.floren@se.ey.com, 0705-24 95 92

Information och pressrum: <http://www.ey.com/SE/sv/About-us/Entrepreneurship/Entrepreneur-Of-The-Year>

För foton via Flickr: http://www.flickr.com/photos/eoy_sweden/

Följ utmärkelsen på Twitter: https://twitter.com/EOY_Sverige och #EOYSverige

Jurymotiveringar:

EY Entrepreneur Of The Year – Christian von Koenigsegg, Koenigsegg Automotive

Genom att hålla sig på banan under extrema förhållanden har entreprenören bevisat att det går att skapa ett internationellt erkänt varumärke av en omöjlig pojkdröm.

Årets kvinnliga stjärnskott – Jenny Rydhström, Gents AB

En driven entreprenör som fintar konkurrenterna med ett snabbt fotarbete, för att vinna SM-guld krävs lika hård yta som produkterna mjukgör.

Årets manliga stjärnskott – Anders Jönzon och Jacob Volckerts, Wellplast AB

En funktion för "packat och klart" fixar grabbarna ack så smart, sen är fokus väldigt viktigt och då är också miljö riktigt, att dessutom tjäna en slant gör dessa vinnare elegant.

SEB:s pris för bästa internationella tillväxt – Ruben Larsson, IQF Frost AB

Med bibehållen kyla har vinnaren skapat en innovation som sprider god smak och konsistens över hela världen.

Om EY Entrepreneur Of The Year

EY Entrepreneur Of The Year är en av världens främsta utmärkelser för entreprenörer. Det är den första internationella utmärkelsen för entreprenörer som med tydliga visioner och goda ledaregenskaper bygger upp framgångsrika företag. Tävligen genomförs på regional, nationell och internationell nivå i fler än 140 städer i fler än 60 länder. En extern jury bedömer entreprenörerna efter kriterierna entreprenörsanda, ekonomisk utveckling, strategisk inriktning, inverkan på omvärlden, innovation samt personlig integritet och inflytande. Tävligen startade i USA 1986 och i Sverige började utmärkelsen delas ut 1995. Vid de regionala finalerna och vid den nationella finalen utses även vinnare i kategorierna Årets kvinnliga stjärnskott och Årets manliga stjärnskott. SEB delar också ut priset Bästa internationella tillväxt i egenskap av huvudsponsor för EY Entrepreneur Of The Year. Läs mer på www.eoy.se

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre – för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.