

Påminnelse:

Serietidningen – från utskälld skräplitteratur till redskap i skolan

I början av september utkom EU-kommissionens expertgrupp, *High Level Group of Experts in the Field of Literacy*, i en rapport med åtgärdsförslag mot den kraftigt försämrade läsförståelsen bland barn och ungdomar. Enligt expertgruppen måste ungdomar få mer varierad läsning i skolan, med både tecknade serier och e-böcker. På Bokmässan den 27-30 september leder Egmont tre seminarier som alla knyter samman vikten och betydelsen serier kan ha i undervisningen.

I seminariet "Serier i undervisningen" argumenterar författaren, pedagogen och forskaren Fredrik Strömberg om vikten av serier i undervisningen, hur skolan kan dra nytta av detta samt om aktuell forskning inom området. Efter den massiva moralpanik som riktades mot serier på 50- och 60-talen utmålades serier som grunden till i stort sett alla existerande ungdomsproblem och svartlistades effektivt från samtliga pedagogiska institutioner i Sverige. Idag, mer än ett halvt sekel senare, har vi en helt annan syn på denna konstform. Trots detta har serierna inte tillåtit ta steget in i den pedagogiska sfären. I en tid då läskunnighet blir allt viktigare samtidigt som läsfärdigheterna bland svenska barn och ungdomar stadigt sjunker, berättar Fredrik Strömberg på ett inspirerande sätt hur sett tecknade serier kan vara ett outnyttjat pedagogiskt hjälpmedel.



Datum: torsdag, 27 september kl 14.30 – 14.50

Plats: Seminarielokal F5

Don Rosa anses som en av de allra största Kalle Anka-skaparna genom tiderna, och tillika en folkbildare av rang. Fredrik Strömberg samtalar med Rosa om hans karriär och om hans serier, som trots att de är skapade för att underhålla alltid är baserade i verkligheten och fyllda med historiska och vetenskapliga fakta. Få serieskapare är så omsorgsfulla om att få alla detaljer helt rätt och Rosa kommer att berätta om hur metodiskt han går tillväga med research, manusskrivande och naturligtvis tecknande.



Datum: lördag, 29 september kl 10:00 - 10:45

Plats: Seriefrämjandets Seriescen

Nordens främsta Kalle Anka-tecknare - Arild Midthun är idag en av de centrala kreatörerna i dagens Kalle Anka & C:o. På Bokmässan kommer Arild bland annat berätta om sitt arbete med serieföljetongen *Gröngölingarnas Tidsresor i Världshistorien*, som är ett bra exempel på hur historia kan både vara fantastiskt roligt och lärorikt på en och samma gång. Genom noggrann research, fantasifulla beskrivningar och lite ankeborgska vinklingar har Arild Midthun lyckats skapa en härlig mix av spänning, humor och kul lärande.

Arild är också personen bakom den uppmärksammade ankifieringen av Zlatan Ibrahimovic i Kalle Anka & C:o nr 23 – EM Zpecial. Missa inte hur det går till att göra en anka av Sveriges fotbollssikon nr 1 – Arild tecknar live på Bokmässans seriescen!



Datum: söndag, 30 september kl 11:00 - 11:45

Plats: Seriefrämjandets Seriescen

Don Rosa, Arild Midthun och Fredrik Strömberg finns tillgängliga för intervjuer under Bokmässan.

För intervjuer och mer information vänligen kontakta:

Jonas Lidheimer, PR-ansvarig och Projektledare för Kalle Anka & C:o,
e-post jonas.lidheimer@egmont.se, telefon 040-693 94 62

Övriga programpunkter med Kalle Anka under Bokmässan:

Fredagen den 28 september

Don Rosa signerar *Don Rosas Samlade Verk*.
14.00-17.00, Egmont Kärnans monter B08:42.

Arild Midthun signerar *Gröngölingarnas Tidsresor Specialutgåva*.
15.30-16.30, Egmont Kärnans monter B08:42.

Lördagen den 29 september

Don Rosa signerar *Don Rosas Samlade Verk*.
13.00-17.30, Egmont Kärnans monter B08:42.

Arild Midthun signerar *Gröngölingarnas Tidsresor Specialutgåva*.
15.30-16.30, Egmont Kärnans monter B08:42.

Söndagen den 30 september

Arild Midthun signerar *Gröngölingarnas Tidsresor Specialutgåva*.
12.30-13.30, Egmont Kärnans monter B08:42.



Egmont Kärnan AB, med verksamhet i Malmö, är marknadsledande inom barn- och ungdomsmedia samt spel och pussel. Egmont Kärnan AB, som omsätter 500 miljoner SEK och har 105 anställda, ingår i Egmontkoncernen, en av Skandinaviens ledande mediekoncerner, som ger ut medier i över 30 länder, och som med 6 400 medarbetare hade en omsättning 2011 på 1,4 miljarder EUR.