

Kalle Anka & C:o gör historiskt EM-nummer - Så har du aldrig sett våra svenska fotbollsstjärnor

För första gången i Kalle Anka & C:o:s snart 65-åriga historia har en känd person "ankifierats" med bild och placerats på omslaget. Med fotbolls-EM i antågande har Sveriges största serietidning valt att "ankifiera" Zlatan samt sju andra svenska landslagsstjärnor. Det historiska numret, Kalle Anka & C:o nr 23, finns i butik på Sveriges nationaldag onsdagen den 6 juni.

I nya numret av Kalle Anka & C:o får man se åtta av våra svenska fotbollsstjärnor på ett sätt som vi aldrig har sett dem tidigare. Omslaget pryds av en "ankifierad" Zlatan i en luftduell med Kalle Anka. Med tidningen följer en speciellt framtagen poster med Zlatan och ytterligare sju svenska fotbollsstjärnor som har blivit "ankifierade". Fotbollsspelarna på postern har fått egna namn i Kalle Anka och C:o:s anda, till exempel Kjell Skrällström, Elof Skäggberg och Isak Storlabb.

- Vi hoppas att Zlatan och de andra svenska fotbollsidolerna tycker att det här är ett roligt tilltag, men också att de känner sig hedrade över hur unikt detta faktiskt är. Det här är vårt sätt att hylla våra svenska landslagsstjärnor, säger Jonas Lidheimer, Projektledare och PR-ansvarig för Kalle Anka & C:o.

Kalle Anka & C:o är Sveriges största serietidning. Den kommer ut en gång i veckan och har cirka 400 000 läsare per nummer. Många av läsarna är fotbollsintresserade och med detta nummer får de något extra inför sommarens fotbolls-EM.

Kalle Anka & C:o utvecklas lokalt i Malmö, där redaktionen också sitter. Arild Midthun, norsk Kalle Anka & C:o-tecknare, står bakom omslaget och postern.

Läs mer om Kalle Anka & C:o EM-Zpecial på www.kalleanka.se.

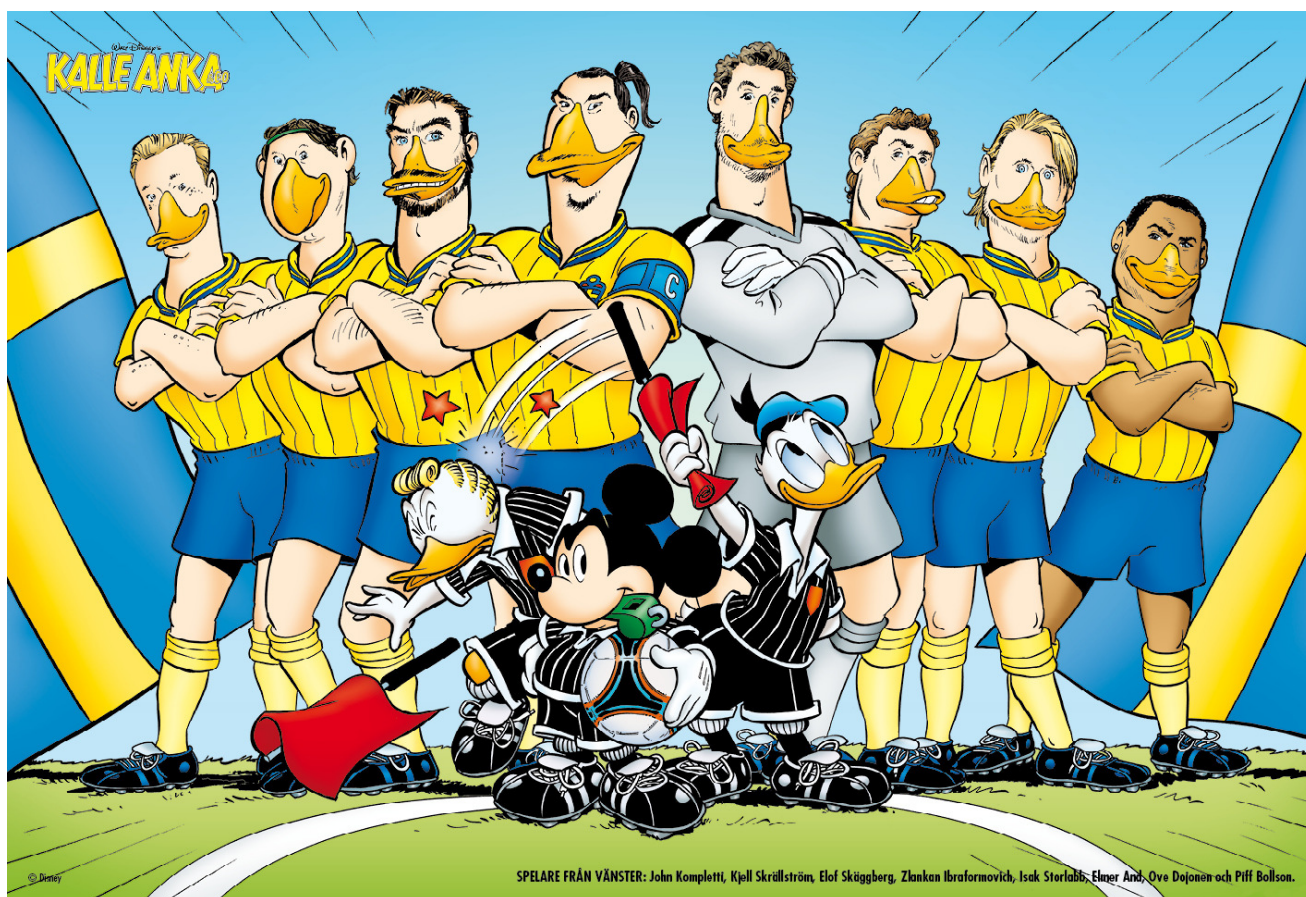
Bilder laddas ner från <http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/egmont-kaernan>

För ytterligare information kontakta:

Jonas Lidheimer, Egmont Kärnan, jonas.lidheimer@egmont.se, 040-693 94 62.

Daniel Carlsson, Egmont Kärnan, daniel.carlsson@egmont.se, 040-693 94 81.





Bildtext för poster

Från vänster: John Kompletti, Kjell Skrällström, Elov Skäggborg, Zlankan Ibraformovich, Isak Storlabb, Elmer And, Ove Dojonen och Piff Bollson.

Egmont Kärnan AB, med verksamhet i Malmö, är marknadsledande inom barn- och ungdomsmedia samt spel och pussel. Egmont Kärnan AB, som omsätter 500 miljoner SEK och har 105 anställda, ingår i Egmontkoncernen, en av Skandinavien ledande mediekoncerner, som ger ut medier i över 30 länder, och som med 6 400 medarbetare hade en omsättning 2011 på 1,4 miljarder EUR.