

**PRESSEMITTEILUNG**

10. April 2019

## Die Nimo-KG präsentiert eine neue Generation von Hebe- und Kippvorrichtungen auf der IFFA, der weltgrößten Messe der Fleischwarenindustrie

Es gibt keinen besseren Ort, um die nächste Generation von Maschinen fürs Produkthandling vorzustellen, als auf einer der größten Lebensmittelmessen der Welt. Deshalb bringt die Nimo-KG ihr [1-Säulen-Hebesystem SKV 300 C4](#) mit zur [IFFA](#), der weltweit führenden internationalen Handelsmesse der Fleischwarenindustrie, die vom 4. bis zum 9. Mai in Frankfurt stattfindet.

– Die Nimo-KG liefert Maschinen und Anlagen an die gesamte Lebensmittelindustrie, aber unser größtes Kundensegment bilden die Fleisch- und Wurstwarenhersteller. Daher ist die IFFA ein gutes Forum für uns, um die neuesten Produkthandling-Lösungen aus Skåne vorzustellen, erklärt Peter Becker, Vertriebsleiter für Deutschland bei der Nimo-KG.

Im Laufe der Jahre haben die Hebe- und Kippvorrichtungen der Nimo-KG das Unternehmen aus Skåne zu einem bekannten Namen in der Lebensmittelindustrie gemacht. Der Auftritt der Nimo-KG auf der IFFA im letzten Jahr hat zu mehreren neuen Bestellungen geführt, einschließlich aus Hongkong und Singapur. Auf der IFFA versammeln sich mehr als 60.000 Besucher aus 140 verschiedenen Ländern.

– Die IFFA ist ein einzigartiger Treffpunkt der internationalen Fleischwarenindustrie mit Besuchern aus der ganzen Welt. Das Ziel ist es, Netzwerke sowohl mit potentiellen Kunden als auch Vertriebspartnern auf dem internationalen Markt zu knüpfen.

Zusätzlich zum neuen 1-Säulen-Hebesystem bringt die Nimo-KG noch eine weitere neuentwickelte Maschine mit nach Frankfurt – die SKV 300 HA-T ist eine verbesserte Version unserer hydraulischen Kippvorrichtung für Transportwagen.

– Die Messe ist auch eine besondere Gelegenheit, neuentwickelte Maschinen zu präsentieren und vorzuführen. Hier bietet sich die Möglichkeit, direktes Feedback und Anregungen von Vertriebspartnern und potentiellen Kunden zu erhalten. Unsere Spezialität sind exakt auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Systeme, sodass es für uns von großem Wert ist, schon während der Entwicklungsphase die Meinungen der Endnutzer zu hören.



*Peter Becker, Vertriebsleiter für Deutschland bei der Nimo-KG.*



Die gesamte Belegschaft der Nimo-KG fährt mit nach Frankfurt und zur IFFA, um bereits bestehende Vertriebspartner zu treffen, Kontakte zu knüpfen und neue Inspiration zu sammeln.

– Für unsere Entwickler ist es wichtig, selbst vor Ort zu sein und die neuesten Innovationen sowie die Entwicklung der Lebensmittelherstellung zu erleben, da unsere Maschinen ein natürlicher Teil dieser Entwicklung sind. Wir freuen uns auf eine lohnende und inspirierende Woche in Frankfurt, sagt Peter Becker.

### [Neuigkeiten bei der Nimo-KG](#)

#### **Für weitere Informationen**

Martin Olsson, CEO Nimo-KG, +46 418 44 64 43, [martin.olsson@nimo-kg.se](mailto:martin.olsson@nimo-kg.se)

Magnus Sjöbäck, Pressebeauftragter Nimo-KG, +46 704 45 15 99, [magnus.sjoback@greatness.se](mailto:magnus.sjoback@greatness.se)