



LUNDS UNIVERSITET
Ekonomihögskolan

Spelar det någon roll vem som mäter opinionen?

"Vad skulle du rösta på om det vore val idag?" Undersökningar av det svenska folkets partisympatier kommer dugga allt tätare under valåret 2014. Men spelar det någon roll vilken opinionsmätning du tar del av? Ja, det visar en ny statistisk metod som tagits fram av forskare på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Genom att utveckla en ny statistisk metod, har Jakob Bergman, universitetslektor i statistik, och Björn Holmquist, professor i statistik, kunnat skapa ett genomsnitt, en så kallad sammanvägd skattning, av 509 partisympatimätningar mellan 2006 till 2013. Metoden gör det möjligt att komma närmare det "sanna värdet" för partisympatier, alltså det resultat man skulle få om alla i befolkningen svarade på frågan: *Vad skulle du rösta på om det vore val idag?*

Resultaten kan bl.a. användas för att se om olika institut systematiskt tenderar att över- eller underskatta vissa partier och hur mycket de avviker från den sammanvägda skattningen. En forskningsartikel om den nya metoden publicerades i *Scandinavian Journal of Statistics* i oktober. Idag förklarar Jakob Bergman resultaten i ett inlägg på Ekonomihögskolans forskningsblogg, Lund Business Review. Här följer några slutsatser.

"Tittar man t.ex. på United Minds så ser man att institutet tenderar att underskatta M, FP, C och S samt överskatta SD och Övriga partier, medan Skop tenderar att överskatta de borgerliga och underskatta SD och Övriga partier i förhållande till den sammanvägda skattningen."

"Novus, SCB, Sifo och YouGov ligger mycket nära den sammanvägda skattningen medan Sentio Research, Skop och United Minds ligger längst ifrån."

Problemet som Bergman och Holmquist har löst är hur man skapar ett genomsnitt för andelar, t.ex. procent av väljarna som skulle rösta på ett visst parti. Det låter enklare än vad det är. Många statistiska metoder ger nämligen felaktiga resultat om man använder dem på andelar istället för absoluta mått, som vikt, längd m.m.

Läs Jakob Bergmans inlägg om resultaten och hämta hem grafik på Lund Business Review: <http://review.ehl.lu.se/spelar-det-nagon-roll-vem-som-mater-opinionen>

Kontakt:

Jakob Bergman, universitetslektor i statistik på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Mobil. [070-147 93 10](tel:070-1479310) E-post: jakob.bergman@stat.lu.se

Inlägget bygger på forskningsartikeln *"Poll of polls: A compositional loess model. Scandinavian Journal of Statistics, Bergman, J. & Holmquist, B. (2013)"*.

Länk till artikeln: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/sjost.12023/abstract>

Henrik Killander, Pressansvarig, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet 046-222 80 73, henrik.killander@ehl.lu.se