

Duni Serviette #tagdernachhaltigengastronomie geht in den limitierten Verkauf

Duni Auszubildende entwerfen Charity Serviette

Duni führt limitierte Charity Serviette von Auszubildenden des 1. Lehrjahres zum Tag der nachhaltigen Gastronomie auf dem Markt ein.

Bramsche, April 2023. Am 18. Juni ist der offizielle „Tag der nachhaltigen Gastronomie“. Dieser von den Vereinten Nationen ausgerufene Aktionstag wird seit 2016 jährlich begangen und soll die Gastro-Branche für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren. Anlässlich diesen wichtigen Aktionstages für die Gastronomie durften die Grafik-Auszubildenden aus dem 1. Lehrjahr der Duni Group kreativ werden. Dabei sollten sie vier Themen – vegan, lokal & saisonal, umweltsensibles To-Go sowie Food Waste – gestalterisch und textlich aufgreifen und in Form eines Servietten- und Aufkleber-Designs umsetzen.

„Ein finales Motiv aus den Designvorschlägen auszuwählen, war in Anbetracht des Ideenreichtums der beiden Auszubildenden gar nicht so einfach. Wir freuen uns, dass Michelle Grönheim und Anna Lina Stoye aus der Grafikabteilung so tief in das Thema eingestiegen sind und es geschafft haben, es so anschaulich und verständlich in Serviettendesigns zu übertragen“, freut sich Stephanie Seidel, Marketing Director Commercial Europe der Duni Group, über die Azubi-Designvorschläge zum Tag der nachhaltigen Gastronomie.

Das final ausgewählte Motiv verbildlicht auf den vier Quadraten der Serviette die vier Themenschwerpunkte. So präsentiert die Serviette #tagdernachhaltigengastronomie rund um eine Weltkugel kleine Fakten und hilfreiche Tipps für einen nachhaltigen Alltag. *„Wir haben versucht, alle vier Themen eindrucksvoll und informativ auf die natürlich gefaltete Form der Serviette zu übertragen. Der Serviettenbenutzer soll so an jeder Ecke eine wichtige Information über eine nachhaltige Lebensweise und Gastronomie finden. Wir sind sehr stolz, dass der Entwurf in limitierter Auflage tatsächlich hergestellt wird“,* freuen sich Anna Lina Stoye und Michelle Grönheim. Der begleitende Aufkleber zum Design trägt, neben der bildlichen Darstellung der Welt und Icons zu den vier Themen, den Hashtag #tagdernachhaltigengastronomie.

Duni unterstützt mit Verkauf wohltätigen Zweck

Charity Serviette und Aufkleber sind ab dem 17. Mai erhältlich und werden vom Vertrieb an Duni Partner empfohlen. *„Mit einem Teil des Erlöses der Design-Serviette und des begleitenden Aufklebers unterstützen wir in Absprache mit unseren Auszubildenden die Welthungerhilfe“,* so Seidel weiter. Duni ist sich sicher,

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4

DE-49565 Bramsche

Telefon: +49 (0) 5461 82-0

Telefax: +49 (0) 5461 82-201

E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com

[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur

Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

DE-50968 Köln

Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582

Telefax: +49 (0) 221 3099-200

E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de

dass aufgrund des gestiegenen Nachhaltigkeitsbewusstseins in der Branche und der Bevölkerung, die limitierte Auflage zum Tag der nachhaltigen Gastronomie auf gute Resonanz trifft.

Duni feiert Woche der nachhaltigen Gastronomie

„Den Tag der nachhaltigen Gastronomie wollten wir in diesem Jahr neu und weiterdenken. Nicht nur die Branche möchten wir inspirieren, sondern auch unsere eigenen Auszubildenden und Mitarbeitende. Und so sollten sie für uns nicht nur eine Serviette gestalten, sondern aus dem Aktionstag eine Aktionswoche für Duni machen“, erklärt Seidel. Der Design Wettbewerb der Azubis ist somit nur ein Teil der Aktivitäten rund um den Aktionstag. Um die nachhaltige Gastronomie weiter in den Fokus zu stellen, läuten die Azubis am Hauptsitz in Bramsche eine vegetarische Woche in der neu eröffneten Betriebskantine ein.

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4
DE-49565 Bramsche
Telefon: +49 (0) 5461 82-0
Telefax: +49 (0) 5461 82-201
E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com
[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko Medienagentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
DE-50968 Köln
Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582
Telefax: +49 (0) 221 3099-200
E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de

Über Duni Group

Die Duni Group, ein schwedischer Konzern mit Hauptsitz in Malmö, bietet in Deutschland & Europa unter den Marken DUNI und BioPak innovative und nachhaltige Tischdekoprodukte und Take-Away-Verpackungen an. Mit einem Fokus auf Gastronomie, Hotellerie, Catering und Care Homes bietet die Marke DUNI innovative und nachhaltige Konzepte und Designs von Tischdecken, Servietten und Gläsern bis Kerzen, Licht- und LED-Angebote. Mit der Marke BioPak bedient die Duni Group die steigende Nachfrage von nachhaltigen Einwegverpackungen aus schnell erneuerbaren, pflanzlichen oder recycelten beziehungsweise recyclebaren Rohstoffen für flexiblen To-Go-Genuss. Bis 2030 wird die Duni Group alle Produktangebote klimaneutral auf den Markt bringen.

Abdruck honorarfrei.

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar, gerne auch in Form eines Online-Links an presse-dunigroup@jeschenko.de.