

Neue DUNI Table Top Herbstkollektion 2023 für Gastronomie und Hotellerie

Neue DUNI Kollektion sagt: „Herbstlich Willkommen“

Nachhaltige Tischdekoration von DUNI mit von der Natur inspirierten Herbstmotiven sorgt für ein einladendes Herbstflair in gastronomischen Räumlichkeiten

- **Drei neue Herbstdesigns bereichern das DUNI Sortiment**
- **Neu: Motivservietten in Bio Dunisoft® Qualität**
- **LED: Durchblick in der dunklen Jahreszeit**

Bramsche, Juli 2023. Der Herbst steht bald vor der Tür und mit ihm die Indoor-Saison in Gastronomie und Hotellerie. Gastronomen heißen ihre Gäste wieder „Welcome back Inside“. Damit sich diese auch rundum wohlfühlen, steht bei der DUNI Table Top Herbstkollektion 2023 vor allem eines im Mittelpunkt: Gemütlichkeit. Dabei hat DUNI vieles, was den Herbst ausmacht, in die diesjährigen Kollektionen integriert. Stilvolle Naturmotive in stimmungsvollen Farben laden die Gäste in Hotellerie und Gastronomie zum Eintreten, Verweilen und Wiederkommen ein. Von Servietten über Tischläufer bis hin zu LED-Lichtern und Kerzenhaltern bietet DUNI alles für den perfekten Herbstlook.

Neue DUNI-Herbstdesigns: Hereinspaziert und heimelig fühlen

Das Herbstsortiment 2023 von DUNI ist eine Hommage an die Natur. „Für die neuen Designs haben wir uns von eindrucksvollen Motiven aus Flora und Fauna inspirieren lassen. Dabei legen wir seit jeher großen Wert auf hochwertige, nachhaltige und ressourcenschonende Materialien. So ist es uns besonders wichtig zu zeigen, dass Nachhaltigkeit und kreatives Design wunderbar miteinander harmonieren“, beschreibt Stephanie Seidel, Marketing Director Commercial Europe von DUNI die neue Table Top Herbstkollektion. Das neue Design „Bright Autumn“ vereint harmonisch aufeinander abgestimmte Farbtöne und Blattmotive. Die neuen DUNI-Kollektionen „Wood & Deer“ sowie „Wood & Goose“ kombinieren Bilder von Hirsch oder Gans mit stilvollen botanischen Elementen zu Motiven, die definitiv Abwechslung auf den Tisch bringen. Sie komplettieren das Herbstsortiment, das auch mit beliebten Klassikern und Evergreens aufwartet (z. B. Elda, Heritage Harvest, Fall Beauty).

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4

DE-49565 Bramsche

Telefon: +49 (0) 5461 82-0

Telefax: +49 (0) 5461 82-201

E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com

@duni_group_dach

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur

Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

DE-50968 Köln

Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582

Telefax: +49 (0) 221 3099-200

E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de

Bio Dunisoft® Serviette erstmalig auch mit Motiven

Die Bio Dunisoft® Serviette ist in der jetzt startenden Herbstsaison der ideale Begleiter für einen stimmungsvoll gedeckten Restauranttisch und vereint Wohlfühlen, Praktikabilität, Hygiene und Nachhaltigkeit. Die fossilfreie DUNI Serviette, wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und überzeugt erstmalig mit tollen Druckmotiven (z.B. Wood & Deer & Wood & Goose). Für alle, die es etwas dezenter mögen, gibt es die Bio Dunisoft® Serviette als zeitlosen Klassiker weiterhin in unifarben. Ob bedruckt, bunt oder uni, die Dunisoft® Serviette lässt sich beliebig mit der Dunicel® Mitteldecke oder den Evolin® Tête-à-Tête Tischläufern zu einem besonderen herbstlichen Tischarrangement kombinieren.

DUNI LED-Lichtkonzept sorgt für maximale Gemütlichkeit

Das richtige Licht ist in den Herbsttagen ein besonders wichtiges Element für eine attraktive Wohlfühl-Gastronomie. Denn eine stimmungsvolle Raum- und Tischbeleuchtung erhöht sowohl den Gemütlichkeitsfaktor als auch die Verweildauer der Gäste und kann so für mehr Umsatz bei Speisen und Getränken sorgen. Die effektvollen DUNI-Kerzenhalter und LED-Leuchten, setzen das Restaurant besonders in Szene und überzeugen mit einfacher Bedienung und langer Akkulaufzeit. Mit kerzenähnlichem Flackern sind die DUNI LED-Lichter nicht nur umweltfreundlich, sondern die sichere Alternative zu Kerzenlicht. Mit dem LED-Lichtkonzept DUNI können Gastronomen auch an dunklen und regnerischen Herbsttagen ganz einfach eine einladende Wohlfühlatmosphäre in ihren Innenräumen schaffen.

Die komplette Herbst-Kollektion 2023 ist hier einsehbar: [Gastronomie & Hotel Herbst 2023—Seite 1 \(duni.com\)](#)

Über Duni Group

Die Duni Group, ein schwedischer Konzern mit Hauptsitz in Malmö, bietet in Deutschland & Europa unter den Marken DUNI und BioPak innovative und nachhaltige Tischdekoprodukte und Take-Away-Verpackungen an. Mit einem Fokus auf Gastronomie, Hotellerie, Catering und Care Homes bietet die Marke DUNI innovative und nachhaltige Konzepte und Designs von Tischdecken, Servietten und Gläsern bis Kerzen, Licht- und LED-Angebote. Mit der Marke BioPak bedient die Duni Group die steigende Nachfrage von nachhaltigen Einwegverpackungen aus schnell erneuerbaren, pflanzlichen oder recycelten beziehungsweise recyclebaren Rohstoffen für flexiblen To-Go-Genuss. Bis

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4

DE-49565 Bramsche

Telefon: +49 (0) 5461 82-0

Telefax: +49 (0) 5461 82-201

E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com

[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur

Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

DE-50968 Köln

Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582

Telefax: +49 (0) 221 3099-200

E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de

2030 wird die Duni Group alle Produktangebote klimaneutral auf den Markt bringen.

Abdruck honorarfrei.

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar, gerne auch in Form eines Online-Links an presse-dunigroup@jeschenko.de.

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4

DE-49565 Bramsche

Telefon: +49 (0) 5461 82-0

Telefax: +49 (0) 5461 82-201

E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com

[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur

Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

DE-50968 Köln

Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582

Telefax: +49 (0) 221 3099-200

E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de