

EWKFondsG: Duni trägt Kosten vollumfänglich selbst

Keine Mehrkosten bei Einwegkunststoffverpackungen für alle Duni Kunden

Duni entlastet Gastronomen und Hoteliers durch Übernahme der Abgaben aus dem Einwegkunststofffondsgesetz und garantiert gleichbleibende Preise trotz Besteuerung

Bramsche, Januar 2024. „Mit der Übernahme der Kosten aus dem EWKFondsG in voller Höhe, die wir nicht auf die Preise unserer Einweg-Produkte umlegen, möchten wir ein besonderes Zeichen für unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den HoReCa-Betrieben setzen“, sagt Manfred Hargarten, Executive Vice President Commercial der Duni Group. „Angesichts der neuen Herausforderungen in Verbindung mit erhöhten finanziellen Belastungen, mit denen sich unsere Kunden aktuell konfrontiert sehen, hat Duni entschieden, die gesetzlich angeordnete Kostenerhöhung vollumfänglich selbst zu tragen“, begründet Hargarten die Unternehmensentscheidung. Mit dieser Entscheidung unterstreicht der Spezialist für Table-Top und Take-away Produkte seine besondere Verbindung zu seinen Kunden. Hargarten ergänzt: „Wir wollen unseren Kunden zeigen, dass wir in schwierigen Situationen an ihrer Seite stehen und ihnen keine finanzielle Mehrbelastung beim Einkauf von den Verbrauchern gewünschten kunststoffhaltigen Einwegprodukten entstehen.“

Das EWKFondsG verpflichtet Hersteller kunststoffhaltiger Einwegprodukte zu Abgaben, die dazu dienen sollen, die Umweltverschmutzung zu verringern und mit den zusätzlichen Einnahmen aus dem Fonds die Sauberkeit öffentlicher Bereiche zu verbessern. Duni begrüßt diese Ziele entschieden und bekräftigt mit der Kostenübernahme einmal mehr seine Rolle als aktiver Förderer nachhaltiger Entwicklungen.

Über Duni Group

Die Duni Group, ein schwedischer Konzern mit Hauptsitz in Malmö, bietet in Deutschland & Europa unter den Marken DUNI und BioPak innovative und nachhaltige Tischdekoprodukte und Take-Away-Verpackungen an. Mit einem Fokus auf Gastronomie, Hotellerie, Catering und Care Homes bietet die Marke DUNI innovative und nachhaltige Konzepte und Designs von Tischdecken, Servietten und Gläsern bis Kerzen, Licht- und LED-Angebote. Mit der Marke BioPak bedient die Duni Group die steigende Nachfrage von nachhaltigen Einwegverpackungen aus schnell erneuerbaren, pflanzlichen oder recycelten beziehungsweise recyclebaren Rohstoffen für flexiblen To-Go-Genuss. Bis 2030 wird die Duni Group alle Produktangebote klimaneutral auf den Markt bringen.

Abdruck honorarfrei.

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar, gerne auch in Form eines Online-Links an presse-dunigroup@jeschenko.de.

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4

DE-49565 Bramsche

Telefon: +49 (0) 5461 82-0

Telefax: +49 (0) 5461 82-201

E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com

[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur

Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

DE-50968 Köln

Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582

Telefax: +49 (0) 221 3099-200

E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de