

Neue DUNI Table Top Frühlingskollektion 2024

DUNI fasziniert mit Farbe, Frische und Floralem

Die neue Duni Table Top Kollektion unterstützt Gastronomen beim Saisonwechsel mit durchdachten Tischkonzepten und farbenfrohen Frühlingsmotiven für den In- und Outdoorbereich.

- **Florales: Zwei neue Frühlingsmotive bereichern das DUNI Sortiment**
- **Farbe: Bio Dunisoft® noch bunter**
- **Frische: Neue, kabellose LED-Lampen Zelda & Nur**

Bramsche, Februar 2024. Wenn die Tage länger und die Nächte kürzer werden, lockt das Frühjahr mit seinen zahlreichen Ausgeh- und Feiermomenten in die Gastronomie. Um die Gäste dort in frischer Atmosphäre zu empfangen, heißt es: Frühjahrsputz. Raus mit dem Alten und rein mit der bezaubernden Frühlingskollektion von DUNI. Mit steigenden Temperaturen erwacht auch endlich die Außengastronomie aus ihrem Winterschlaf und erweitert die gastronomischen Möglichkeiten. Sowohl In- als auch Outdoor sorgt eine einladende Tischdekoration für das richtige Ambiente, steigert die Verweildauer der Gäste und damit den Tischumsatz. Der Tischdekorationsspezialist Duni bringt mit der neuen Table Top Kollektion Frühlingsgefühle in Gastronomie und lädt mit einem frischen, fröhlichen und farbenfrohen Willkommensgruß in die warme Jahreszeit ein.

Neue Duni Frühjahrs-Designs: Ein Fest der Frühlingsfreuden

Passend zum Aufblühen der Natur setzt Duni bei seiner neuen Frühjahrskollektion auf kraftvolle Farben und florale Prints. So bringt das Design "Painted Tulips" mit seinen detailreichen Tulpenillustrationen in lebendigen Fuchsia- und Rottönen farbenfrohe Akzente in jede Tischdekoration. Doch im Frühling haben nicht nur Blumen ihren großen Auftritt. Auch frische Kräuter und knackiges Gemüse gehören in diese Jahreszeit. Dunis besonderer Augenschmaus: Das neue Design "White Asparagus" huldigt der Königin der Gemüsesorten – dem Spargel – und weckt mit einer besonders fotorealistischen Darstellung den Appetit auf die leichte Frühlingsküche. Diese Designs sind ein visueller Genuss in der Gastronomie und laden Gäste mit einem herzlichen Willkommensgruß in die warme Jahreszeit ein.

Von Pastell bis Pop: Die farbenfrohe Welt der Bio Dunisoft®

Natürlich haben nicht nur Muster, sondern auch Farben im Frühjahr Hochsaison. So haben zarte Pastelltöne und knallige Eye-Catcher-Töne ihr „Coming-Out“ und verschönern sowohl gastronomischen Indoor- als auch Outdoor-Bereich. Wer

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4

DE-49565 Bramsche

Telefon: +49 (0) 5461 82-0

Telefax: +49 (0) 5461 82-201

E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com

[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko Medienagentur

Köln GmbH

Eugen-Langen-Straße 25

DE-50968 Köln

Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582

Telefax: +49 (0) 221 3099-200

E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de

Farbe mag, wird Bio Dunisoft® lieben. Die fossilfreien Servietten aus nachwachsenden Rohstoffen gibt es nicht nur in fast allen Farben des Regenbogens, sondern auch in als Mustervarianten (z. B. Painted Tulips). In diesen wunderbar weichen Servietten finden Zitronenschalen, Mais und andere Lebensmittelreste einen neuen Daseinszweck. So kann der Tischgestaltung mit gutem Gewissen ein Update und Upgrade verpasst werden. Ob bedruckt oder uni, die Bio Dunisoft® Serviette ist der ideale Begleiter für einen stimmungsvoll gedeckten Tisch und vereint Praktikabilität, Hygiene und Nachhaltigkeit in der Gastronomie.

Strahlende Akzente für lange Frühlingsabende: Dunis neue kabellose LED-Lampen & bunte Glas-Kerzenhalter

Auch wenn der Frühling mit seinen längeren Tagen und wärmeren Temperaturen lockt, bleibt ein stimmungsvoller Lichterglanz unverzichtbar. Dieses zentrale Element eines jeden Tisches schafft ein einladendes Ambiente, das zum Verweilen einlädt. Insbesondere in den Abendstunden kann die richtige Beleuchtung das gastronomische Erlebnis auf ein neues Level heben und einen Raum in einen Ort verwandeln, an dem sich Gäste sofort willkommen und geborgen fühlen.

Die neuen kabellosen LED-Lampen „Zelda“ und „Nour“ sind ein echtes Highlight – sowohl optisch als auch funktional: Sie verfügen über eine beeindruckende Leuchtdauer von 14 Stunden und benötigen nur 5 Stunden zum Laden. Das Kerzenglas „Silky“ setzt farbige Akzente und verstärkt das Kerzenlicht. Befüllt mit LEDs statt herkömmlicher Teelichter sind sie obendrein noch nachhaltig und sparen wertvolle Arbeitszeit sowie Ressourcen.

Für noch mehr frühlings-frische Tischinspiration ist die gesamte Duni Table Top Kollektion 2024 hier einsehbar: [HoReCa Frühling 2024 \(duni.com\)](https://www.duni.com/ho-re-ca-fruehling-2024)

Über Duni Group

Die Duni Group, ein schwedischer Konzern mit Hauptsitz in Malmö, bietet in Deutschland & Europa unter den Marken DUNI und BioPak innovative und nachhaltige Tischdekoprodukte und Take-Away-Verpackungen an. Mit einem Fokus auf Gastronomie, Hotellerie, Catering und Care Homes bietet die Marke DUNI innovative und nachhaltige Konzepte und Designs von Tischdecken, Servietten und Gläsern bis Kerzen, Licht- und LED-Angebote. Mit der Marke BioPak bedient die Duni Group die steigende Nachfrage von nachhaltigen Einwegverpackungen aus schnell erneuerbaren, pflanzlichen oder recycelten beziehungsweise recyclebaren Rohstoffen für flexiblen To-Go-Genuss. Bis 2030 wird die Duni Group alle Produktangebote klimaneutral auf den Markt bringen.

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4
DE-49565 Bramsche
Telefon: +49 (0) 5461 82-0
Telefax: +49 (0) 5461 82-201
E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com
[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
DE-50968 Köln
Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582
Telefax: +49 (0) 221 3099-200
E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de

Abdruck honorarfrei.

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar, gerne auch in Form eines Online-Links an presse-dunigroup@jeschenko.de.

DUNI GMBH

Robert-Bosch-Straße 4
DE-49565 Bramsche
Telefon: +49 (0) 5461 82-0
Telefax: +49 (0) 5461 82-201
E-Mail: info@duni.com

www.dunigroup.com
[@duni_group_dach](https://www.instagram.com/duni_group_dach)

Presse-Support

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
DE-50968 Köln
Telefon: +49 (0) 221- 30 99-582
Telefax: +49 (0) 221 3099-200
E-Mail: presse-dunigroup@jeschenko.de