



Produktinformation

Gaudi trifft auf Good food mood

Dunis Oktoberfestkollektion macht den Tisch zum Schmankerl

Jedes Jahr zwischen September und Oktober erleben viele ihr blau-weißes Wunder: Nicht nur in Bayern, sondern auch andernorts heißt es dann: „O'zapft is“. Neben Bier, Brezn & Bergpanorama darf eine zünftige Tischdeko nicht fehlen. Die Oktoberfestkollektion von Duni macht Gaudi und sorgt für Good food mood bei jedem Fest.

Blau-weiß ist Deko-Trumpf

Das Oktoberfest lebt von seinem bayrischen Einfluss. Die Landesfarben Blau und Weiß sowie die Rautenfigur sind unverzichtbar für die Wiesn-Atmosphäre. Das traditionelle Bayern-Rauten-Design macht aus allen Tischdeko-Elementen einen Augenschmaus: Ob Serviette, Tischset, Tischläufer, Mitteldecke oder auch als Tischdeckenrolle für lange Tischreihen. *„Die Oktoberfestkollektion von Duni sorgt dafür, dass sich jeder wie auf der Wiesn fühlen kann. Die Produkte sind im Handumdrehen eingedeckt und unterstützen das Gastro-Personal auch im größten Trubel“*, erklärt Stephanie Seidel, Marketing Director Commercial Europe.

ReDine: Übersteht auch die ausgelassenste Wiesn

Es gibt wohl kein Oktoberfest, wo nicht voller Inbrunst geschunkelt, getanzt und gefeiert wird: Dass dabei auch mal die Gläser und Teller vom Tisch gefegt werden, ist keine Seltenheit. Die wiederverwendbare Geschirr-Teile ReDine ist für genau solche Anlässe konzipiert und zeichnet sich durch eine besondere Stabilität aus. Fürs Feiern ohne Reue gibt es Gläser, Teller und Besteck aus langlebigem Material, die bis zu 1.000 Spülgänge überstehen können. Alle ReDine Artikel sind frei von Schadstoffen wie BPA und spülmaschinentauglich für den schnellen und hygienischen Einsatz. Um die gastronomischen Erlebnisse noch persönlicher zu gestalten, können die wiederverwendbaren Produkte sogar individuell gestaltet und mit individuellen Farben oder Logos versehen werden.



Über Duni

Duni ist Marktführer umweltfreundlicher Speise- und Verpackungslösungen für die Gastronomie. Der Konzern vertreibt seine Produkte in erster Linie unter den Marken Duni, BioPak und Paper + Design, die in mehr als 40 Märkten vertreten sind. Die Duni Group beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in 22 Ländern und hat ihren Hauptsitz in Malmö, Schweden.

Weitere Informationen unter www.duni.com

Kontakt

PR & Communications
Victoria von der Haar
Tel.: +49561 82 272
E-Mail: presse.dach@duni.com

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns bei Veröffentlichung sehr über eine Info und idealerweise über ein Belegexemplar.