

Pressemeldung

Mitmachaktion am Tag der Deutschen Einheit

Die Duni Group lädt erneut Kinder zum „Mäuschen spielen“ in die Produktion ein

Am 3. Oktober 2024 können interessierte Kinder die Lach-, Sach und Machgeschichten des Tischdekurations- und Verpackungsherstellers Duni Group erleben. Zum zweiten Mal beteiligt sich das in Achmer/Bramsche ansässige Unternehmen am deutschlandweiten Aktionstag „Türen auf mit der Maus“ des WDR und bietet den Mausfans am Feiertag einen spannenden Blick hinter die Kulissen.

Bramsche, September 2024. Nach dem erfolgreichen Debüt im Jahr 2023 lässt die Duni Group wiederholt kleine und große Mausfans hinter die mächtigen Tore der Produktionshallen blicken. Der Türöffner-Aktionstag 2024 steht in diesem Jahr unter dem Motto „ZusammenTun“ und genau das ist bei dem Hersteller Programm: Neben einem geführten Rundgang warten interessante Mitmachstationen auf die Besucher. Sie können nicht nur ihre eigene Mausserviette drucken, sondern auch beim Stempeln kreativ tätig werden.

„Nachdem unser Türöffner-Angebot 2023 auf riesige Resonanz und begeisterte Kinderaugen stieß, möchten wir auch dieses Jahr wieder einen Blick hinter die Duni-Kulissen ermöglichen. Nicht oft haben kleine Entdecker die Gelegenheit, Maschinen zu bestaunen, auf denen mehr als 100.000 Servietten pro Stunde übers Band laufen, freut sich Matthias Voß, Geschäftsführer und Werksleiter der Duni GmbH.

Begrenzte Plätze - Anmeldung erforderlich

In drei Gruppen können jeweils zehn Kinder (**ab 6 Jahren**) mit einer Begleitperson an dem Aktionstag teilnehmen. Es stehen am 03. Oktober folgende Zeitslots zur Verfügung: 10:00 Uhr, 11:30 Uhr und 13:00 Uhr. Die Führung dauert ca. 1 ½ Stunden. Die Anmeldung unter Nennung des Namens, des Alters, des Wunschzeitraumes und der Begleitperson erfolgt per Mail an maus@duni.com.

Weitere Informationen gibt es hier:

https://www.wdrmaus.de/tuer_oeffner_tag/2024/index.php5?detail=729888

Über Duni Group

Duni Group ist Marktführer umweltfreundlicher Speise- und Verpackungslösungen für die Gastronomie. Der Konzern vertreibt seine Produkte in erster Linie unter den Marken Duni und Paper + Design, die in mehr als 40 Märkten vertreten sind. Die Duni Group beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in 22 Ländern und hat ihren Hauptsitz in Malmö, Schweden.

Weitere Informationen unter www.dunigroup.com

Kontakt

PR & Communications
Victoria von der Haar
Tel.: +49561 82 272
E-Mail: presse.dach@duni.com

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns bei Veröffentlichung sehr über eine Info und idealerweise über ein Belegexemplar.



Duni nimmt zum zweiten Mal am Aktionstag „Türen auf mit der Maus“ teil. Bildquelle: Duni Group