



Pressemeldung

Duni macht den Tisch zum Star der Weihnachtsdeko

Mit der neuen Winterkollektion von Duni verwandelt sich jeder Tisch in ein strahlendes Festtagshighlight. Weihnachtliche Designs und innovative LED-Kerzen bringen „Glitzer, Glamour und Good food mood“ in die HoReCa-Branche – da wird der Tannenbaum fast grün vor Neid.

Bramsche, Oktober 2024. Weihnachtszeit ist Dekozeit: Christbaumkugeln und Co. werden hervorgeholt und haben auch in der Gastro ihren jährlichen großen Auftritt. *„Damit die Tischdeko nicht im Schatten des Baumschmucks steht, hat Duni eine neue Winterkollektion mit besonderer Strahlkraft entwickelt. Hier finden Gastronomen alles, um den gedeckten Tisch zum Star der Winterdeko zu machen“*, so Stephanie Seidel, Marketing Director Commercial Europe bei Duni.

Trend trifft Tradition: Neue Wintermotive bringen Abwechslung ins Ambiente

Wenn es draußen fröstelt, bringen die neuen Motive Wärme und Abwechslung in jede Lokalität - ob als Serviette, Tischdecke oder Tischset. *Rhombus* ist ein fröhlicher Tanz der Formen und Farben. Die goldenen Schneeflocken werden auf dem roten oder grünen Rautenmuster mit Tiefeneffekt so richtig in Szene gesetzt. Wer seinen Tisch in einen urigen Weihnachtswald verwandeln möchte, für den ist *Humble Trees* genau richtig. Mit seinem verspielten Mix aus Weihnachtsbäumen und Schneeflocken auf einem warmen Hintergrund verleiht das Motiv eine besonders natürliche Note. Das Motiv *Cozy Winter* stillt die Sehnsucht nach nostalgischen Weihnachten und weckt Erinnerungen an Feste „wie früher“. Sterne, Schneeflocken und Tannenzweige treffen auf einer rustikalen Holzmaserung aufeinander für das perfekte Winterflair.

„Glow Glow Glow“: LED-Kerzen strahlen mit dem Tannenbaum um die Wette

In der besinnlichen Jahreszeit geht's ohne Licht einfach nicht. Für strahlende Akzente und sichere Momente sorgen die neuen wiederaufladbaren LED-Spitzenkerzen, die per Fernbedienung gesteuert werden. Mit nur einer einzigen Ladung verbreiten Sie bis zu 26 Stunden Gemütlichkeit und sind damit besonders kosten- und energieeffizient. Obwohl sie wie echte Kerzen flackern, stellen sie keine Brandgefahr dar. Ohne dass Wachs tropft oder Rauch entsteht, imitieren sie täuschend realistisch das Kerzenlicht. Die passenden Halter setzen das Licht einmal mehr in Szene und bringen Glanz und Glamour.



Über Duni

Duni ist Marktführer umweltfreundlicher Speise- und Verpackungslösungen für die Gastronomie. Der Konzern vertreibt seine Produkte in erster Linie unter den Marken Duni, BioPak und Paper + Design, die in mehr als 40 Märkten vertreten sind. Die Duni Group beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in 22 Ländern und hat ihren Hauptsitz in Malmö, Schweden.

Weitere Informationen unter www.duni.com

Kontakt

PR & Communications
Victoria von der Haar
Tel.: +49561 82 272
E-Mail: presse.dach@duni.com

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns bei Veröffentlichung sehr über eine Info und idealerweise über ein Belegexemplar.