

Pressemeldung

Mausfans erobern die Duni-Produktion

Stauende Gesichter beim Serviettendruck

„Wie kommen eigentlich Motive wie Maus, Elefant und Ente auf die Serviette?“ Diese und weitere Fragen hat die Duni GmbH beim ausgebuchten Aktionstag „Türen auf mit der Maus“ rund 45 Kindern beantwortet und einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Tischdeko-Herstellung gewährt.

Bramsche, Oktober 2024. Am 3. Oktober 2024 haben Familien beim bundesweiten Aktionstag „Türen auf mit der Maus“ die Duni GmbH in Achmer besucht. Es war das zweite Mal, dass der Hersteller an diesem Feiertag extra seine Türen und Tore für wissensdurstige Kinder öffnete. „Der Maus-Türöffner-Tag ist eine tolle Gelegenheit, den Kindern spielerisch näher zu bringen, wie eine Serviette entsteht. Deswegen haben wir auch in diesem Jahr wieder an dieser Aktion teilgenommen“, so Josefine Henkel aus der Personalabteilung.

Buntes Programm rund um bunte Servietten

Ausgestattet mit leuchtenden Warnwesten wurden die kleinen Besucher durch die Fabrik des Tischdeko- und Verpackungsspezialisten geführt. Auf dem Rundgang durch die große Produktionshalle warteten unterschiedliche Stationen auf die Mausfans, bei denen das interaktive Entdecken im Vordergrund stand. Bevor die Kinder den „professionellen“ Serviettendruck mit Maschine bestaunen konnten, durften Sie selbst kreativ werden und mit unterschiedlichen Stempeln ihr eigenes Servietten-Unikat kreieren.

Wie schnell das im Vergleich dazu eine Maschine macht, beeindruckte Groß und Klein. 300 Meter Maus-Serviette pro Minute liefen über das Band und wurden verpackt. Das Besondere daran, diese Serviette ist eine unverkäufliche Limited Edition, die zu Demo-Zwecken erstellt wurde. „*Wir haben eine Serviette gedruckt, die es sonst nirgendwo zu kaufen gibt*“, erzählt Ben (6) begeistert von seinem Besuch. Zum Schluss gab es eine Stärkung in der Betriebs-Kantine „Dunilicious“. Bei Erfrischungsgetränken, Obst und Muffins wurden die selbst hergestellten „Schnutenwischer“ bestaunt.

Über die Duni Group

Duni Group ist Marktführer umweltfreundlicher Speise- und Verpackungslösungen für die Gastronomie. Der Konzern vertreibt seine Produkte in erster Linie unter den Marken Duni und Paper + Design, die in mehr als 40 Märkten vertreten sind. Die Duni Group beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in 22 Ländern und hat ihren Hauptsitz in Malmö, Schweden.

Weitere Informationen unter www.dunigroup.com

Kontakt

PR & Communications
Victoria von der Haar
E-Mail: presse.dach@duni.com

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns bei Veröffentlichung sehr über eine Info und idealerweise über ein Belegexemplar.



Stauende Gesichter beim Aktionstag „Türen auf mit der Maus“.
Bildquelle: Duni GmbH