



Pressemeldung

Frühlingserwachen auf dem Tisch

Duni zeigt, wie der saisonale Wechsel in der Gastronomie gelingt

Die Gastronomie schläft bekanntlich nie und doch ist es nun an der Zeit, die Tischdekoration in den Restaurants, Bars, Cafés und Hotels aus dem Winterschlaf zu holen. Die Frühlingskollektion 2025 von Duni unterstützt Gastronomen beim dekorativen Saisonwechsel mit frischer Finesse. Neue LED-Lampen in Midi-Größe, doppelseitige Platzsets mit innovativer Form, zwei dekorative Unifarben und florale Designs sorgen für einen Neustart auf dem gedeckten Tisch.

Bramsche, Januar 2025. Wenn die Tage heller & die Nächte kürzer werden, dann steht die warme Jahreszeit mit vielen Ausgeh- und Feiermomenten in den Startlöchern. Ob beim lockeren Brunch oder förmlichem Mehrgänge-Dinner, ob bei Osterfeierlichkeiten oder dem Spargelessen – eins darf niemals fehlen: Eine Tischdekoration, die Frühlingsgefühle weckt, die Gäste in Mehrverzehrlaune bringt und somit den Tischumsatz steigert.

Spring Melody und Bunny Bloom: Zwei Frühlings-Designs

Sei es als Serviette, Tischdecke oder Tête-à-Tête - passend zum Erwachen der Natur gehören florale Prints auf Tisch und Theke. Das neue Motiv *Spring Melody* macht jedem Blumenstrauß Konkurrenz, denn hier treffen Tulpen und Narzissen vor einem sanften grünen Hintergrund aufeinander. Bei *Bunny Bloom* versteckt sich inmitten von zarten Blüten und cremefarbener Kulisse ein niedliches Häschen. Für einen besonders stimmigen Look lassen sich die floralen Designs mit den neuen Unifarben *Pistachio Green* und *Natural Brown* kombinieren. Hier können Gastronomen auf das Mix and Match-Prinzip setzen und ihrer Tischdekoration eine persönliche Note mitgeben

Pistachio Green & Natural Brown: Neue Farben braucht das Gastgeberland!

Mit der Trendnuance *Pistachio Green* können Gastronomen mühelose Eleganz auftischen und frische Akzente setzen. Ob einfarbig eindeckt oder in Kombination



mit kräftigen Farben und Mustern – Pistachio Green ist genau die richtige Farbe, die eine einladende Atmosphäre in Restaurants, Bars und Hotels kreiert. Wer ein besonders wohlige Entspannungsumgebung schaffen und in Sachen Natürlichkeit keine Kompromisse eingehen möchte, der sollte einen Blick auf *Natural Brown* werfen – Dunis erste Farbe ohne Farbe. Diese Nuance verzichtet komplett auf Farbstoffe und hebt stattdessen die unvollkommene Schönheit der Holzfasern hervor.

Stucco: Das Wende-Tischset mit der besonderen Form

Tischset wechsel dich: Mit dem doppelseitigen Tischset *Stucco* haben Gastronomen die Qual der Wahl: Dezentem Strukturmuster auf der einen Seite oder Unifarbe auf der anderen. Erhältlich ist *Stucco* in vier Farbvarianten, die nicht nur auf das Duni Sortiment abgestimmt sind, sondern auch bei Restaurantbesuchern auf der Beliebtheitskala stehen¹. Das Tischset für den Einmalgebrauch besticht durch seine interessante Form mit abgerundeten Ecken und macht auf jedem Tisch eine gute Figur. Ob als Unterlage für Teller und Besteck oder als dekorative Unterlage für LED-Lampen und andere Accessoires.

LED-Lampen in Midi-Größe: Klein aber oho

Say „Hey“ to Jay: Die neue LED-Lampe *Jay* mit dem geriffelten Acryl-Schirm auf elegantem Messingständer, der bewusst niedrig gehalten wurde, ist der neueste Zuwachs im Beleuchtungssortiment von Duni. Doch damit nicht genug: Nach dem Erfolg der LED-Lampen *Zelda* und *Nour* im letzten Jahr, bringt Duni nun die kleinen Schwestern der beliebten Akzentleuchten auf den Markt: *Midi Zelda* und *Midi Nour*. Sie haben den gleichen eleganten und schlanken Look wie ihre großen Vorbilder, aber bestechen durch eine niedrigere Höhe. So steht guten Gesprächen nichts im Weg! Die per Fernbedienung steuerbaren LED-Leuchten sorgen für Stimmung beim Gast und entlasten das Personal.

Das gesamte Duni Frühlings-Sortiment entdecken: [Frühjahr/Sommer '25: Servietten und Tischdecken mit blumigen Akzenten | Duni Deutschland](#)

¹ *300 regelmäßige Restaurantbesucher in Deutschland bewerteten 24 verschiedene Designs und Farben. Campri Forschung 2024.



Über Duni

Duni ist Marktführer umweltfreundlicher Speise- und Verpackungslösungen für die Gastronomie. Der Konzern vertreibt seine Produkte in erster Linie unter den Marken Duni, BioPak und Paper + Design, die in mehr als 40 Märkten vertreten sind. Die Duni Group beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in 22 Ländern und hat ihren Hauptsitz in Malmö, Schweden.

Weitere Informationen unter www.duni.com

Kontakt

PR & Communications
Victoria von der Haar
Tel.: +49561 82 272
E-Mail: presse.dach@duni.com

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns bei Veröffentlichung sehr über eine Info und idealerweise über ein Belegexemplar.