



Pressemeldung

Mit individualisierten Bechern das Branding beflügeln

Duni bedruckt nun Becher in kleiner Stückzahl für die Außer-Haus-Gastronomie

Duni bietet neue bedruckbare Becherserie mit geringer Mindestabnahmemenge (5.000 Stk.) und kurzer Lieferzeit (3-4 Wochen) für das Außer-Haus-Geschäft.

Bramsche, Februar 2025. Ob auf dem Weg ins Büro, während des Shoppingbummels oder beim Street Food-Festival: To-go-Getränke sind aus unserer ständig mobilen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Gastronomen, die Getränke zum Mitnehmen verkaufen, sollten dabei den Kommunikationsaspekt der tragfähigen Becher nicht unterschätzen. Individuell bedruckt können sie ein wertvoller Botschafter für den eigenen Betrieb sein. Kioske, Bäckereien, Bistros, Cafés und Co haben die Chance, mit personalisierten Bechern ihre Marke zu stärken, sich von den Mitbewerbern abzuheben und den Gästen ein Erlebnis zu bieten.

Kurze Lieferzeit trifft auf kleine Abnahmemenge

Duni bringt nun auf vielfachen Wunsch eine neue Papierbecher-Serie für den schnellen Individualdruck auf den Markt. Sie kann innerhalb von 3 bis 4 Wochen geliefert und in geringer Stückzahl ab 5.000 Exemplaren individualisiert werden. Die Becher für den Einmalgebrauch gibt es in unterschiedlichen Größen und als einwandige oder doppelwandige Ausführung (110 ml, 230 ml, 250 ml, 350 ml, 450 ml.) Sie bestehen aus Papier und sind mit einer lebensmittelechten PE-Beschichtung versehen. Von Logo über Spruch bis hin zum Bild - dank CMYK-Verfahren sind sogar fotorealistische Motive möglich und der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Marie Davies, Produktmanagerin Essen & Trinken bei Duni: *„Mit diesen neuen Bechern erfüllen wir nicht nur eine langjährige Nachfrage, sondern machen es für jeden erschwinglich, unterwegs ein auffälliges Branding zu bieten.“*



Erfolgsfaktor Individualisierung: Duni mit Design-Studio auf der Internorga

Laut Gastro-Experte Pierre Niehaus müssen sich vor allem Individualgastronomen 2025/2026 „auf ihre USPs Individualität und Erlebnis konzentrieren“. ¹ Personalisierte Gastro-Artikel wie Becher, Schalen und Servietten verleihen einem Betrieb eine persönliche Handschrift und unterstreichen den Einzigartigkeits-Charakter. Der Profile Print Service von Duni hilft mit persönlicher Beratung dabei, das eine maßgeschneiderte Lösung für eine konsistente Markenpräsenz zu erstellen.

Duni ist in diesem Jahr erstmalig mit einem Design-Studio auf der Internorga vertreten (Stand B2.OG.101). Interessierte können sich Ihr Wunschprodukt direkt vor Ort visualisieren lassen.

Mehr zum Thema Becher bedrucken bei Duni: [Becher bedrucken | Duni Deutschland](#)

Über Duni

Duni ist Marktführer umweltfreundlicher Speise- und Verpackungslösungen für die Gastronomie. Der Konzern vertreibt seine Produkte in erster Linie unter den Marken Duni und Paper + Design, die in mehr als 40 Märkten vertreten sind. Die Duni Group beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in 22 Ländern und hat ihren Hauptsitz in Malmö, Schweden.

Weitere Informationen unter www.duni.com

Kontakt

PR & Communications
Victoria von der Haar
Tel.: +495461 82 272
E-Mail: presse.dach@duni.com

Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns bei Veröffentlichung sehr über eine Info und idealerweise über ein Belegexemplar.

¹ Pierre Niehaus Consulting GmbH. (2025). Gastro Trendreport 2025/2026.