



Världens första jämställdhetstest för Twitter

Idag lanserar organisationen Crossing Boarders världens första jämställdhetstest för Twitter. Testet går igenom de 100 senaste tweetsen och analyserar hur ofta män respektive kvinnor retweetas* från ett Twitterkonto. Resultatet presenteras i form av ett Twee-Q-värde från 0 till 10 beroende på hur jämställt twittrandet är.

Crossing Boarders jobbar med att främja en mer jämställd och inkluderande kultur- och fritidssektor. Under detta arbete väcktes tanken: Hur jämställda är våra samtal? Värderar vi män och kvinnors röster på samma sätt? För att ta reda på saken vände sig Crossing Boarders till världens största pågående samtal: Twitter.com.

– Vi ville hitta ett enkelt sätt att få igång en diskussion om hur jämställt man betar sig i sociala medier som Twitter. Med Twee-Q får användaren snabbt svar på om man själv eller någon annan lyfter fram män och kvinnor i samma utsträckning, säger Ida Östensson, grundare av Crossing Boarders.

Crossing Boarders arrangerar under onsdagen ett seminarium i Almedalen där man bland annat kommer att beskriva hur man gått tillväga för att ta fram de modeller organisationen arbetar utifrån idag, modeller som syftar till att göra Sveriges kultur- och fritidssektor mer jämställd och inkluderande.

– Ökad jämställdhet, både på Twitter och inom kultur- och fritidssektorn, möjliggörs av att vi alla ifrågasätter våra val och vårt agerande. Jag hoppas och tror att Twee-Q kommer att ge många en tankeställare, säger Ida Östensson, grundare av Crossing Boarders.

Så fungerar Twee-Q (www.twee-q.com)

1. Sök på ditt eget eller någon annans Twitternamn på www.twee-q.com.
2. Testet söker av retweets från twitterkontot och matchar dessa mot en databas som består av 37 455 namn uppdelade på kön (namndatabaser från SCB och U.S Census).
3. Ett Twee-Q värde mellan 0 och 10 presenteras. Värdet baserat på hur ofta kontot retweetar kvinnor respektive män. Twee-q 10 (högsta möjliga) ges när ett Twitterkonto har en exakt jämn fördelning mellan retweetade män och kvinnor. Resultatet går naturligtvis även att dela till Twitter.

Några kända Twittrares Twee-Q värde:

Gudrun Schyman - Twee-Q värde 6.2 (39 procent män och 61 procent kvinnor retweetade)
Patrik Ekwall, journalist – Twee-Q värde 1.6 (87 procent män, 13 procent kvinnor retweetade)
Jimmie Åkesson, SD – Twee-Q värde 2.4 (81 procent män, 19 procent kvinnor retweetade)
Robyn, artist – Twee-Q värde 10.0 (50 procent män och 50 procent kvinnor retweetade)

* En retweet betyder att någon som Twittrar sprider någon annans tweet vidare till sina följare.

Se även bifogat faktablad över svenska politikere Twee-Q värde

För ytterligare information kontakta:

Ida Östensson, grundare och verksamhetsledare av Crossing Boarders (Ida kommer vara på plats i Almedalen under hela veckan).

Telefon: 070-544 07 98, alt e-post ida@crossingboarders.se

Crossing Boarders arbetar för att främja ett mer jämställt deltagande i fritids-verksamheter. Baserat på framgångsrika erfarenheter som främjar en jämställd fritid har Crossing Boarders tagit fram en 9-stegsmodell som underlättar verksamheter och organisationers arbete med jämställdhet och inkludering för att nå underrepresenterade grupper.