



A STAR ALLIANCE MEMBER



SAS i nydesignad uniform

Efter 17 år med en uniform designad av "SAS uniform design team", är det nu dags för en uppdatering. I oktober kommer över 8 000 SAS-anställda i luften och på marken att byta till en uppdaterad uniform med en elegant, modern och skandinavisk design som speglar SAS visuella identitet "blue on blue".



SAS, [som i helgen firade 70 år](#), presenterar nu sin nya uniform. Från den 18 oktober kommer piloter, kabinpersonal och markpersonal att bära SAS nya uniform i de välkända blåa färgerna. Den uppdaterade uniformen är sportig, skandinavisk och stilren med SAS visuella identitet "blue on blue" som passagerarna känner igen från SAS kommersiella aktiviteter och produkter.

– Under det senaste året har vi haft stort fokus på SAS visuella uttryck, och vi har därför arbetat med allt från logotyp, text och färg till materialval. I arbetet har det varit viktigt för oss att det finns ett visuellt sammanhang och likhet i alla våra delar. Uniformerna är en viktig och central del i mötet med våra kunder, och en perfekt bild över SAS visuella uppdatering, säger Pi Åhnberg, Brand Manager på SAS.

Uniformen är en viktig del i SAS starka varumärke samtidigt som den ska vara behaglig att arbeta i. Därför har några av nyckelorden i designen av den uppdaterade uniformen varit igenkännlighet, skandinavisk och stilren.

– Med den uppdaterade uniformen kommer vi att synas bättre och skilja oss från mängden. Våra kunder kommer tydligt se att det är en SAS-uniform. Samtidigt har det varit viktigt att den är anpassad till medarbetarnas arbetsdag och är skön att ha på sig när man arbetar, säger Pi Åhnberg.

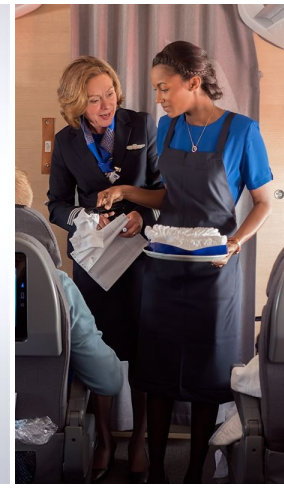
Uniformerna är skapade av det Göteborgsbaserade designföretaget Ted Bernhardt i nära samarbete med SAS uniformerade medarbetare och med varumärkesavdelningen. Ted Bernhardt har stor erfarenhet av design, textilier och tillverkning av både egna kollektioner och uniformer till stora företag. Den uppdaterade uniformen har testats av SAS-anställda som arbetar i uniform, och tillsammans med SAS varumärkesavdelning och Ted Bernhardt har man kommit fram till material, passform och kvalitet.

Uniformsdelarna i SAS uppdaterade uniformsgarderob har många olika kombinationsmöjligheter som är anpassade till väder och personlig stil. Den består bland annat av en polotröja och en poncho. Som en viktig del i den uppdaterade uniformen har SAS ingått ett unikt samarbete med den svenska kläddesignern Amandah Andersson, som står bakom märket AMAAWE och som till den nya uniformen har designat en scarf exklusivt för SAS. Den är blå på en blå bas, och den grafiska designen i sand är Amandah Anderssons tolkning av hur Skandinavien ser ut från luften. Tittar man noggrant ser man det grafiskt tryckta ordet "SAS".

– Det var många detaljer att tänka på när jag fick erbjudandet om att skapa en design som passade till SAS varumärke och look, och samtidigt passa med mitt eget konstnärliga uttryck. Min första tanke var att använda bilden av Skandinavien sett från ovan som inspiration, precis som man ser det när man tittar ut genom flygplansfönstret. Jag har arbetat med den idén genom hela processen och jag tror att resultatet är ett fint möte mellan SAS profil och mig som designer, säger Amandah Andersson.

Arbetet med den uppdaterade uniformen har tagit ett och ett halvt år, och det har tillverkats 90 995 uniformsdelar till de omkring 8 000 SAS-anställda som den 18 oktober tar på sig den nya, uppdaterade uniformen.

Senaste gången SAS fick en ny uniform var 1999 då "SAS uniform design team" bestående av Christopher Bjercke från Norge, Susanne Levring Rützov från Danmark av Pernilla Forsman från Sverige designade den nya uniformen.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

SAS pressjour, tel 46 8 797 29 44

SAS, som i år fyller 70 år, transporterar över 28 miljoner passagerare årligen och är Skandinaviens ledande flygbolag med nära 1 000 flygningar per dag. SAS är medlem i Star Alliance™ och kan tillsammans med 28 partners erbjuda fler än 18 500 dagliga flyg till cirka 1 300 destinationer i 192 länder. För mer information, besök gärna www.sas.se eller www.sasgroup.net #SAS70