



A STAR ALLIANCE MEMBER 

SAS fejrer 70 år

I morgen den 1. august fejrer SAS 70 år som pionerer på vingerne. Den første flyafgang fra Stockholm til New York fandt sted samme år den 17. september.



Den 1. august 1946 så starten på Skandinaviens foretrukne flyselskab via en sammenlægning af de norske, danske og svenske internationale flyselskaber. Samme år den 17. september samledes 28 særligt indbudte gæster til den første flyafgang med SAS' nye DC-4 "Dan Viking" fra Stockholm til New York. Rejsen tog 25 timer med mellemlandinger i København, Prestwick i Skotland og Gander på Newfoundland. Sådan begyndte historien om SAS.

"Årsdagen markerer SAS' position som Skandinaviens foretrukne flyselskab, der fokuserer på at gøre livet nemmere for rejsende til, fra og inden for Skandinavien. Jeg er taknemmelig for hver eneste passager og medarbejder, der har bidraget til SAS' 70 års historie og vores fremtid. Vi har i 70 år været en del af mange enestående rejsehistorier, og mange flere kommer til fremover," siger Rickard Gustafson, som er koncerndirektør i SAS.

Pioner på vingerne - dengang, nu og i fremtiden

SAS har i årtiernes løb lanceret verdens første verdensomspændende service, in-flight entertainmentsystem, turistikklasse og sovesæder. SAS var det første flyselskab, der tilbød særskilte check-in faciliteter og lounges, og vi ansatte den første kvindelige erhvervspilot. SAS var også først til at implementere grønne miljøtiltag, spare på flybrændstoffet og reducere udledning af CO₂. Disse historiske eksempler har banet vejen for, hvor vi står i dag, med fokus på at gøre livet nemmere for Skandinaviens travle rejsende.

"Vi vil gerne gøre livet nemmere for travle rejsende til, fra og inden for Skandinavien, og vi arbejder hele tiden med innovation og udvikling, der skal sikre, at vores kunder får en behagelig rejse med smarte, digitale løsninger. Fortsætter vi med at vise vores travle rejsende, at vi rent faktisk gør livet nemmere for dem, vil SAS stadig stortrives fremover til gavn for alle os, der bor, arbejder og rejser i denne del af verden," siger Rickard Gustafson.

Nye og smarte digitale løsninger

SAS investerer lige nu i nye innovationer og smarte digitale løsninger, der skal gøre det at rejse til en nemmere, hurtigere og mere personlig oplevelse. At gøre livet nemmere omfatter detaljer såsom opgraderede SAS Lounges, nye SAS Café Lounges samt Fast Track. SAS' loyalitets- & frequent flyer-program, EuroBonus, blev grundlagt i 1992 og har nu over 4,5 millioner medlemmer. Medlemmer af EuroBonus kan samle point på flybilletter, hotelophold, billeje og sågar almindelige hverdagsindkøb. Pointene kan enten indløses hos SAS eller vores mange partnere.

[SAS Labs](#) er i gang med at udvikle flere radikalt nye idéer og innovationer til fremtidens rejser - lige fra boardingpas til fly, som sidder under huden, til smarte og personlige bagagemærker. Her til efteråret udstyres alt kabinepersonale med Cabin Crew Devices. Via disse iPad Mini bliver deres arbejde nemmere, og de gør, at de kan give rejsende med SAS endnu bedre service. På disse enheder kan man kontrollere ting som status på bagageoverførsler, flyforbindelser og EuroBonus medlemsinformationer.

Bæredygtighed og ekspansion

SAS' miljøvision er at være en del af et bæredygtigt samfund på langt sigt. Vi tror på, at det i år 2050 bliver muligt at flyve uden CO₂-udledninger fra fossilt brændstof. Nogle af de områder, som SAS især fokuserer på, er biobrændstof, brændstofbesparende målinger, grønne miljøvenlige fly og en ny og mere brændstofbesparende flåde.

Inden for de sidste par år har SAS investeret i den største interkontinentale ekspansion i selskabets historie til og fra USA og Asien. Alt sammen med [SAS' nye opgraderede kabine](#). I de sidste 12 måneder har SAS åbnet nye direkte ruter fra Skandinavien til storbyer som Hong Kong, Los Angeles og Boston, og en direkte rute åbnes både fra København og Oslo til Miami i september. September er også den måned, hvor SAS fejrer sin første flyrute mellem Skandinavien og USA.

Se højdepunkterne af SAS: 70 år på vingerne indtil nu på: <https://scandinaviantraveler.com/sas70>

<http://www.sasgroup.net/en/history-milestones/>

Find flere billeder på [SAS 70](#) og på <http://images.flysas.com>

For yderligere information kontakt venligst SAS' presseafdeling 4532323135

Scandinavian Airlines carries more than 28 million passengers annually and is Scandinavia's leading airline with close to 1000 daily flights to 127 destinations in 36 countries in Scandinavia, Europe, the U.S. and Asia. SAS is a member of Star Alliance™ and can together with 26 partners offer more than 18,500 daily flights to 1,316 destinations around the world in over 193 countries. For more information, visit www.flysas.com