



tobii

”Bra start på året
med försäljnings-
ökningar inom
samtliga affärs-
områden”

Henrik Eskilsson
VD

Not: German Heart Center
Berlin (bilden) använder
Tobii's eyetracking-glasögon
för att förbättra processer

Delårsrapport Q1 Januari–mars 2019

KVARTALET JANUARI–MARS

- Koncernens nettoomsättning ökade med 34 % till 393 MSEK (294) jämfört med första kvartalet 2018. Justerat för valuta-effekter var ökningen 20 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 68 % (70 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -37 MSEK (-37). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 19 MSEK (14), Tobii Pro bidrog med 23 MSEK (15) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -80 MSEK (-66).
- Resultatet per aktie var -0,33 SEK (-0,33).
- Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing för första gången. Detta påverkar koncernens EBITDA positivt med 7 MSEK och EBIT med 1 MSEK. Se tabeller sidan 16 för mera information.

VIKTIGA HÄNDELSER

- I samband med teknikmässan CES i januari presenterade Tobii sin nya eyetrackingplattform IS5 och Dell lanserade spelatorn Alienware Area 51-m som första produkt med IS5 integrerad.
- Tobii offentliggjorde avtal med HTC angående leverans av eyetrackingteknologi för VR-headsetet HTC Vive Pro Eye.
- Tobii emitterade obligationer om 300 miljoner kronor för förvärvsfinansiering.
- Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA meddelade att man fortsätter granskningen av förvärvet av brittiska [Smartbox Assistive Technology](#) i en så kallad Fas II-utredning. På grund av detta har integrationen inte kunnat påbörjats.
- Efter kvartalets slut lanserades nästa generation av [Tobii Aware](#), en mjukvarulösning som möjliggör mera intuitiva datorer. Leveranser av datorer med Tobii Aware förväntas starta under det andra kvartalet.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2018
OMSÄTTNING, NETTO					
Tobii Dynavox ¹⁾	245,5	175,1	40 %	10% ¹⁾	822,0
Tobii Pro	115,1	97,5	18 %	7 %	396,6
Tobii Tech	49,5	36,5	36 %	21 %	149,8
Elimineringar & övrigt, netto	-17,1	-15,2	-	-	-66,2
Totalt	393,1	293,9	34 %	20 %	1 302,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)					
Tobii Dynavox	18,6	14,2	31 %	18 %	69,0
Tobii Pro	23,0	15,3	50 %	9 %	44,9
Tobii Tech	-79,6	-66,5	-	-	-304,7
Övrigt, netto	1,0	0,0	-	-	0,1
Totalt	-36,9	-37,0	-	-	-190,7
Resultat per aktie (SEK)	-0,33	-0,33			-1,79

¹⁾ För Tobii Dynavox är valutajusterad ändring av nettoomsättning även justerad för förvärv.

VD-kommentar

Tobii har fått en bra start på året med försäljningsökningar inom samtliga affärsområden. Sammantaget ökade försäljningen med 34 procent, och 20 procent valutajusterat, jämfört med första kvartalet 2018. Försäljningen växte även sekventiellt trots ett starkt fjärde kvartal 2018. Rörelsemarginalen inom Tobii Pro var dessutom höga 20 procent även i detta kvartal. Fortsatta inbrytningar inom nya segment och marknader samt en utplaning av rörelsekostnaderna gör att jag ser positivt på fortsättningen av året.

Tobii Dynavox ökade försäljningen med hela 40% jämfört med första kvartalet 2018. Den kraftiga ökningen förklaras delvis av förvärvet av Smartbox och gynnsamma valutor. Justerat för dessa var försäljningstillväxten 10 procent. Den organiska försäljningen ökade både för våra nya pekskärmsprodukter och för våra ögonstyrningsprodukter. Vi ser en god tillväxt både på etablerade marknader som USA, Sverige och Norge och på mindre utvecklade marknader som Östeuropa. Detta visar på den fortsatta stora tillväxtpotentialen i marknaden och för Tobii Dynavox som marknadsledare. För att ta tillvara på möjligheten fortsätter vi att investera i produkt- och marknadsutveckling och under kvartalet utbildade vi cirka 7000 förskrivare, terapeuter och andra nyckelpersoner över hela världen.

Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA:s granskning av Smartboxförvärvet pågår fortfarande och har nu gått in i en andra fas. Till följd av detta har kvartalets resultat belastats med kostnader av engångskaraktär och integrationsarbetet fortfarande inte kunnat påbörjas. Vi samarbetar med CMA och anser fortsatt inte att förvärvet är konkurrenshämmande utan tvärtom bra för våra kunder såväl som för Smartbox och oss. Vi ser fram emot att få ett slutligt besked från CMA i slutet av juli så att vi kan komma vidare i processen.

Tobii Pro levererade återigen ett starkt kvartal med en rörelsemarginal på hela 20 procent och en försäljningsökning på 7 % justerat för valuta. Detta trots ett mycket starkt jämförelsekvartal. I enlighet med vår strategi för verksamheten har vi under kvartalet organiserat oss i de tre segmenten "Scientific Research", "Market Research and User Experience" och "Professional Performance". Vi ser goda tillväxtpotentialer inom alla tre segment, och förändringen gör det möjligt för oss att mer effektivt möta segmentens olika behov och skapa skräddarsydda erbjudanden med både tjänster och produkter. Vi fortsätter att investera i att bredda och förfina vår produktportfölj och har under kvartalet bland annat lanserat en ny version av vår programvara Tobii Pro Lab. Under kvartalet har vi haft viktiga inbrytningar i Kina inom "Market Research" samt i Nordamerika inom "Professional Performance" och har även öppnat ett nytt försäljningskontor i Singapore. Tobii Pro fortsätter sammantaget sin höga affärsutvecklingstakt.

Inom **Tobii Tech** ökade den valutajusterade försäljningen med 36 procent mot externa kunder och 21 procent totalt sett. Huvudfokus är de tre segmenten PC, VR och Nischapplikationer.

Under kvartalet var det säljstart för Dells Alienware Area 51-m, den första datorn med vår nya eyetrackingplattform IS5. Vi ser tydligt att designen hos IS5 har ökat intresset för eyetracking i persondatorer och vi har idag dialog med många stora OEM-tillverkare. Efter kvartalets slut lanserade vi en helt ny generation av Tobii Aware, en mjukvarulösning som gör det möjligt att utveckla mera intuitiva datorer med bland annat förbättrad personlig integritet och säkerhet. De första leveranserna till kund av datorer med Tobii Aware förväntas under det andra kvartalet.

Inom Nischapplikationer fick vi flera nya kunder under kvartalet. Segmentet står redan för en substantiell del av Tobii Techs omsättning och jag ser fortsatt goda tillväxtpotentialer.

Analysinstitutet IDC har uppdaterat sin prognos för VR- och AR-marknaden och förväntar sig att den i år skall växa med drygt 50 procent, till ca 9 miljoner sålda enheter, och nå 70 miljoner enheter 2023. De absolut första enheterna med eyetracking lanseras på marknaden i år men vi ser flera tydliga tecken på att eyetracking under de kommande åren kommer att utvecklas till standard i VR- och AR-produkter, bland annat HTC:s och Microsofts lanseringar under kvartalet. Vår målsättning är att vara den ledande leverantören av eyetrackingteknologi inom detta område. HTC är en viktig tidig kund för oss och vi jobbar intensivt tillsammans med dem, andra kunder och ekosystemet i stort för att driva adoption av eyetracking. Som en del i detta lanserade vi i mars också flera nya verktyg för utveckling av mjukvaror med eyetracking.

Sammantaget har vi fått en bra start på året med omsättningsökningar i alla tre affärsområden och, som planerat, utplanade rörelsekostnaderna. Vi ser fortsatt optimistiskt på att nå våra finansiella målsättningar.



Henrik Eskilsson
VD och koncernchef, Tobii

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro inom eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende och Tobii Tech eyetracking-teknologi för volymmarknader såsom PC, VR och Nischapplikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 302 MSEK under helåret 2018.

KVARTALET JANUARI-MARS

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 34 % under det första kvartalet och uppgick till 393 MSEK (294) och samtliga affärsområden bidrog till ökningen. Justerat för valutaeffekter var ökningen 20 %. Tobii Dynavox bidrog med 246 MSEK, Tobii Pro med 115 MSEK och Tobii Tech med 49 MSEK.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 51 % (55 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 28 % (23 %) och övriga världen för 21 % (22 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 68 % (70 %). Rörelseresultatet uppgick till -37 MSEK (-37) och rörelsemarginalen till -9 % (-13 %). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 19 MSEK (14), Tobii Pro bidrog med 23 MSEK (15) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -80 MSEK (-66). Rörelseresultatet har belastats av engångskostnader om 9 MSEK, huvudsakligen inom Tobii Dynavox och hänförliga till förvärvet av Smartbox.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 7 MSEK (12), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 2 % (4 %). Notera att innevarande periods EBITDA är redovisat i enlighet med IFRS16 Leasing vilket dock inte gäller för jämförelsekvartalet. Förändringen påverkar EBITDA positivt med 7 MSEK i kvartalet, se vidare tabell över nyckeltal på sidan 14. Jämförelsekvartalet påverkades även positivt av en engångspost om 12 MSEK relaterat till en återföring av villkorad köpeskillning.

Resultatet före skatt uppgick till -30 MSEK (-30). Finansnettot uppgick till 7 MSEK (7). Nettoresultatet uppgick till -33 MSEK (-32) och resultatet per aktie var -0,33 SEK (-0,33).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 7 MSEK (5). Förändring av rörelsekapitalet hade en påverkan på kassaflödet med -44 MSEK (-22).

Löpande investeringar uppgick till 61 MSEK (48), varav 58 MSEK (42) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det första kvartalet till -99 MSEK (-65). Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades positivt med 293 MSEK (0) som en följd av Bolagets emittering av obligationer.

Förvärv påverkade kassan under kvartalet med 0 MSEK (-15).

Vid utgången av perioden hade koncernen 391 MSEK (459) i nettokassa.

Anställda

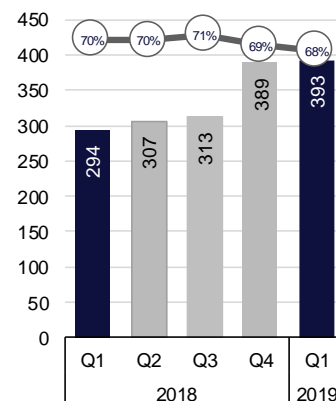
Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1 027 (883), vilket kan jämföras med 1 014 vid slutet av 2018. Ökningen jämfört med det första kvartalet 2018 berodde främst på expansion av FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna, samt förvärvet av Smartbox.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Tobii medgrundare Mårten Skogö lämnade sin tjänst som forskningschef på Tobii och sin plats i koncernledningen. Mårten föreslås samtidigt som ny ledamot i Tobii styrelse.

Tobii lanserade nästa generation av Tobii Aware, en mjukvarulösning som möjliggör mera intuitiva datorer. Leveranser av datorer med Tobii Aware förväntas starta under det andra kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-138	-106
Aktiveringar	58	42
Av- och nedskrivningar	-30	-32
FoU-kostnader i resultaträkningen	-110	-96

Affärsområde Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	245,5	175,1	822,0
Bruttomarginal	64 %	68 %	66 %
EBITDA	38,9	31,1	138,7
EBITDA-marginal	16 %	18 %	17 %
Rörelseresultat (EBIT)	18,6	14,2	69,0
Rörelsemarginal	8 %	8 %	8 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från första kvartalet 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET JANUARI-MARS

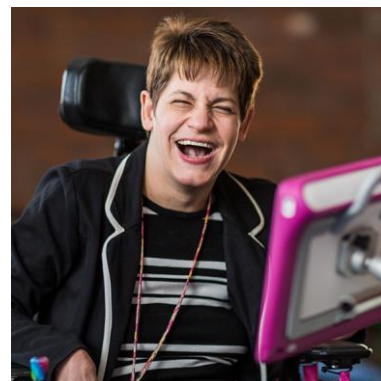
- Under det första kvartalet levererade Tobii Dynavox ca 5 000 appar och kommunikationshjälpmedel, vilket är en tillväxt med ca 25 % jämfört med motsvarande kvartal 2018.
- Tobii Dynavox har fortsatt sina stora utbildningsinsatser av nyckelpersoner som terapeuter och forskrivare och utbildat cirka 7000 av dessa under kvartalet.
- [Smartbox Assistive Technology Ltd.](#) förvärvades 2018 och är konsoliderat i Tobii Dynavox resultat för det första kvartalet. Det är ett strategiskt viktigt förvärv som ökar storleken på Tobii Dynavox affär med cirka 15 %, tillför kompletterande produkter, utökar sälj- och marknadsnärvaro, samt förväntas skapa tydliga synergier. Tobii Dynavox avvaktar dock med integrationsarbetet i väntan på ett slutgiltigt beslut från den lokala konkurrensmyndigheten i Storbritannien, CMA. Den 8 februari valde CMA att gå vidare i en Fas II-utredning och ett slutgiltigt utlåtande kan förväntas i slutet på juli. Tobii samarbetar med CMA men anser fortsatt inte att förvärvet är konkurrenshämmande utan att det tvärtom är gynnsamt för våra användare.

Nettoomsättningen ökade med mycket goda 40 % jämfört med det första kvartalet 2018 och uppgick till 246 MSEK (175). Den kraftiga ökningen förklaras dels av förvärvet av Smartbox, dels av valutaförändringar och dels av ökad försäljning av pekskärm-baserade och ögonstyrda produkter i såväl USA som Europa. Justerat för förvärv och valutaeffekter var omsättningsökningen 10 %. Den positiva trend som Tobii Dynavox etablerat under 2018 fortsatte därmed i det första kvartalet med en omsättningstillväxt i linje med sitt finansiella mål.

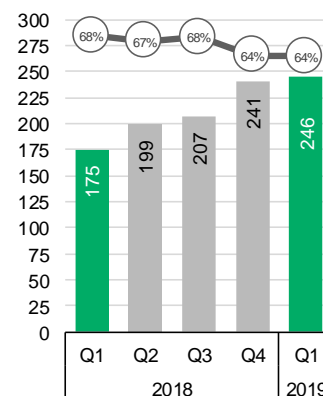
Bruttomarginalen uppgick till 64 % (68 %) och har påverkats negativt med cirka 1 procentenhet på grund av en omallokering av licenskostnader samt vissa engångskostnader. Bidragande till minskningen var även att förväntade synergier inte kunnat realiseras på grund av att integrationen av Smartbox senarelagts. Rörelseresultatet uppgick till 19 MSEK (14) och rörelsemarginalen uppgick till 8 % (8 %). Efter justeringar för engångskostnader om ca 8 MSEK, framförallt relaterade till förvärvet, uppgick rörelsemarginalen till 11 % (8 %).

TRENDER OCH UTVECKLING

Tobii Dynavox ambition är att väldigt många fler personer med funktionsnedsättningar ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel och expanderar genom att stärka såväl produktbjudande som försäljningsorganisation. Expansionen sker både organiskt och genom förvärv och lanseringar av nya pekskärm-baserade produkter har till exempel resulterat i en mycket stark försäljningsutveckling. Tobii Dynavox utvecklar marknaden och skapar en ökad efterfrågan för sina



NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-43	-31
Aktiveringar	25	18
Av- och nedskrivningar	-14	-13
FoU-kostnader i resultaträkningen	-33	-26

produkter genom omfattande utbildningsinsatser bland terapeuter och förskrivare och en allmänt ökad kunskap om kommunikationshjälpmedel, med ökade försäljningsintäkter och väsentligt högre volymer som följd. Marknaden för kommunikationshjälpmedel är kraftigt underpenetrerad och Tobii Dynavox har goda förutsättningar att fortsätta att växa över lång tid.

Affärsområde Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft samt alla av världens 50 högst rankade universitet. Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.



NYCKELTAL

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	115,1	97,5	396,6
Bruttomarginal	76 %	74 %	75 %
EBITDA	30,0	38,7	100,8
EBITDA-marginal	26 %	40 %	25 %
Rörelseresultat (EBIT)	23,0	15,3	44,9
Rörelsemarginal	20 %	16 %	11 %

Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från första kvartalet 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET JANUARI–MARS

- Tobii Pro vann en större uppföljningsorder från ett globalt marknadsundersökningsföretag avseende [Sticky](#). Tobii Pros nya SaaS-lösning för storskaliga eyetrackingtester, som förvärvades år 2017.
- Ny version av analysprogramvaran [Tobii Pro Lab](#) lanserades.
- Verksamheten har under kvartalet organiserats i de tre segmenten "Scientific Research", "Market Research and User Experience" och "Professional Performance".
- Tobii Pro öppnade ett nytt försäljningskontor i Singapore för att mer kraftfullt adressera den sydostasiatiska marknaden.

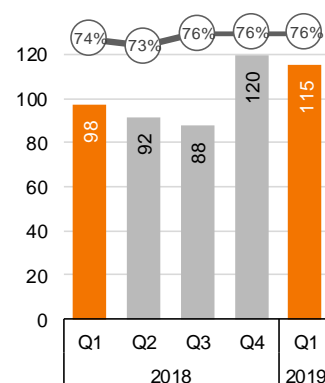
Nettoomsättningen ökade med 18 % jämfört med det första kvartalet 2018 och uppgick till 115 MSEK (98). Justerat för valutaeffekter var ökningen 7 %. Bidragande till den positiva utvecklingen var stark försäljningsutveckling på några av Tobii:s tillväxtmarknader, som till exempel Kina, samt av affärsområdets flaggskeppsprodukt Tobii Pro Glasses. Försäljningen mot akademiska kunder har däremot dämpats något i kvartalet på grund av den amerikanska statsapparats nedstängning och Brexit-relaterad osäkerhet avseende EU-medel för forskning i Storbritannien.

Bruttomarginalen uppgick till 76 % (74 %) och stärktes av positiv förändring i produktmix och skalfördelar i produktionsrelaterade kostnader. Rörelseresultatet uppgick till 23 MSEK (15) och rörelsemarginalen till 20 % (16 %). Verksamhetens säsongsmönster med starka fjärde och första kvartal har därmed upprepats. Rörelsekostnaderna växte till följd av ökade investeringar i produktutveckling och säljorganisation samt genom Acuity-förvärvet under 2018.

TRENDER OCH UTVECKLING

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är genomgående god med en kontinuerligt ökande efterfrågan globalt. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som hjälper dem att få nya insikter, eller som till exempel kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och förbättrads användarvänlighet. Tobii Pro expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudande består båda av tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-26	-19
Aktiveringar	16	10
Av- och nedskrivningar	-6	-10
FoU-kostnader i resultaträkningen	-16	-19

Affärsområde Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra volymprodukter. Tobii Tech säljer eyetrackingteknologi och lösningar till integrationskunder primärt inom delsegmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardomsättning och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling. Tobii Tech har ett finansiellt mål att nå lönsamhet under 2021.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	49,5	36,5	149,8
Bruttomarginal	44 %	42 %	47 %
EBITDA	-70,0	-57,4	-267,1
EBITDA-marginal	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-79,6	-66,5	-304,7
Rörelsemarginal	-	-	-

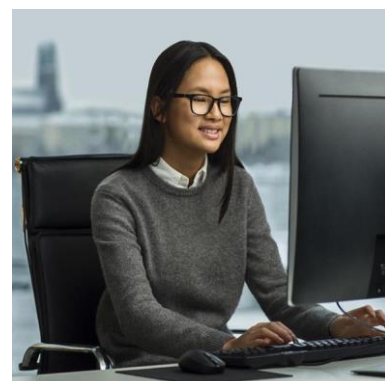
Koncernens tillämpning av IFRS 16 Leasing från första kvartalet 2019 fördelas inte per affärsområde. EBITDA och EBIT ovan är därmed jämförbara för alla perioder.

KVARTALET JANUARI-MARS

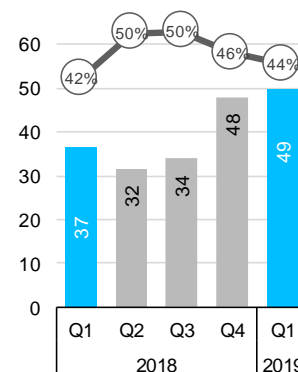
- I samband med teknikmässan CES i januari presenterade Tobii Tech nästa generations eyetrackingplattform IS5 och Dell lanserade speldatorn Alienware Area 51-m som första produkt med IS5 integrerad.
- Tobii Tech offentliggjorde avtal med HTC angående leverans av eyetrackingteknologi för VR-headsetet HTC Vive Pro Eye. Tobii samarbetar även med flera andra kunder och partners kring integration av eyetracking i kommande headsets.
- På Game Developer's Conference (GDC) lanserade Tobii Tech nya verktyg för att utveckla mjukvara med eyetracking inom både VR, AR och PC. Dessa gör det enklare för utvecklare att dra fördel av eyetracking och skapa unika upplevelser för användarna.
- Tobii Tech har under kvartalet skrivit avtal med flera ytterligare kunder inom Nischapplikationer bland annat inom det medicinska området.
- Eyetracking används i allt större skala inom game streaming och e-sports broadcasting. Under första kvartalet använde över 800 "streamers" eyetracking för att skapa mer engagerande tittarupplevelser. Dessa fick totalt 10 miljoner visningar, en fördubbling från föregående kvartal. Kinesiska Alibaba's storsatsning på e-sport "WESG – World Electronic Sports Games" implementerade även Tobii eyetracking i stor skala i finalen.
- Efter kvartalets utgång lanserade Tobii Tech en ny generation av [Tobii Aware](#), en mjukvarulösning som breddar Tobii Techs adresserbara marknad inom PC-segmentet och tillsammans med en "Windows Hello"-kamera gör det möjligt att utveckla mera intuitiva datorer med bland annat förbättrad personlig integritet, säkerhet, förlängd batteritid och ökad bekvämlighet. Lenovo är den första OEM-kunden och har integrerat Tobii Aware i allt-i-ett datorn [Yoga A940](#). Leveranser förväntas påbörjas under det andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 36 % jämfört med det första kvartalet 2018 och uppgick till 49 MSEK (37). Justerat för valutaeffekter var ökningen 21 %. Externförsäljningen ökade med 36 % justerat för valutaeffekter, främst drivet av kunder inom segmenten PC samt Nischapplikationer.

Bruttomarginalen förbättrades till 44 % (42 %) trots en kostnad av engångskaraktär om ca 1 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -80 MSEK (-66). Bidragande var främst affärsområdets utökade personalstyrka, huvudsakligen inom FoU och försäljning. Expansionstakten avtog i slutet av 2018 då den organisation som behövs för att exekvera på strategin för Tobii Tech i stort finns på plats. Rörelsekostnaderna har därför stabiliserats jämfört med föregående kvartal.



NETTOOMSÄTTNING, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 1

MSEK	2019	2018
Totala FoU-utgifter	-68	-56
Aktiveringar	16	14
Av- och nedskrivningar	-10	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-61	-52

TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer har i snabb takt introducerats i datorer och annan konsumentelektronik.

Eyetracking är en del i denna trend, och bolaget bedömer att eyetracking sensorer kommer att vara en självklar del i många produkter i framtiden, och där möjliggöra mer naturliga, intuitiva, engagerande och effektiva användarupplevelser.

Inom speldatorsegmentet skapar eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming, e-sport broadcasting och som verktyg för spelcoachning. Globalt spelar 1,7 miljarder personer datorspel och 400 miljoner tittar på e-sport, varav 200 miljoner själva utövar sporten. I vanliga PC möjliggör eyetracking mer intuitiva gränssnitt, bättre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet.

VR-marknaden har den initiala hypen bakom sig och branschen fokuserar nu på att skapa kvalitetsprodukter och innehåll för såväl företag som för konsumenter. Marknaden för VR och AR uppskattas tillsammans att växa med drygt 50% till nästan 9 miljoner sålda enheter under 2019 och knappt 70 miljoner enheter 2023 (Källa: IDC). Det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att göra prestanda och användarupplevelser bättre i kommande generationer av VR headset. Tobii är väl positionerat att ta en marknadsledande roll som leverantör av eyetracking till den framväxande VR-marknaden och arbetar med ett flertal headsettillverkare i olika långt gångna projekt.

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	393,1	293,9	1 302,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-126,7	-87,3	-389,1
Bruttoresultat	266,3	206,6	913,1
Försäljningskostnader	-150,0	-124,3	-555,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-110,0	-96,1	-420,8
Administrationskostnader	-45,0	-38,1	-152,3
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	1,8	14,9	24,9
Rörelseresultat	-36,9	-37,0	-190,7
Finansiella poster ²	7,0	6,6	24,8
Resultat före skatt	-30,0	-30,4	-165,9
Skatt ³	-2,6	-1,2	-8,4
Periodens resultat	-32,6	-31,6	-174,3
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:			
Omräkningsdifferenser	3,4	-3,3	-18,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	3,4	-3,3	-18,9
Summa totalresultat för perioden	-29,2	-34,9	-193,2
Varav avskrivningar	-44,0	-37,2	-151,0
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar ⁴	-	-12,2	-12,2
Resultat per aktie, SEK	-0,33	-0,33	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,33	-0,33	-1,79
Summa periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-32,7	-32,4	-174,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,8	0,3
Summa periodens resultat	-32,6	-31,6	-174,3
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-29,3	-35,7	-193,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,8	0,3
Summa totalresultat för perioden	-29,2	-34,9	-193,2

1) Främst valutaomräkningsdifferenser förutom övriga rörelseintäkter på 12 MSEK hänförliga till återföring av villkorad köpeskilling som redovisades under det första kvartalet 2018.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med 10 MSEK (7) för första kvartalet 2019, och med 26 MSEK för helåret 2018.

3) I Skatt ingår för helåret 2018 en effekt avseende förändrad skattesats på uppskjuten skatt om -4 MSEK.

4) Nedskrivningar på 12 MSEK under första kvartalet 2018 avser i sin helhet Goodwill relaterad till Sticky-förvärvet som genomfördes under 2017.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	698,0	460,1	659,5
Materiella anläggningstillgångar	30,9	30,7	32,0
Nyttjanderättstillgångar	118,6	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	87,0	94,0	88,9
Summa anläggningstillgångar	934,5	584,7	780,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	221,0	161,4	206,5
Varulager	90,0	59,5	86,9
Övriga kortfristiga fordringar	76,2	49,4	58,7
Likvida medel	391,1	459,4	192,3
Summa omsättningstillgångar	778,4	729,7	544,4
Summa tillgångar	1 712,9	1 314,4	1 324,8
EGET KAPITAL			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	805,3	943,7	834,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	1,2	0,8
Summa eget kapital	806,2	945,0	835,0
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande lån	293,2	-	-
Leasingskulder	85,1	-	-
Övriga långfristiga skulder	113,4	77,2	107,0
Summa långfristiga skulder	491,6	77,2	107,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder	29,3	-	-
Övriga kortfristiga skulder	385,7	292,3	382,8
Summa kortfristiga skulder	415,0	292,3	382,8
Summa skulder	906,6	369,4	489,8
Summa eget kapital och skulder	1 712,9	1 314,4	1 324,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						
	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Res- erver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestä- mmande inflytande	S:a eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Periodens totalresultat			-3,3	-31,6	-34,9	0,8	-34,0
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,2	0,2		0,2
Utgående balans 2018-03-31	0,7	1 581,5	10,4	-648,8	943,8	1,2	945,0
Periodens totalresultat			-15,6	-143,0	-158,7	-0,5	-159,1
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	41,2			41,3		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				1,2	1,2		1,2
Utgående balans 2018-12-31	0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,8	835,0
Periodens totalresultat			3,4	-32,7	-29,3	0,1	-29,2
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,4	0,4		0,4
Utgående balans 2019-03-31	0,7	1 629,3	-1,9	-822,9	805,3	0,9	806,2

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-30,0	-30,4	-165,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	37,1	36,0	147,2
Betalda skatter	-0,5	-0,7	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	6,6	4,8	-20,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-44,2	-21,9	7,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-37,6	-17,1	-13,0
Investeringar			
Löpande investeringar			
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-61,3	-48,0	-224,5
Kassaflöde efter löpande investeringar	-98,9	-65,1	-237,5
Rörelseförvärv	-	-14,7	-158,8
Kassaflöde efter investeringar	-98,9	-79,7	-396,3
Emission av obligationer	293,2	-	-
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram	-	-	47,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	293,2	-	47,8
Periodens kassaflöde	194,2	-79,7	-348,5
Valutakursomräkning likvida medel	4,6	2,4	4,0
Likvida medel vid periodens början	192,3	536,8	536,8
Likvida medel vid periodens slut	391,1	459,4	192,3

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
INTÄKTER PER PRODUKTTYP			
Varor	355,2	250,9	1 136,9
Tjänster	34,9	39,8	152,5
Royalties	2,9	3,2	12,9
Summa intäkter	393,1	293,9	1 302,2
INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING			
Vid en viss tidpunkt	374,4	276,5	1 226,6
Över tid	18,6	17,4	75,5
Summa intäkter	393,1	293,9	1 302,2
INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD			
Europa	110,9	67,1	303,7
Nordamerika	200,5	161,0	755,2
Övriga länder	81,7	65,9	243,3
Summa intäkter	393,1	293,9	1 302,2

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Resultat per aktie, SEK	-0,33	-0,33	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ , SEK	-0,33	-0,33	-1,79
Eget kapital per aktie, SEK	8,1	9,6	8,5
EBITDA, MSEK	7,1	12,5 ²⁾	-27,5
EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	0,1	12,5 ²⁾	-27,5
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-36,9	-37,0	-190,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-37,6	-17,1	-13,0
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-98,9	-65,1	-237,5
Rörelsekapital, MSEK	1,6	-21,8	-30,4
Balansomslutning, MSEK	1 712,9	1 314,4	1 324,8
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	-16,4	459,4	192,3
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	98,0	459,4	192,3
Eget kapital, MSEK	806,2	945,0	835,0
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	825,1	948,8	889,9
Soliditet, %	47,1	71,9	63,0
Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing	50,6	71,9	63,0
Skuldsättningsgrad, %	50,6	-	-
Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing	36,4	-	-
Bruttomarginal, %	67,8	70,3	70,1
EBITDA-marginal, %	1,8	4,3	-2,1
EBITDA-marginal %, exklusive IFRS 16 Leasing	0,0	4,3	-2,1
Rörelsemarginal, %	-9,4	-12,6	-14,6
Räntabilitet på eget kapital, %	-3,9	-3,3	-19,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	99	97	98
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99	99	98
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	99	97	99
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99	99	99
Medelantal anställda	1 029	870	917

1) Årsstämman 2018 beslutade om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2018, och emitte- ring av högst 1 450 000 teckningsoptioner, av vilka 1 045 519 blivit utnyttjade. Programmet omfattar tecknings- optioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2022 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 51,60 kr per aktie. Totalt finns det 828 519 teckningsopt- ioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2019/2028 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 39,7 kr per aktie. Totalt finns det 217 000 teck- ningsoptioner utestående i denna serie. Den 31 mars 2019 var totalt 2,9 miljoner teckningsoptioner utestå- ende, vilket är oförändrat i förhållande till utgången av 2018. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 2,9 %.

2) Övriga rörelseintäkter på 12 MSEK hänförliga till återföring av villkorad köpeskilling redovisades un- der det första kvartalet 2018.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

NETTOOMSÄTTING, MSEK	2018				2019			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	175,1	198,9	206,6	241,4	245,5			
Tobii Pro	97,5	91,8	87,9	119,5	115,1			
Tobii Tech*	36,5	31,6	33,9	47,8	49,5			
Elimineringar och övrigt	-15,2	-15,7	-15,4	-19,9	-17,1			
Koncernen	293,9	306,5	312,9	388,9	393,1			
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	15,2	15,7	15,4	19,9	17,1			
BRUTTOMARGINAL, %								
Tobii Dynavox	67,9	66,8	67,6	64,0	63,8			
Tobii Pro	74,4	72,5	75,8	76,4	76,0			
Tobii Tech	41,7	50,0	50,3	46,4	44,3			
Koncernen	70,3	70,2	71,4	68,9	67,8			
RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK								
Tobii Dynavox	31,1	38,9	34,8	33,8	38,9			
Tobii Pro ²	38,7	14,3	15,7	32,2	30,0			
Tobii Tech	-57,4	-73,0	-72,5	-64,3	-70,0			
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3			
Koncernen ¹	12,5	-19,8	-22,0	1,8	7,1			
RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK								
Tobii Dynavox	14,2	21,6	18,0	15,2	18,6			
Tobii Pro	15,3	1,4	4,2	24,0	23,0			
Tobii Tech	-66,5	-82,5	-81,9	-73,8	-79,6			
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0			
Koncernen ¹	-37,0	-59,5	-59,6	-34,6	-36,9			
RÖRELSEMARGINAL, %								
Tobii Dynavox	8,1	10,8	8,7	6,3	7,6			
Tobii Pro	15,7	1,6	4,8	20,1	20,0			
Tobii Tech	-	-	-	-	-			
Koncernen	-12,6	-19,4	-19,1	-8,9	-9,4			
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK								
Koncernen	-30,4	-40,9	-63,6	-31,0	-30,0			
PERIODENS RESULTAT, MSEK								
Koncernen	-31,6	-40,7	-68,2	-33,8	-32,6			

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.

2) Tobii Pros och därmed koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar under det första kvartalet 2018 påverkades positivt av en återförd villkorad köpekilling på 12 MSEK.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Verksamhetens inriktning har förändrats genom en koncernintern omstruktureringen som genomfördes den 1 januari 2019. Genom verksamhetsöverlåtelse har den operativa verksamhet som tidigare bedrevs direkt av Tobii AB överförs till tre nya, av Tobii AB helägda, dotterbolag. Förändringen innebär en anpassning av den legala bolagsstrukturen till koncernens operativa struktur. Verksamhetsöverlåtelsen har inte inneburit någon vinst eller förlust för moderbolaget. Som en följd av överlåtelsen har moderbolagets fordringar på dotterföretag ökat med cirka 500 MSEK. Antalet anställda i moderbolaget har i och med förändringen minskat till cirka 100 personer från tidigare över 400 anställda.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den vid 2018 års utgång befintliga skuldfinansiering har lösts. Återstående obligationslikvid kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån. Den 19 mars 2019 offentliggjordes ett obligationsprospekt i samband med ansökan om notering av de utgivna obligationerna hos Nasdaq Stockholm.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 34 MSEK (204) och rörelseresultatet till -1 MSEK (-28). Vid periodens slut hade Moderbolaget 220 MSEK (383) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	33,9	203,9	849,4
Kostnad sålda varor och tjänster	-7,8	-86,7	-374,0
Bruttoresultat	26,1	117,2	475,4
Försäljningskostnader	-1,0	-42,7	-206,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1,5	-86,3	-415,1
Administrationskostnader	-25,1	-30,8	-131,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0,4	15,0	26,4
Rörelseresultat	-1,1	-27,6	-251,2
Finansiella poster	-1,9	10,4	42,6
Resultat före skatt	-3,0	-17,2	-208,6
Skatt	-	-	-4,2
Resultat efter skatt	-3,0	-17,2	-212,8
Avskrivningar, totalt	-1,1	-44,9	-152,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	33,3	379,4	434,5
Materiella anläggningstillgångar	1,1	8,6	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 225,1	512,6	671,8
Summa anläggningstillgångar	1 259,4	900,6	1 111,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	124,1	114,9	99,8
Varulager	1,1	33,4	36,7
Övriga kortfristiga fordringar	77,5	44,8	83,1
Kassa och bank	220,3	382,7	92,0
Summa omsättningstillgångar	423,1	575,9	311,6
Summa tillgångar	1 682,5	1 476,5	1 422,9
EGET KAPITAL			
1 147,4	1 296,4	1 149,9	
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	328,7	-	5,1
Övriga långfristiga skulder	9,9	13,9	23,8
Summa långfristiga skulder	338,6	13,9	29,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Övriga kortfristiga skulder	196,6	166,1	244,0
Summa kortfristiga skulder	196,6	166,1	244,0
Summa skulder	535,2	180,1	272,9
Summa eget kapital och skulder	1 682,5	1 476,5	1 422,9

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder som beskrivs nedan.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 för leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden ersätter IAS 17 Leasingavtal och tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren. IFRS 16 introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing.

Tobii har vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att räkenskapsåret 2018 inte räknas om utan den ackumulerade effekten av övergången redovisas som en öppningsbalansjustering. Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingskulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är Tobii-koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid.

Tobii tillämpar praktiska lösningar som tillåts vid första tillämpning av IFRS 16 enligt följande:

Det har inte gjorts någon omvärdering av huruvida ett kontrakt är, eller innehåller, ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal av högre värde som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4. Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent.

Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 redovisas som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tas upp i balansräkningen vid övergången.

Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Den ingående balansen för nyttjanderättstillgångar uppgår till cirka 121 MSEK och den ingående balansen för leasingskulden till cirka 116 MSEK för befintliga leasingavtal. Skillnaden mellan ingående balans för tillgångar och skuld är förutbetalda leasingkostnader.

Leasingavtalens största tillgångsklasser är kontor och bilar.

Not 2. Rörelseförvärv

Inga rörelseförvärv har gjorts under det första kvartalet 2019.

Under det första kvartalet 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i de brittiska bolagen Acuity ETS Ltd och Acuity Intelligence Ltd som ett led i att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Den 1 oktober 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Smartbox Assistive Technology Ltd och Sensory Software International Ltd, som båda är baserade i Storbritannien. Förvärvet är avsett att komplettera Tobii Dynavox produktportfölj, stärka säljnärvaron i viktiga geografiska marknader och öka innovationstakten. Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA genomför för närvarande en granskning av effekterna av det genomförda förvärvet och Tobii avvaktar därför med att påbörja integrationsarbetet.

Not 3. Finansiella instrument

	31 mar 2019		31 mar 2018		31 dec 2018	
MSEK	Redo- visat värde	Verk- ligt värde	Redo- visat värde	Verk- ligt värde	Redo- visat värde	Verk- ligt värde
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning						
Obligationslån	293,2	300,0	-	-	-	-
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Villkorade köpeskillingar	15,4	15,4	10,2	10,2	15,0	15,0

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillingar hänförs till nivå 3.

Den villkorade köpeskillingen i samband med Acuity-förvärvet i februari 2018 värderas till verkligt värde på 5,9 MSEK per den 31 mars 2019 och den villkorade köpeskillingen för Smartbox Assistive Technology Ltd värderas till verkligt värde på 9,4 MSEK. Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskillning

MSEK	31 mar 2019
Ingående balans 1 januari 2019	15,0
Årets förvärv	-
Utbetalning	-
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-
Omräkningsdifferenser	0,4
Utgående balans 31 mars 2019	15,3

Utöver villkorad köpeskilling innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Den prövning av nedskrivningsbehov som genomfördes under första kvartalet 2018 för goodwill relaterad till Sticky-förvärvet, som genomfördes i maj 2017, resulterade i en nedskrivning uppgående till 12 MSEK. Nedskrivningen var ett resultat av en ny bedömning av den kassagenererande enhetens framtida kassaflöden och utfördes genom att använda för denna kassagenererande enhet relevant diskonteringsränta på 10 %.

Inga indikatorer föreligger som skulle ha lett till prövning av nedskrivningsbehov av goodwill under första kvartalet 2019.

MSEK	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	7,1	12,5	-27,5
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-31,9	-44,1	-141,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-12,1	-5,4	-21,8
<i>varav på nyttjanderättstillgångar (IFRS 16 Leasing)</i>	-6,9	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-36,9	-37,0	-190,7

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelse och not 3 i Tobii's årsredovisning 2018. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 111 i årsredovisningen 2018.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

Danderyd, 26 april 2019

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

John Elvesjö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 april 2019, kl. 07.30 CET.

*Kontaktperson: Ola Elmeland, Investor Relations, Tobii AB,
e-post: ola.elmeland@tobii.com, tel. +46 (0) 734 409 862*

Information till aktieägare

TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 13.00 (CET). Gå till www.tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Ola Elmeland, Investor Relations, tel. 0734 409 862
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613–9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q1, 2019	26 april 2019
Årsstämma, 2019	9 maj 2019
Delårsrapport Q2, 2019	19 juli 2019
Delårsrapport Q3, 2019	24 oktober 2019
Delårsrapport Q4, 2019	4 februari 2020