

Pressmeddelande

Stockholm, 14 augusti 2018

StarVR presenterar avancerat VR-headset med integrerad eyetracking från Tobii

I samband med konferensen Siggraph offentliggjorde StarVR idag sitt kommande VR-headset StarVR One®, vilket kommer att vara utrustat med avancerad optik, integrerad eyetracking, branschens vidaste synfält och sofistikerad bildrenderingsteknik.

– Under de senaste åren har Tobii visat att inbyggd eyetracking är en grundläggande teknologi för nästa generations VR-enheter, säger Tobii VD Henrik Eskilsson. StarVR One utgör ett viktigt bevis på att eyetracking på flera olika sätt leder till fundamentalt bättre upplevelser.

Ett utvecklingssamarbete kring VR_offentliggjordes av Tobii och Starbreeze i september 2015. Som resultat av detta samarbete kommer StarVR One att integrera Tobii marknadsledande eyetracking-teknologi, vilket ger produkten stöd för dynamisk "foveated rendering" (högupplöst bildrendering där man fokuserar) och automatisk avläsning av avståndet mellan pupillerna.

Utöver att förbättra enhetens prestanda skapar eyetracking också bättre användarupplevelser genom att möjliggöra interaktioner som strömlinjeformar användargränssnittet, göra det möjligt att efterlikna hur vi koordinerar ögon- och handrörelser i verkligheten och möjliggöra ögonkontakt. För mer information om hur eyetracking skapar bättre enheter och upplevelser i VR, se [Tobii hemsida](#).

Tobii leverans till StarVR One omfattar Tobii EyeChip och licenser för Tobii systemdesign, IP och mjukvara. Information om när produkten kommer att bli tillgänglig, prissättning eller ordervolyvmåtagande är ännu inte tillgänglig.

Ytterligare specifikation och information om det kommande VR-headsetet StarVR One finns på företagets hemsida www.starvr.com.

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2018 kl. 20:45 CET.

Kontakt

Sara Hyléen, Director of Communications and Investor Relations, Tobii AB, tel: 070-916 16 41, e-post: sara.hyleen@tobii.com

Patrik von Bergen, CMO, Tobii Tech, tel: 076-631 07 35, e-post: patrik.von.bergen@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox



gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality, augmented reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har cirka 1 000 anställda. Läs mer på www.tobii.com.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sweden

phone: +46 8 663 69 90
fax: +46 8 30 14 00
www.tobii.com