

tobii

Delårsrapport Q2 Januari–juni 2018

”Positiv försäljningstrend i Tobii Dynavox, ytterligare ett kvartal med stark försäljning i Tobii Pro och fortsatta framsteg inom VR för Tobii Tech.”

Se VD-kommentar på sid. 2

KVARTALET APRIL–JUNI

- Koncernens nettoomsättning ökade till 307 MSEK (264) jämfört med andra kvartalet 2017. Justerat för valutaeffekter var ökningen 15 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 70 % (71 %).
- Koncernens rörelseresultat förbättrades till -59 MSEK (-71). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 22 MSEK (18), Tobii Pro bidrog med 1 MSEK (-2) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -82 MSEK (-87).
- Resultatet per aktie var -0,41 SEK (-0,75).

VIKTIGA HÄNDELSER

- Tobii Dynavox introducerade Speech Case – en produkt som gör iPad till en komplett lösning för tal och kommunikation för personer med funktionsnedsättningar.
- Tobii Pro lanserade ett nytt analysverktyg för eyetracking-studier i VR-miljöer baserat på en lösning som ingick i Acuity-förvärvet tidigare i år.
- USB.org godkände en USB HID-standard (Human Interface Device) för eyetracking, som utvecklats av Tobii i samarbete med Microsoft, Intel och Eye Tech DS. Standardiseringen möjliggör mer utbredd adoption av eyetracking i datorer och surfplattor samt i mjukvara.
- Microsoft lanserade ett API (utvecklingsgränssnitt) för eyetracking som gör det enklare att integrera eyetracking-funktioner i applikationer på Windows 10.

FINANSIELL ÖVERSIKT*

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Ändring	Valuta- justerad ändring	Halvår 2018	Halvår 2017	Ändring	Valuta- justerad ändring	Helår 2017
OMSÄTTNING, NETTO									
Tobii Dynavox	198,9	184,0	8 %	8 %	374,0	364,2	3 %	5 %	708,3
Tobii Pro	91,8	66,2	39 %	37 %	189,3	126,9	49 %	52 %	304,1
Tobii Tech	31,6	29,4	8 %	5 %	68,1	58,4	17 %	20 %	120,6
Elimineringar & övrigt, netto	-15,7	-15,2	i/m	i/m	-31,0	-26,3	i/m	i/m	-54,0
Totalt	306,5	264,3	16 %	15 %	600,4	523,2	15 %	17 %	1 078,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)									
Tobii Dynavox	21,6	17,8	21 %	17 %	35,7	35,3	1 %	-3 %	73,6
Tobii Pro	1,4	-1,8	i/m	i/m	16,7	-1,9	i/m	i/m	25,8
Tobii Tech	-82,5	-87,1	-5 %	-6 %	-148,9	-162,9	-9 %	-9 %	-290,8
Övrigt, netto	0,0	0,0	i/m	i/m	0,0	0,0	i/m	i/m	0,0
Totalt	-59,5	-71,1	-16 %	-14 %	-96,4	-129,5	-26 %	-24 %	-191,4
Resultat per aktie (SEK)	-0,41	-0,75			-0,74	-1,35			-1,98

* 2017 års siffror är omräknade efter förändringar i gällande redovisningsprinciper, se not 1 Redovisningsprinciper.

VD-kommentar

Det andra kvartalet bjöd på en positiv utveckling inom alla tre affärsområden. Tobii Dynavox mer än fördubblade antalet sålda enheter jämfört med samma period föregående år, Tobii Pro levererade ytterligare ett försäljningsmässigt mycket starkt kvartal och Tobii Tech avancerade inom såväl VR som PC gaming.

Tobii Dynavox befinner sig i en positiv trend och ökade omsättningen med 8 % justerat för valuta, en tydlig effekt av ökad efterfrågan på det senaste årets nya produkter. Den volymtillväxt vi såg under det första kvartalet ökade ytterligare och sammantaget gav vi fler än dubbelt så många personer en röst som under samma period föregående år.

Vi fortsatte att investera i att utveckla produktportföljen för att kunna erbjuda bra lösningar till fler typer av kunder och i fler geografiska marknader. Bland annat lanserade vi under kvartalet [Speech Case](#), en produkt som gör en iPad till en fullständig kommunikationslösning, och nya språkversioner av kommunikationsappen Snap.

Ett strategiskt fokus är att öka kunskapen om våra hjälpmedel bland terapeuter, pedagoger och allmänheten. Vi gör omfattande utbildningsinsatser på våra nya produkter parallellt med en mängd insatser för att driva generell kännedom och acceptans för kommunikationshjälpmedel. Bland annat var Tobii Dynavox nyckelpartner i Microsofts "ability week" då våra produkter visades upp av användare i Microsofts butiker över hela USA. I Kina har nationella myndigheter beslutat om ett välfärdssystem som ska ge barn med handikapp eller autism finansieringsstöd för hjälpmedel. Dessa händelser återspeglar en extremt viktig samhällstrend mot ett mer inkluderande samhälle där användandet av kommunikationshjälpmedel kan förväntas öka över tid.

Tobii Pro gjorde ytterligare ett starkt kvartal och hade en omsättningstillväxt på 37 % justerat för valuta. I grunden har vi en väldigt stark och konkurrenskraftig produktportfölj. Våra eyetracking-glasögon fortsatte att vara en storsäljare samtidigt som vår premium-eyetracker Tobii Pro Spectrum har visat fantastiska resultat i prestandamätningar och blivit allt mer efterfrågad av akademiska kunder. Under kvartalet lanserades ytterligare en spännande produkt – [Tobii Pro VR Analytics](#). Det är en analysmjukvara som gör det möjligt att mäta hur man betar sig i en simulerad 3D-värld och ett konkret resultat av Acuity-förvärvet som gjordes tidigare i år. Tillväxten låg en bra bit över Tobii Pros långsiktiga finansiella mål på 15-20 % vilket delvis är en effekt av att Tobii Pro lyckats överta en stor del av den tidigare konkurrenten SMI:s kundbas.

För att få full utväxling av sin starka försäljningstrend och för att mer effektivt kunna adressera olika användningsområden fortsatte Tobii Pro att investera i produktutveckling och säljorganisationen, vilket påverkade lönsamheten. Det finns också en säsongseffekt som ger lägre rörelseresultat under det andra kvartalet än i genomsnitt under året.

Tobii Tech fortsatte att avancera inom VR och efterfrågan på eyetracking förstärktes även detta kvartal. Vi gjorde goda framsteg i pågående projekt med strategiskt viktiga kunder, vilka siktar på produkter i marknaden från slutet av 2018 eller under 2019. Utöver det har vi etablerat relationer och inlett samarbeten med ytterligare potentiella VR-kunder.

Inom PC gaming såg vi ett ökande intresse för eyetracking inom e-sport, både som en del i tittarupplevelsen och som ett träningsverktyg. Vi fortsatte att jobba i nära samarbete med Dell, som presenterade [Alienware Academy](#), ett kommande träningsverktyg som inkluderar Tobii eyetracking. De lanserade även en uppdaterad version av spelatorn Alienware 17 med Tobii eyetracking. Tobii Tech lanserade funktionalitet (Beta) för streamingtjänsten [Twitch](#) som ger tittarna kontroll över eyetracking-visualisering. Vi har också påbörjat de första designprojekten för produkter med nästa generations eyetracking-plattform IS5 med interna och externa kunder.

Standardisering av teknologi är en vital del i att nå bredare produkter och något som Tobii har varit drivande i under lång tid. Därför var det glädjande att kunna offentliggöra den [USB-standard](#) som utvecklats av Tobii tillsammans med bland andra Microsoft och Intel. Microsoft släppte också ett eyetracking-API för utveckling av appar på Windows 10, vilket är en stor fördel för mjukvarubolag jämfört med att använda olika teknikleverantörers utvecklingsgränssnitt.

Efter ett år stationerad i Silicon Valley är jag nu tillbaka på huvudkontoret i Stockholm. Det har varit mycket värdefullt att vara på plats i tech-marknadens epicentrum och få bidra till att stärka Tobii's relationer till nyckelspelare i branschen. Jag kommer fortsatt att ha extra fokus på Tobii Tech som tillförordnad affärsområdeschef tills en ny chef är på plats.



Henrik Eskilsson
VD

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är marknadsledande inom eyetracking-lösningar och tjänster för att studera beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi för volymmarknader såsom datorer, VR och smartphones. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 079 MSEK under helåret 2017.

KVARTALET APRIL–JUNI

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 16 % under det andra kvartalet och uppgick till 307 MSEK (264). Justerat för valutaeffekter var ökningen 15 %. Tobii Dynavox bidrog med 199 MSEK, Tobii Pro med 92 MSEK och Tobii Tech med 32 MSEK.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 62 % (64 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 21 % (19 %) och övriga världen för 18 % (17 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 70 % (71 %). Rörelseresultatet förbättrades till -59 MSEK (-71) och rörelsemarginalen till -19 % (-27 %). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 22 MSEK (18), en ökning som drevs av god försäljningstillväxt. Tobii Pro bidrog med 1 MSEK (-2), även här en ökning som drevs av mycket stark försäljning, trots kraftigt ökade investeringar i produktutveckling och säljkanaler. Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -82 MSEK (-87), en förbättring primärt driven av lägre externa utvecklingskostnader än i jämförelseperioden.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -20 MSEK (-36), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på -6 % (-14 %).

Resultatet före skatt uppgick till -41 MSEK (-90). Finansnettot uppgick till 19 MSEK (-18), primärt genom positiva valutaeffekter på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar. Nettoresultatet uppgick till -41 MSEK (-73) och resultatet per aktie blev -0,41 SEK (-0,75 SEK).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -15 MSEK (-32). Förändring av rörelsekapitalet bidrog positivt med 16 MSEK (1).

Löpande investeringar uppgick till 62 MSEK (47), varav 53 MSEK (43) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det andra kvartalet till -62 MSEK (-78). Förvärvet av Sticky under andra kvartalet 2017 uppgick till 24 MSEK. Kassaflöde efter investeringar blev därmed -62 MSEK (-102).

Vid utgången av perioden hade koncernen 407 MSEK (631) i nettokassa.

Anställda

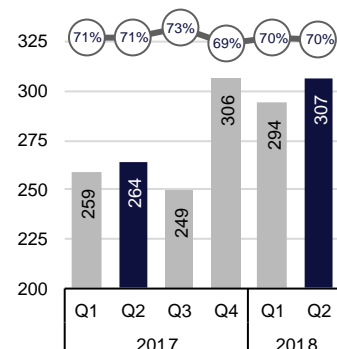
Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 929 (782). Ökningen på 16 % berodde främst på ökade investeringar i FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Årsstämma 2018

Tobii's årsstämma, som ägde rum den 9 maj i Stockholm, fattade följande beslut:

- Samtliga styrelseledamöter omvaldes och Kent Sander omvaldes även som styrelsens ordförande. Charlotta Falvin valdes till ny styrelseledamot. PricewaterhouseCoopers AB omvaldes som bolagets revisionsbyrå.
- Stämman bemyndigade styrelsen att besluta om emission av nya aktier upp till 10 % av antalet utestående aktier för att möjliggöra företags- eller produktförvärv.
- Stämman antog styrelsens förslag avseende införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för anställda inom Tobii-koncernen.

NETTOOMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL, MSEK



FORSKNING OCH UTVECKLING

MSEK	2018	2017
Totala FoU-utgifter	-130	-116
Aktiveringar	53	43
Av- och nedskrivningar	-34	-30
FoU-kostnader i resultaträkningen	-110	-104

HALVÅRET JANUARI–JUNI**Omsättning**

För det första halvåret 2018 steg koncernens nettoomsättning med 15 % till 600 MSEK (523) jämfört med 2017. Justerat för valutaeffekter var ökningen 17 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla tre affärsområden.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 58 % (61 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (20 %) och övriga världen för 20 % (19 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 70 % (71 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -96 MSEK (-130) och rörelsemarginalen uppgick till -16 % (-25 %). Tobii Dynavox bidrog med 36 MSEK (35), Tobii Pro med 17 MSEK (-2), och investeringarna i Tobii Tech minskade något och påverkade koncernens rörelseresultat med -149 MSEK (-163).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -7 MSEK (-62), vilket gav en EBITDA-marginal på -1 % (-12 %).

Resultatet före skatt uppgick till -71 MSEK jämfört med -155 MSEK under samma period 2017. Finansnettot uppgick till 25 MSEK (-25), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en positiv påverkan jämfört med samma period 2017.

Nettoresultatet uppgick till -72 MSEK (-130) och resultatet per aktie blev -0,74 SEK jämfört med -1,35 SEK under samma period 2017. Antalet genomsnittligt utestående aktier under det första halvåret var 97 miljoner (97) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 97 miljoner (97).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -127 MSEK (-123). Kassaflöde från verksamheten var -11 MSEK (-59) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog negativt med -6 MSEK (24). Löpande investeringar ökade med 22 MSEK till 110 MSEK, varav 96 MSEK var aktiveringar av FoU.

FORSKNING OCH UTVECKLING

MSEK	2018	2017
Totala FoU-utgifter	-236	-222
Aktiveringar	96	79
Av- och nedskrivningar	-66	-57
FoU-kostnader i resultaträkningen	-206	-200

Affärsområde Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärmsbaserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	198,9	184,0	374,0	364,2	708,3
Bruttomarginal	67 %	68 %	67 %	69 %	69 %
EBITDA	38,9	33,8	70,1	66,1	135,2
EBITDA-marginal	20 %	18 %	19 %	18 %	19 %
Rörelseresultat (EBIT)	21,6	17,8	35,7	35,3	73,6
Rörelsemarginal	11 %	10 %	10 %	10 %	10 %

KVARTALET APRIL–JUNI

- Tobii Dynavox introducerade Speech Case – en produkt som gör en iPad till en komplett kommunikationslösning för personer med funktionsnedsättningar.
- Kommunikationsappen Snap lanserades på svenska och holländska. Anpassning av mjukvaran på lokala språk är viktigt då den är en viktig drivkraft i försäljningen av affärsområdets hårdvaruprodukter.
- Lanserade Indi 7 – en 7-tums pekskärmsbaserad kommunikationsapparat.

Nettoomsättningen ökade med 8 %, även valutajusterat, jämfört med det andra kvartalet 2017 och uppgick till 199 MSEK (184). Tillväxten förklaras av en starkt ökad försäljning av nya pekskämsprodukter i Nordamerika där de lanserats först. Den positiva trend som märktes redan under föregående kvartal förstärktes därmed ytterligare.

Bruttomarginalen uppgick till 67 % (68 %). Rörelseresultatet uppgick till 22 MSEK (18) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (10 %).

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Nettoomsättningen ökade med 3 % jämfört med det första halvåret 2017 och uppgick till 374 MSEK (364). Justerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 5 %. Även för halvåret drevs ökningen av högre försäljning av affärsområdets nya produkter.

Bruttomarginalen uppgick till 67 % (69 %), primärt genom förändringar i produktmix samt investeringar i att leverera förstklassig kundsupport. Rörelseresultatet uppgick till 36 MSEK (35) och rörelsemarginalen uppgick till 10 % (10 %).

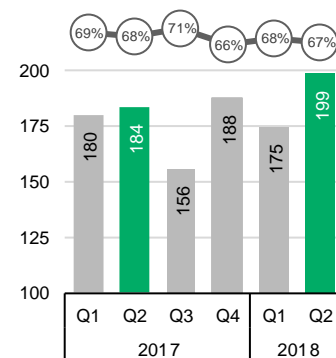
TRENDER OCH UTVECKLING

Tobii Dynavox strategi bygger på att behålla en ledande position inom försäkringsfinansierade lösningar och att bredda erbjudandet med lägre prissatta produkter för att därigenom nå privatkunder, skolor och marknader där försäkringsfinansiering saknas. De gångna årets produktlanseringar resulterade under första och andra kvartalet i successivt ökade försäljningsintäkter och väsentligt högre volymer sett till antal sålda enheter. Ytterligare språkversioner av kommunikationsmjukvaran Snap släpptes under kvartalet, vilket förväntas stimulera försäljningen av affärsområdets kommunikationslösningar i icke-engelsktalande marknader.

Positiva tecken på en utveckling mot mer inkluderande samhällen sågs ibland annat USA där Tobii var nyckelpartner i Microsofts "ability week", en storskalig kampanj för ökad medvetenhet om tillgänglighet. I Kina beslutade nationella myndigheter om ett välfärdssystem som ska ge barn med handikapp eller autism finansieringsstöd för hjälpmedel.



NETTOOMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL, MSEK



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2018	2017
Totala FoU-utgifter	-34	-32
Aktiveringar	21	19
Av- och nedskrivningar	-13	-12
FoU-kostnader i resultaträkningen	-27	-25

Affärsområde Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft samt världens 50 högst rankade universitet. Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.



NYCKELTAL

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	91,8	66,2	189,3	126,9	304,1
Bruttomarginal	73 %	73 %	73 %	74 %	74 %
EBITDA	14,3	8,1	52,9	15,9	65,5
EBITDA-marginal	16 %	12 %	28 %	13 %	22 %
Rörelseresultat (EBIT)	1,4	-1,8	16,7	-1,9	25,8
Rörelsemarginal	2 %	-3 %	9 %	-1 %	8 %

KVARTALET APRIL–JUNI

- Tobii Pro lanserade ett nytt analysverktyg för eyetracking-studier i VR-miljöer baserat på en lösning som ingick i Acuity-förvärvet tidigare i år.
- Mottog en större volymorder på eyetracking-glasögonen Glasses 2 från en ledande biltillverkare för att testa och optimera förarmiljön.
- Prestandamätningar beäste att Tobii Pro Spectrum är topppresterande bland eyetrackers för akademisk forskning.

Nettoomsättningen ökade med 26 MSEK eller 39 % jämfört med det andra kvartalet 2017 och uppgick till 92 MSEK (66). Justerat för valutaeffekter var ökningen 37 %. Ökningen drevs av stark försäljningsutveckling i alla produktkategorier och alla regioner, expansion i nya delsegment, samt fördelaktig förändring av konkurrenssituationen.

Bruttomarginalen uppgick till 73 % (73 %). Rörelseresultatet uppgick till 1 MSEK (-2) och rörelsemarginalen till 2 % (-3 %). Kostnadsmassan växte till följd av ökade investeringar i utveckling av affärsområdets produktportfölj och säljkanaler samt till följd av de företagsförvärv som gjorts det gångna året. Säsongs effekter i affärsområdets intäkter gav som tidigare år lägre rörelsemarginal under kvartalet än i genomsnitt under året.

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Omsättningen steg med 49 % jämfört med det första halvåret 2017 till 189 MSEK (127). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 52 %.

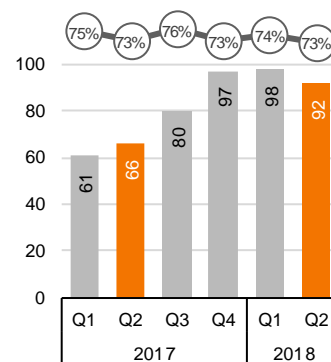
Bruttomarginalen uppgick till 73 % (74 %). Rörelseresultatet uppgick till 17 MSEK (-2) och rörelsemarginalen till 9 % (-1 %) genom försäljningsökning och skalfördelar i verksamheten.

TRENDER OCH UTVECKLING

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är genomgående god med en kontinuerligt ökande efterfrågan i alla regioner. För att mer effektivt kunna adressera flera kundgrupper och användningsområden parallellt investerar Tobii Pro i utveckling av produkter och säljorganisationen.

Tobii Pro fortsätter att öka sina marknadsandelar och expandera inom nya kundkategorier. Under det gångna året har Tobii Pro också tagit en stor andel av den före detta konkurrenten SMI:s kunder. Tobii:s bedömning är att detta har haft en tydligt positiv påverkan på tillväxttakten även under årets andra kvartal, men att effekten kommer att minska framöver.

NETTOOMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL, MSEK

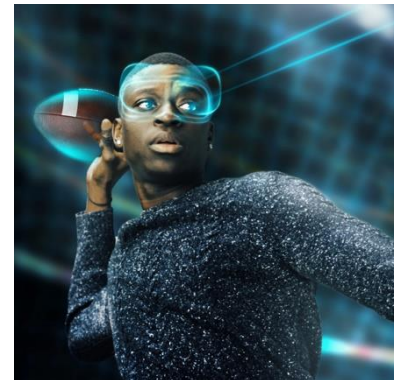


FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2018	2017
Totala FoU-utgifter	-24	-18
Aktiveringar	18	14
Av- och nedskrivningar	-11	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-16	-12

Affärsområde Tobii Tech

Tobii Tech utvecklar och levererar eyetracking-teknologi till högvolumkunder som integrerar dessa i sina produkter. Verksamheten fokuserar primärt på delsegmenten speldatorer, vanliga datorer, VR, AR, smartphones och nischapplikationer. Tobii Techs övergripande målsättning är att bibehålla sin världsledande position och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräva stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling. Tobii Tech har som finansiellt mål att nå lönsamhet under 2021.



NYCKELTAL

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	31,6	29,4	68,1	58,4	120,6
Bruttomarginal	50 %	43 %	46 %	42 %	43 %
EBITDA	-73,0	-77,7	-130,4	-144,1	-253,2
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-82,5	-87,1	-148,9	-162,9	-290,8
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m

KVARTALET APRIL–JUNI

- Dell lanserade en uppgraderad version av speldatorn Alienware 17 med Tobii eyetracking som en av de innovativa teknologier som utmärker denna prisbelönta produkt.
- Dell lanserade Alienware Academy, ett kommande träningsprogram för e-sportutövare som kommer att inkludera Tobii eyetracking för spelanalys.
- USB.org godkände en USB-standard för eyetracking, som utvecklats av Tobii i samarbete med Microsoft, Intel och Eye Tech DS. Detta möjliggör mer utbredd och robust adoption av eyetracking i produkter som datorer och surfplattor samt i mjukvara.
- Tobii offentliggjorde ett samarbete med Lumus, en tillverkare av AR-displayer som innebär att Tobii's eyetracking-teknologi kommer att integreras i ett utvecklingskit för AR från Lumus.
- Affärsområdeschefen Oscar Werner meddelade sin avgång för att bli VD för CLX Communications.

Nettoomsättningen ökade med 3 MSEK motsvarande 8 % jämfört med det andra kvartalet 2017 och uppgick till 32 MSEK (29). Intäkterna fördelade sig jämt mellan intern- och externförsäljning. Justerat för valutaeffekter steg nettoomsättningen med 5 %.

Bruttomarginalen ökade till 50 % (43 %) genom en högre andel av försäljning till kunder inom nischmarknader. Rörelseresultatet uppgick till -82 MSEK (-87), en förbättring som förklaras av lägre externa utvecklingskostnader jämfört med samma kvartal 2017.

HALVÅRET JANUARI–JUNI

Nettoomsättningen ökade med 17 % till 68 MSEK (58) jämfört med det första halvåret 2017. Justerat för valuta var ökningen 20 %. Både extern- och internförsäljning bidrog till tillväxten.

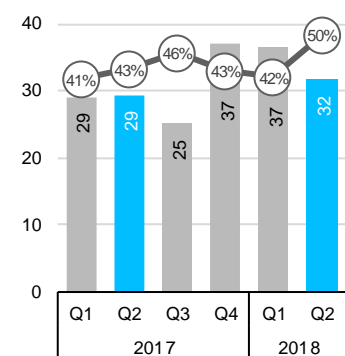
Bruttomarginalen uppgick till 46 % jämfört med 42 % under det första halvåret 2017. Rörelseresultatet uppgick till -149 MSEK (-163).

TRENDER OCH UTVECKLING

Efterfrågan fortsätter att öka inom VR-segmentet, vilket återspeglades i ett ökat antal kunddialoger och -projekt under kvartalet. Tobii uppskattar att antalet kundprojekt kommer att fortsätta att öka under året. Genom samarbetet med Qualcomm har Tobii goda förutsättningar att adressera det framväxande produktsegmentet fristående headsets då många potentiella kunder baserar sina VR-headsets på Qualcomms plattform.

Intresset har ökat inom e-sport där eyetracking har börjat användas både i sändningar av matcher och i träning. För att nå fler integrationskunder och datormodeller investerar Tobii i utveckling av både applikationer och eyetracking-hårdvara. De första designprojekten med nästa generations plattform, IS5, har påbörjats med både interna och externa kunder.

NETTOOMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL, MSEK



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 2

MSEK	2018	2017
Totala FoU-utgifter	-72	-67
Aktiveringar	15	9
Av- och nedskrivningar	-9	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-67	-67

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017*	Halvår 2018	Halvår 2017*	Helår 2017*
Nettoomsättning	306,5	264,3	600,4	523,2	1 078,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-91,4	-77,4	-178,7	-153,7	-315,7
Bruttoresultat	215,1	186,9	421,7	369,5	763,2
Försäljningskostnader	-137,6	-121,7	-261,9	-238,0	-462,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-110,3	-103,9	-206,4	-199,9	-382,5
Administrationskostnader	-33,6	-28,3	-71,7	-54,2	-103,1
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	6,8	-4,1	21,7	-6,8	-6,3
Rörelseresultat	-59,5	-71,1	-96,4	-129,5	-191,4
Finansiella poster ²	18,5	-18,4	25,1	-25,0	-33,7
Resultat före skatt	-40,9	-89,6	-71,3	-154,5	-225,0
Skatt	0,2	16,6	-0,9	24,3	33,1
Periodens resultat	-40,7	-73,0	-72,3	-130,2	-192,0
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	-10,3	10,2	-13,6	13,6	18,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-10,3	10,2	-13,6	13,6	18,9
Summa totalresultat för perioden	-51,0	-62,7	-85,9	-116,6	-173,1
Varav avskrivningar	-39,7	-35,3	-76,9	-67,4	-139,0
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar ³	0,0	0,0	-12,2	0,0	0,0
Resultat per aktie, SEK	-0,41	-0,75	-0,74	-1,35	-1,98
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,41	-0,75	-0,74	-1,35	-1,98
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-40,1	-72,9	-72,5	-130,8	-192,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,59	-0,04	0,18	0,56	0,15
Summa periodens resultat	-40,7	-73,0	-72,3	-130,2	-192,0
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-50,4	-62,7	-86,1	-117,1	-173,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,6	-0,0	0,2	0,6	0,1
Summa totalresultat för perioden	-51,0	-62,7	-85,9	-116,6	-173,1

*) Omräknat enligt IFRS 15 redovisningsprinciper. Se Not 1 Redovisningsprinciper i denna delårsrapport.

1) Främst valutaomräkningsdifferenser förutom under halvåret 2018 då övriga rörelseintäkter på 12 MSEK hänförliga till återföring av villkorad köpeskilling redovisades under det första kvartalet.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med 19 MSEK (-19) för det andra kvartalet, med 24 MSEK (-26) för det första halvåret och med -34 MSEK för helåret 2017.

3) Nedskrivningar på 12 MSEK under halvåret 2018 avser i sin helhet Goodwill relaterade till Sticky-förvärvet i det andra kvartalet 2017.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2018	30 jun 2017*	31 dec 2017*
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	483,6	421,8	435,6
Materiella anläggningstillgångar	33,4	24,2	31,0
Finansiella anläggningstillgångar	96,0	79,5	93,5
Summa anläggningstillgångar	613,0	525,5	560,1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	164,4	121,7	145,9
Varulager	75,1	68,3	59,4
Övriga kortfristiga fordringar	56,3	41,9	40,5
Likvida medel	406,8	631,1	536,8
Summa omsättningstillgångar	702,6	863,1	782,6
Summa tillgångar	1 315,6	1 388,5	1 342,7
EGET KAPITAL			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	898,8	1 028,3	978,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,8	0,4
Summa eget kapital	899,5	1 029,2	978,9
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0
Övriga långfristiga skulder	86,0	85,1	73,5
Summa långfristiga skulder	86,0	85,1	73,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	330,1	274,3	290,3
Summa kortfristiga skulder	330,1	274,3	290,3
Summa skulder	416,1	359,4	363,8
Summa eget kapital och skulder	1 315,6	1 388,5	1 342,7

*Omräknat enligt IFRS 15. Se Not 1 Redovisningsprinciper i denna delårsrapport.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						
	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Res- erver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestä- mmande inflytande	S:a eget kapital
Ingående balans 2017-01-01	0,7	1 566,2	-1,6	-350,5	1 214,8	0,3	1 215,1
Ändring i redovisningsprincip, Se Not 1 Redovisningsprinciper			-3,6	-76,5	-80,1		
Omräknat eget kapital, 2017-01-01	0,7	1 566,2	-5,2	-427,0	1 134,7	0,3	1 135,0
Periodens totalresultat			13,6	-130,8	-117,1	0,5	-116,6
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	5,3			5,3		5,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,2			5,2		5,2
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,3	0,3		0,3
Utgående balans 2017-06-30	0,7	1 566,2	8,4	-557,7	1 028,3	0,8	1 029,2
Periodens totalresultat			5,3	-61,4	-56,1	-0,4	-56,5
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	4,7			4,7		4,7
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		0,2			0,2		0,2
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				1,4	1,4		1,4
Utgående balans 2017-12-31	0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Utgående balans 2017-12-31 före ändring i redovisningsprinciper	0,7	1 581,5	11,5	-535,5	1 058,2	0,4	1 058,6
Ändring i redovisningsprincip, Se Not 1 Redovisningsprinciper			2,2	-81,9	-79,7		
Omräknat eget kapital, 2017-12-31	0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Periodens totalresultat			-13,6	-72,5	-86,1	0,3	-85,8
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		5,8
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,6	0,6		0,6
Utgående balans 2018-06-30	0,7	1 587,3	0,1	-689,3	898,8	0,7	899,5

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-40,9	-88,0	-71,3	-150,8	-225,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,6	55,5	62,7	91,1	162,8
Betalda skatter	-1,2	0,5	-2,0	0,2	0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	-15,5	-32,1	-10,6	-59,5	-61,6
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	15,6	0,9	-6,3	24,3	26,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,1	-31,2	-16,9	-35,2	-34,9
Investeringar					
Löpande investeringar					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-61,6	-46,9	-109,6	-88,2	-186,5
Kassaflöde efter löpande investeringar	-61,5	-78,0	-126,5	-123,4	-221,4
Förvärv av dotterbolag	-0,3	-23,7	-15,0	-23,7	-23,7
Kassaflöde efter investeringar	-61,8	-101,7	-141,5	-147,0	-245,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,8	6,5	5,8	10,5	15,3
Periodens kassaflöde	-56,0	-95,2	-135,7	-136,6	-229,7
Valutakursomräkning likvida medel	3,4	-3,2	5,8	-4,0	-5,2
Likvida medel vid periodens början	459,4	729,6	536,8	771,7	771,7
Likvida medel vid periodens slut	406,8	631,1	406,8	631,1	536,8

INTÄKTSFÖRDELNING ENLIGT IFRS 15

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
INTÄKTER PER PRODUKTTYP					
Varor	272,3	246,1	523,3	482,6	988,5
Tjänster	30,0	14,9	69,7	34,0	76,6
Royalties	4,2	3,3	7,4	6,6	13,8
Summa intäkter	306,5	264,3	600,4	523,2	1 078,9
INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING					
Vid en viss tidpunkt	287,8	256,6	564,4	507,2	1 047,1
Över tid	18,7	7,7	36,0	16,0	31,7
Summa intäkter	306,5	264,3	600,4	523,2	1 078,9
INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD					
Europa	63,4	51,4	130,5	106,0	233,1
Nordamerika	189,1	168,8	350,1	319,9	646,5
Övriga länder	54,1	44,1	119,9	97,3	199,3
Summa intäkter	306,5	264,3	600,4	523,2	1 078,9

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 2 2018	Kv 2 2017*	Halvår 2018	Halvår 2017*	Helår 2017*
Resultat per aktie, SEK	-0,41	-0,75	-0,74	-1,35	-1,98
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,41	-0,75	-0,74	-1,35	-1,98
Eget kapital per aktie, SEK	9,2	10,6	9,2	10,6	10,1
EBITDA, MSEK	-19,8	-35,9	-7,3	-62,2	-52,4
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-59,5	-71,1	-96,4	-129,5	-191,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	0,1	-31,2	-16,9	-35,2	-34,9
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-61,5	-78,0	-126,5	-123,4	-221,4
Rörelsekapital, MSEK	-34,3	-42,4	-34,3	-42,4	-44,5
Balansomslutning, MSEK	1 315,6	1 388,5	1 315,6	1 388,5	1 342,7
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	406,8	631,1	406,8	631,1	536,8
Eget kapital, MSEK	899,5	1 029,2	899,5	1 029,2	978,9
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	913,1	1 044,6	929,0	1 071,4	1 019,0
Soliditet, %	68,4	74,1	68,4	74,1	72,9
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	70,2	70,7	70,2	70,6	70,7
EBITDA-marginal, %	-6,5	-13,6	-1,2	-11,9	-4,9
Rörelsemarginal, %	-19,4	-26,9	-16,1	-24,8	-17,7
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,5	-7,0	-7,8	-12,2	-18,8
Medelantal utestående aktier, miljoner	97,3	97,1	97,3	97,0	97,1
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj. ¹	99,2	99,1	99,2	99,2	99,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	97,3	97,1	97,3	97,1	97,3
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj. ¹	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2
Medelantal anställda	905	761	888	741	779

* 2017 års siffror är omräknade efter förändringar i gällande redovisningsprinciper. Enligt tidigare redovisningsprincip IAS 18 var följande nyckeltal rapporterade Kv 2 2017, halvåret 2017 och helåret 2017: Resultat per aktie före och efter utspädning SEK -0,73, -1,31 och -1,92. Eget kapital per aktie SEK 11,4, 11,4 och 10,9, EBITDA -34,3, -58,4 och -46,9 MSEK, Rörelseresultat -69,6, -125,8 och -185,9 MSEK, Rörelsekapital -4,5, -4,5 och -5,1 MSEK, Eget kapital 1 108,6, 1 108,6 och 1 058,6 MSEK, Genomsnittligt eget kapital 1 110,7, 1 151,2 och 1 107,5 MSEK, Soliditet 79,8 %, 79,8 % och 78,8 %, Bruttomarginal 70,9 %, 70,8 % och 70,9 %, EBITDA-marginal -12,9 %, -11,1 % och -4,3 % Rörelsemarginal -26,1 %, 23,9 % och -17,1 %; Räntabilitet på eget kapital -6,3 %, -11,0 % och -16,8 %. Se not 1 Redovisningsprinciper i denna delårsrapport.

1) Årsstämman 2018 beslutade om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2018, och emittering av högst 1 450 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2022 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 51,60 kr per aktie. Totalt finns det 1 000 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2019/2028 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 39,70 kr per aktie. Totalt finns det 450 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 30 juni 2018 var totalt 5,0 miljoner teckningsoptioner utestående, en ökning med 1,4 miljon sedan utgången av 2017 vilket beror på emittering av 1,4 miljon teckningsoptioner i LTI 2018. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 5,1 %.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

NETTOOMSÄTTING, MSEK	2017				2018			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox*	180,2	184,0	156,2	187,9	175,1	198,9		
Tobii Pro*	60,7	66,2	80,0	97,2	97,5	91,8		
Tobii Tech**	29,1	29,4	25,2	37,0	36,5	31,6		
Elimineringar och övrigt	-11,1	-15,2	-11,8	-16,0	-15,2	-15,7		
Koncernen*	258,9	264,3	249,5	306,2	293,9	306,5		
***) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	11,1	15,2	11,8	16,0	15,2	15,7		
BRUTTOMARGINAL, %								
Tobii Dynavox*	69,2	68,5	70,5	66,2	67,9	66,8		
Tobii Pro*	75,4	72,8	76,0	72,9	74,4	72,5		
Tobii Tech	41,4	43,3	46,5	43,0	41,7	50,0		
Koncernen*	70,5	70,7	73,2	68,9	70,3	70,2		
RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK								
Tobii Dynavox*	32,3	33,8	24,3	44,9	31,1	38,9		
Tobii Pro* ¹	7,8	8,1	20,2	29,4	38,7	14,3		
Tobii Tech	-66,4	-77,7	-57,4	-51,6	-57,4	-73,0		
Elimineringar och övrigt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Koncernen* ¹	-26,3	-35,9	-12,8	22,7	12,5	-19,8		
RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK								
Tobii Dynavox*	17,5	17,8	8,6	29,7	14,2	21,6		
Tobii Pro*	-0,1	-1,8	9,1	18,6	15,3	1,4		
Tobii Tech	-75,8	-87,1	-66,9	-60,9	-66,5	-82,5		
Elimineringar och övrigt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Koncernen*	-58,4	-71,1	-49,2	-12,6	-37,0	-59,5		
RÖRELSEMARGINAL, %								
Tobii Dynavox*	9,7	9,6	5,5	15,8	8,1	10,8		
Tobii Pro*	-0,2	-2,7	11,3	19,1	15,7	1,6		
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg	neg		
Koncernen*	-22,6	-26,9	-19,7	-4,1	-12,6	-19,4		
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK								
Koncernen*	-64,9	-89,6	-63,1	-7,4	-30,4	-40,9		
PERIODENS RESULTAT, MSEK								
Koncernen*	-57,2	-73,0	-53,6	-8,1	-31,6	-40,7		

1) Tobii Pros och därmed koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar under det första kvartalet 2018 påverkades positivt av en återförd villkorad köpekilling på 12 MSEK.

*IFRS 15 påverkar posten Nettoomsättning i Koncernens rapport över totalresultat. Därmed påverkas även Koncernens summerade resultatsiffror i övriga tabeller med samma belopp.

2017				
PÅVERKAN AV IFRS 15, 2017*	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
NETTOOMSÄTTNING, MSEK				
Tobii Dynavox	-2,0	-1,5	-0,5	-1,1
Tobii Pro	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Tobii Tech**	0,0	0,0	0,0	0,0
Elimineringar och övrigt	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernen*	-2,2	-1,6	-0,6	-1,1
**) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro				
	0,0	0,0	0,0	0,0

*IFRS 15 påverkar posten Nettoomsättning i Koncernens rapport över totalresultat. Därmed påverkas även Koncernens summerade resultatsiffror i övriga tabeller med samma belopp.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 400 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 192 MSEK (171) och rörelseresultatet till -86 MSEK (-54). För halvåret uppgick nettoomsättningen till 396 MSEK (335) och rörelseresultatet till -114 MSEK (-97). Helåret 2017 uppgick nettoomsättningen till 743 MSEK och rörelseresultatet uppgick till -212 MSEK. Vid periodens slut hade Moderbolaget 321 MSEK (548) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017*	Halvår 2018	Halvår 2017*	Helår 2017*
Nettoomsättning	191,7	171,7	395,6	334,7	742,9
Kostnad sålda varor och tjänster	-86,9	-75,9	-173,6	-145,9	-313,1
Bruttoresultat	104,8	95,8	222,0	188,8	429,8
Försäljningskostnader	-53,5	-45,9	-96,2	-89,7	-190,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-114,6	-83,8	-200,9	-157,9	-371,0
Administrationskostnader	-31,0	-16,4	-61,8	-32,5	-76,3
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	8,0	-3,8	23,0	-5,8	-3,5
Rörelseresultat	-86,4	-54,1	-113,9	-97,1	-211,6
Finansiella poster	22,8	-12,7	33,1	-13,4	-10,1
Resultat före skatt	-63,6	-66,8	-80,8	-110,4	-221,6
Skatt	0,0	14,5	0,0	23,7	33,5
Resultat efter skatt	-63,6	-52,3	-80,8	-86,7	-188,1
Avskrivningar, totalt	-34,2	-22,3	-79,1	-42,6	-121,4

* Omräknat enligt IFRS 15 redovisningsprinciper. Se Not 1 Redovisningsprinciper i denna delårsrapport.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2018	30 jun 2017*	31 dec 2017*
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	401,9	254,1	379,5
Materiella anläggningstillgångar	7,3	9,0	9,9
Finansiella anläggningstillgångar	544,5	576,9	506,7
Långfristiga finansiella fordringar	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	953,7	840,0	896,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	115,4	93,5	120,5
Varulager	41,5	45,5	36,1
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	48,5	74,1	70,0
Kassa och bank	321,1	548,0	470,1
Summa omsättningstillgångar	526,5	761,1	696,6
Summa tillgångar	1 480,2	1 601,1	1 592,6
EGET KAPITAL			
1 239,0	1 408,6	1 313,4	
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0
Övriga långfristiga skulder	14,1	37,8	26,7
Summa långfristiga skulder	14,1	37,8	26,7
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	227,1	154,7	252,5
Summa kortfristiga skulder	227,1	154,7	252,5
Summa skulder	241,2	192,5	279,2
Summa eget kapital och skulder	1 480,2	1 601,1	1 592,6

* Omräknat enligt IFRS 15 redovisningsprinciper. Se Not 1 Redovisningsprinciper i denna delårsrapport.

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder som beskrivs nedan.

NYA STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

IFRS 16 "Leases" träder ikraft den 1 januari 2019 och ersätter nuvarande standarden IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

INFÖRANDE AV NYA REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IFRS

Två nya IFRS standarder träder i kraft den 1 januari 2018. Nedan beskrivs de nya principerna och dess effekter på Koncernens finansiella rapportering samt övergångsmetoden.

IFRS 9, Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument ersätter IAS 39 Finansiella instrument från 2018. Standarden behandlar klassificering, värdering och upplösning av redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder, inför nya regler för säkringsredovisning och en ny modell för nedskrivning av finansiella tillgångar. Den nya standarden har inte haft en väsentlig påverkan på koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument. Eftersom effekterna inte är väsentliga påverkas inte övergången till IFRS 9 den ingående balansen för 2018.

IFRS 15, Intäkter från kontrakt med kunder

IFRS 15 "Intäkter från kontrakt med kunder" träder ikraft den 1 januari 2018 och ersätter nuvarande standarder och tolkningar för intäktsredovisning i IFRS. Den nya standarden tillämpas av Koncernen för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Standarden och dess förtydliganden har godkänts av EU-kommissionen.

Tobiis nya intäktsredovisning enligt IFRS 15

Koncernens intäktsredovisnings principer avseende försäljning av varor påverkas inte av övergången till IFRS 15.

Koncernens principer för intäktsredovisning av tjänster förändras avseende framtida tjänsteåtagande som uppstår efter försäljning av vissa produkter. Affärsområdet Tobii Dynavox säljer vissa produkter som paket bestående dels av datorprodukter som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels som tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Enligt den tidigare standarden IAS 18 har Tobii redovisat intäkten för hela paketet i den redovisningsperiod då produktleveransen har skett. Enligt IFRS 15 redovisas intäkter i den period Tobii uppfyller sitt åtagande mot kunden för varje enskild del av paketet. Affärsområdet Tobii Pro påverkas i mindre utsträckning av den nya standarden eftersom deras produkter säljas inte som paket utan som enskilda produkter.

Tillämpningsmetod

Tobii tillämpar retroaktiv övergångsmetod och har räknat om 2017 års resultat- och balansräkning enligt IFRS 15.

Effekt av IFRS 15 på finansiella rapporter

Införandet av IFRS 15 innebär en justering av ingående balansen om 80 MSEK per den 1 januari 2017 som redovisas som en minskning av eget kapital och en ökning av skuldposten Upplupna intäkter. Ingående balansen avser garanti- och kundsupportåtaganden som Tobii har sålt tidigare år men som ännu inte har uppfyllts den 1 januari 2017. Under 2017 påverkades Tobiis rapporterade intäkter negativt med 6 MSEK eller 0,5 % av koncernens intäkter. Tabellerna nedan visar de kvantitativa effekterna av IFRS 15 på relevanta rader i de finansiella rapporterna för 2017. Tabeller som avser perioden helår 2017 och 31 dec 2017 finns i Tobiis Delårsrapport Q1 2018.

April-juni 2017 – Rapport över koncernens totalresultat

MSEK	Kv 2 2017 rapporterat	IFRS 15	Kv 2 2017 omräknat
Nettoomsättning	265,9	-1,6	264,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-77,4	0,0	-77,4
Bruttoresultat	188,5	-1,6	186,9
Rörelseresultat	-69,6	-1,6	-71,1
Resultat för skatt	-88,0	-1,6	-89,6
Periodens resultat	-71,4	-1,6	-73,0
Övrigt totalresultat			
Valutadifferens	0,0	3,2	3,2
Övrigt totalresultat för perioden	0,0	3,2	3,2
Summa totalresultat för perioden	-71,4	1,6	-69,7
Summa periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-71,3	-1,6	-72,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0	-0,0
Summa periodens resultat	-71,4	-1,6	-73,0
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-71,3	1,6	-69,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0	-0,0
Summa totalresultat för perioden	-71,4	1,6	-69,7

Januari-juni 2017 – Rapport över koncernens totalresultat

MSEK	Halvår 2017 rapporte- rat	IFRS 15	Halvår 2017 omräknat
Nettoomsättning	527,0	-3,7	523,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-153,7	0,0	-153,7
Bruttoresultat	373,2	-3,7	369,5
Rörelseresultat	-125,8	-3,7	-129,5
Resultat för skatt	-150,8	-3,7	-154,5
Periodens resultat	-126,5	-3,7	-130,2
Övrigt totalresultat			
Valutadifferens	0,0	4,3	4,3
Övrigt totalresultat för perioden	0,0	4,3	4,3
Summa totalresultat för perioden	-126,5	0,6	-125,9
Summa periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-127,0	-3,7	-130,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,0	0,6
Summa periodens resultat	-126,5	-3,7	-130,2
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-127,0	0,6	-126,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,0	0,6
Summa totalresultat för perioden	-126,5	0,6	-125,9

30 juni 2017 – Koncernens balansräkning

MSEK	30 jun 2017 rap- porterat	IFRS 15	30 jun 2017 om- räknat
Summa tillgångar	1 388,5	0,0	1 388,5
Summa eget kapital	1 108,6	-79,5	1 029,2
Skulder			
Långfristiga skulder			
Upplupna intäkter	14,2	41,6	55,9
Övriga långfristiga skulder	29,3	0,0	29,3
Summa långfristiga skulder	43,5	41,6	85,1
Kortfristiga skulder			
Upplupna intäkter	51,3	37,8	89,2
Övriga kortfristiga skulder	185,1	79,5	174,3
Summa kortfristiga skulder	236,4	37,8	274,3
Summa skulder	279,9	79,5	359,4
Summa eget kapital och skulder	1 388,5	0,0	1 388,5

April-juni 2017 – Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Halvår 2017 rap- porterat	IFRS 15	Halvår 2017 om- räknat
Nettoomsättning	336,1	-1,4	334,7
Kostnad för sålda varor och tjänster	-145,9	0,0	-145,9
Bruttoresultat	190,2	-1,4	188,8
Rörelseresultat	-95,6	-1,4	-97,1
Resultat för skatt	-109,0	-1,4	-110,4
Periodens resultat	-85,3	-1,4	-86,7

Januari-juni 2017 – Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Kv 2 2017 rap- porterat	IFRS 15	Kv 2 2017 omräknat
Nettoomsättning	172,3	-0,6	171,7
Kostnad för sålda varor och tjänster	-75,9	0,0	-75,9
Bruttoresultat	96,4	-0,6	95,8
Rörelseresultat	-53,4	-0,6	-54,1
Resultat för skatt	-66,2	-0,6	-66,8
Periodens resultat	-51,7	-0,6	-52,3

30 juni 2017 – Moderbolagets balansräkning

MSEK	30 jun 2017 rap- porterat	IFRS 15	30 jun 2017 om- räknat
Summa tillgångar	1 601,1	0,0	1 601,1
Summa eget kapital	1 425,3	-16,7	1 408,6
Skulder			
Långfristiga skulder			
Upplupna intäkter	3,7	8,6	12,3
Övriga långfristiga skulder	25,4	0,0	25,4
Summa långfristiga skulder	29,2	8,6	37,8
Kortfristiga skulder			
Upplupna intäkter	13,4	8,1	21,5
Övriga kortfristiga skulder	133,2	16,7	59,3
Summa kortfristiga skulder	146,6	8,1	154,7
Summa skulder	175,8	16,7	192,5
Summa eget kapital och skulder	1 601,1	0,0	1 601,1

Not 2. Rörelseförvärv

ACUITY ETS LTD. OCH ACUITY INTELLIGENCE LTD

Den 28 februari 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Tobii Acuity ETS Ltd, ett bolag registrerat i Hampshire, England och Acuity Intelligence Ltd, ett bolag registrerat i Berkshire, England. Acuity ETS är den största återförsäljaren av Tobii Pros undersökningsverktyg och Acuity Intelligence är en undersöknings- och konsultverksamhet inom neurovetenskap. Syftet med förvärvet är att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien. Nedan visas erlagd köpeskillning för de två förvärvade bolagen. Förvärvsanalysen är preliminär i avvaktan på slutlig värdering av förvärvade tillgångar och skulder.

MSEK	Feb 28 2018
Kontant betalning	14,8
Justering vid tillträdet	-1,1
Villkorad köpeskillning	10,0
Total köpeskillning	23,7
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-1,5
Goodwill	22,2
Förvärvade tillgångar:	
Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	0,8
Materiella anläggningstillgångar	0,1

Total köpeskillning för förvärvade aktier uppgick till 23,7 MSEK. En kontantbetalning på 14,7 MSEK betalades vid förvärvet. Den avtalade villkorade köpeskillningen är hänförlig till Acuity-relaterade omsättningsutveckling under 2018–2020. Total villkorad köpeskillning kan maximalt utgå med 19 MSEK. Tobii's ledning bedömer att verkligt värde på den villkorad köpeskillning uppgår till 10 MSEK.

Goodwill på 22,2 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Pro och avser möjligheten att stärka affärsområdet genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Bruttobelopp på förvärvade kundfordringar uppgår till 3,4 MSEK och kommer sannolikt att drivas in.

Intäkter från Acuity-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 30 juni 2018 var 9 MSEK och motsvarande rörelseresultat för samma period var 1 MSEK. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2018 hade koncernens nettoomsättning för första kvartalet uppgått till cirka 603 MSEK och rörelseresultatet hade uppgått till cirka -58 MSEK.

Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 0,4 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Not 3. Värdering av verkligt värde

Den villkorade köpeskillningen i samband med Sticky-förvärvet i maj 2017 är en nivå 3 finansiellt instrument och förändringar i verkligt värde redovisas i koncernens rapport över totalresultat. Under första kvartalet 2018 har det verkliga värdet på villkorad köpeskillning omvärderats till 0 MSEK efter en ny prognos visar att villkoren för utbetalningen enligt köpeavtalet med all sannolikhet komma inte att uppnås. Den villkorade köpeskillningen i samband med Acuity-förvärvet i februari 2018 är en nivå 3 finansiellt instrument och värderas till verkligt värde på 10 MSEK per den 30 juni 2018. Balanspostens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskillning

MSEK	30 jun 2018
Ingående balans 1 januari 2018	12,2
Årets förvärv	10,0
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-12,2
Valutakursdifferenser	0,2
Utgående balans 30 juni 2018	10,2

Utöver villkorad köpeskillning innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen, då bokfört värde överensstämmer med verkligt värde.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii's årsredovisning 2017. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 100 i årsredovisningen 2017.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Kv 2 2018	Kv 2 2017	Halvår 2018	Halvår 2017	Helår 2017
Rörelseresultat före av och nedskrivningar	-19,8	-35,9	-7,3	-62,2	-52,4
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-34,5	-30,2	-78,5	-57,4	-119,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-5,2	-5,1	-10,6	-9,9	-19,6
Rörelseresultat	-59,5	-71,1	-96,4	-129,5	-191,4

Danderyd, 20 juli 2018

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

John Elvesjö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorenas granskning.

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 juli 2018, kl. 08.00 CET.

Kontaktperson: Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, Tobii AB, e-post: sara.hyleen@tobii.com, tel. 070-916 16 41

Information till aktie- ägare

TELEFONKONFERENS OCH PRESENTATION

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 14.00 (CET). Gå till www.tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, tel. 070-916 16 41
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613–9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3, 2018 25 oktober 2018
Bokslutskommuniké 2018 6 februari 2019