

# Bokslutskommuniké

## Januari–december 2016

### Tobii AB (publ)

## Tobii passerar 1 miljard i årsomsättning och stärker kassan för ökade investeringar i VR och smartphones

### Kvartalet oktober–december

- Koncernens omsättning uppgick till 306 MSEK (287), en ökning med 6 %. Justerat för valutaeffekter respektive engångseffekter var ökningen 2 % respektive 10 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 71 % (76 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -10 MSEK (-3). Tobii Dynavox bidrog positivt med 41 MSEK (45) och Tobii Pro med 12 MSEK (11), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -64 MSEK (-59).
- Resultatet per aktie var -0,02 SEK (-0,08).

### Händelser under kvartalet

- Tobii genomförde en företrädesemission för att finansiera ökade satsningar inom virtual reality och smartphones, som blev kraftigt övertecknad och tillförde bolaget 449 MSEK efterremissionskostnader.
- Tobii Pro lanserade företagets hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker Tobii Pro Spectrum och analysplattformen Tobii Pro Lab.

### Helåret januari–december

- Koncernens omsättning uppgick till 1 053 MSEK (967), en ökning med 9 %. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 72 % (75 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -67 MSEK (-36). Tobii Dynavox bidrog positivt med 125 MSEK (119) och Tobii Pro med 15 MSEK (21), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -207 MSEK (-176).
- Resultat per aktie var -0,57 SEK (-0,30).

- Tobii offentliggjorde sin första "design win" inom smartphone-området i och med lanseringen av Huawei Honor Magic.
- Acer offentliggjorde ytterligare en kommande bildskärm med integrerad eyetracking från Tobii.

MSEK (utom resultat per aktie)	Fjärde kvartalet			Helåret		
	2016	2015	Ändring	2016	2015	Ändring
<b>Omsättning, netto</b>						
- Tobii Dynavox	204,6	218,8	-7%	761,7	740,3	3%
- Tobii Pro	73,9	64,6	14%	244,9	209,5	17%
- Tobii Tech	40,9	15,3	167%	96,4	58,6	65%
- Elimineringar & övrigt, netto	-13,4	-11,5	i/m	-49,7	-41,1	i/m
<b>Totalt</b>	<b>305,9</b>	<b>287,3</b>	<b>6%</b>	<b>1 053,3</b>	<b>967,3</b>	<b>9%</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>						
- Tobii Dynavox	41,5	44,8		124,7	119,0	
- Tobii Pro	12,1	10,8		15,5	21,2	
- Tobii Tech	-64,1	-58,7		-207,2	-175,7	
- Övrigt, netto	0,0	0,0		0,0	-0,2	
<b>Totalt</b>	<b>-10,5</b>	<b>-3,0</b>		<b>-67,0</b>	<b>-35,7</b>	
<b>Resultat per aktie (SEK)</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,08</b>		<b>-0,57</b>	<b>-0,30</b>	

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Gå till [www.tobii.com](http://www.tobii.com) för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

## VD:s kommentar

*2016 var ytterligare ett spännande och händelserikt år för Tobii. Tobii Tech har passerat viktiga milstolpar inom datorspelsområdet, vilket också bidrog till en kraftigt ökad försäljning för affärsområdet i det fjärde kvartalet. Tillsammans med Huawei har vi också tagit ett första kliv in i smartphone-marknaden. Den företrädesemission som vi nyligen genomförde ger oss kraft att ytterligare öka investeringstakten och adressera fler områden samtidigt inom Tobii Tech. Även inom Tobii Dynavox och Tobii Pro fortsatte vi att satsa på både marknads- och produktutveckling för att långsiktigt växa och öka lönsamheten ytterligare. Justerat för valutaeffekter och engångseffekter ökade koncernens nettoomsättning med 10 % jämfört med det fjärde kvartalet 2015 och för helåret passerade vi 1 miljard SEK i omsättning.*

### **Tobii Dynavox – god ökning av ögonstyrda produkter, svagare försäljning av pekskärmsprodukter**

Under 2016 har ytterligare cirka 15 000 personer fått möjlighet att kommunicera med hjälp av någon av våra kommunikationslösningar. Vi är oerhört stolta över detta och det är en ynnest att få jobba med produkter som har sådan avgörande betydelse för våra användare.

I det fjärde kvartalet fortsatte den utveckling som vi sett under året med en god ökning av antalet sålda produkter i den största produktkategorin ögonstyrda kommunikationshjälpmiddel, medan försäljningen av pekskämsstyrda produkter var svagare. Omsättningen påverkades också negativt av de prissänkningar som vi gjorde tidigare under året. Justerat för valuta och engångseffekter var försäljningen oförändrad under det fjärde kvartalet och för helåret var tillväxten 3 %. Rensat för engångseffekter förbättrades dock rörelsemarginalen under det fjärde kvartalet.

Under året har vi investerat kraftigt i kommande produktgenerationer och lösningar anpassade till våra kunders varierande behov. Vi har ett spännande år framför oss med lanseringar av flera nya och viktiga produkter inom affärsområdet.

### **Tobii Pro – god tillväxt och ökade investeringar i produktutveckling**

Under året ökade Tobii Pros försäljning i god takt med 15% justerat för valutaeffekter. Omsättningen i det fjärde kvartalet ökade något långsammare med 8 % justerat för valuta. Alla produktkategorier utvecklades väl, inklusive satsningen på tjänsteverksamheten Tobii Insight. Genom flaggskeppsprodukten Glasses 2 har vi under året etablerat oss inom flera nya användningsområden och därigenom ökat den potentiella marknaden.

Stora investeringar i produktutveckling resulterade i två stora produktlanseringar i det fjärde kvartalet: Tobii Pro Spectrum, vår hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker, riktar sig till forskare som behöver extremt

hög datakvalitet. Tobii Pro Lab, vår nya analysmjukvara, möjliggör än mer varierande studier och mer kraftfulla analyser av eyetracking-data och kommer att bli navet i affärsområdets mjukvaruerbjudande.

### **Tobii Tech – kundlanseringar inom gaming och smartphones**

Jag är mycket stolt över vad Tobii Tech har åstadkommit under året. Tre av de fem största tillverkarna av speldatorer har nu lanserat flera modeller av bärbara speldatorer och bildskärmar med Tobii eyetracking. Vi har därmed tagit viktiga steg inom området även om det fortfarande handlar om ett mindre antal premiumprodukter.

Ett intensivt arbete med spelstudios har pågått under hela året. Vi har etablerat eyetracking inom allt fler spelkategorier och har fördjupat samarbeten med flera stora spelutvecklare: Ubisoft har fått sällskap av bland andra Square Enix, Crystal Dynamics och Techland som alla har lanserat stora speltitlar med eyetracking. I takt med nya spelsläpp ser vi också hur spelupplevelsen med eyetracking blir bättre.

### **Ökade investeringar i nya områden**

Under det fjärde kvartalet genomförde Tobii en företrädesemission för att finansiera ökade satsningar inom virtual reality och smartphones. Tobii har under året påbörjat utveckling av eyetracking-teknologi anpassad för dessa områden. I detta sammanhang var det givetvis extra positivt att i kvartalet kunna presentera vår första smartphone-kund Huawei. Intresset för tekniken har ökat kraftigt under året, vilket bland annat illustreras av Googles och Facebooks förvärv av eyetracking-bolag.

Genom det ökade intresset och våra ökade finansiella resurser har vi goda förutsättningar att ta en stark position som en ledande leverantör av eyetracking-teknologi inom flera nya områden som på sikt kan bli mycket stora.

Danderyd, 15 februari 2017  
Henrik Eskilsson



## Tobii-koncernen i korthet

Tobii är världsledare inom eyetracking sett till såväl marknadsandel som teknologi. Tobii har drygt 50 % av den globala eyetracking-marknaden.

En eyetracking-sensor läser med hög precision av var man tittar och kan därigenom ge information om vad användaren uppmärksammar eller bearbetar. De huvudsakliga värdena med eyetracking är att ge unika insikter i mänskligt beteende eller att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har etablerade produktportföljer inom sina respektive nischmarknader. Tobii Dynavox är inriktat på kommunikationshjälpmedel och hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera. Tobii Pro gör specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspelsprodukter, VR och smartphones. Affärsmodellen bygger på att leverera komponenter, algoritmer och licenser till integrationskunder.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

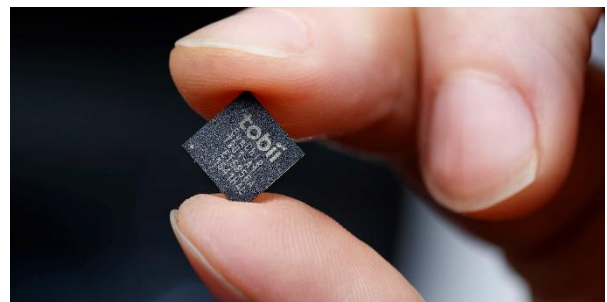
Tobii har över 700 anställda och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.



*Tobii Dynavox ögonstyrda kommunikationsapparater ger personer med funktionshinder möjlighet att kommunicera och leva rikare liv.*

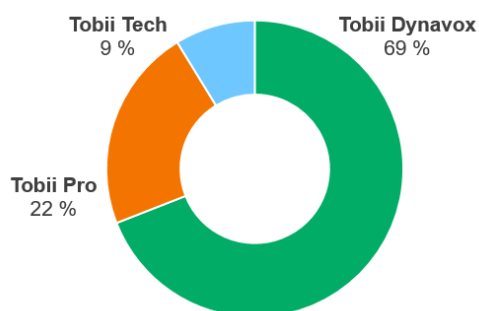


*Tobii Pros eyetracking-glasögon erbjuder en unik möjlighet att studera beteende på ett objektivt sätt i många olika miljöer.*

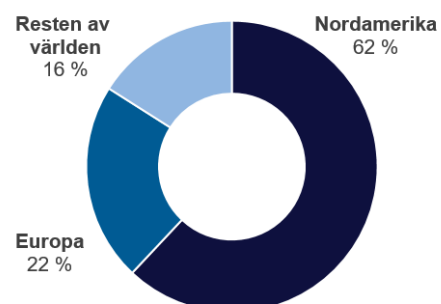


*Tobii Tech utvecklar små och effektiva komponenter för integration av eyetracking i konsumentprodukter.*

### Omsättning per affärsområde, 2016



### Omsättning per region, 2016



## Koncernen: kvartalet oktober–december

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet steg med 6 % till 306 MSEK (287) jämfört med samma period 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 2 %. Justerat även för engångseffekter från Steve Gleason Act som påverkade Tobii Dynavox under det fjärde kvartalet 2015 var ökningen 10 %. Tobii Dynavox bidrog med 205 MSEK, Tobii Pro med 74 MSEK och Tobii Tech med 41 MSEK, varav 13 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena och 27 MSEK var externförsäljning.

Under kvartalet svarade den nordamerikanska marknaden för 58 % (66 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 21 % (21 %), och övriga världen för 21 % (13 %). Ökningen i övriga världen drevs av högre försäljning i Asien inom Tobii Pro och Tobii Tech.

### Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 71 % (76 %). Minskningen drevs av ökad andel försäljning från Tobii Tech som har lägre marginaler än de andra två affärsområdena, förändringar i produktmix och prissänkningar på vissa produkter som Tobii Dynavox gjorde tidigare under året.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -10 MSEK (-3) och rörelsemarginalen till -3 % (-1 %). Tobii Dynavox bidrog med 41 MSEK (45) och Tobii Pro med 12 MSEK (11), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -64 MSEK (-59). Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring i alla tre affärsområden och positivt i motsvarande omfattning av ökade aktiveringar. Valutaeffekter hade en viss positiv påverkan på rörelseresultatet.

Koncernens totala FoU-satsningar uppgick till 93 MSEK (69), varav 33 MSEK (13) eller 35 % (19 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt minskade FoU-avskrivningarna till 26 MSEK (28). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick därmed till 86 MSEK (84).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 21 MSEK (30), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 7 % (11 %).

Resultatet före skatt uppgick till 5 MSEK jämfört med -4 MSEK under det fjärde kvartalet 2015. Finansnettot

ökade med 17 MSEK och uppgick till 15 MSEK (-1), genom valutaeffekter som ökade värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -1 MSEK (-7) och resultatet per aktie blev -0,02 SEK jämfört med -0,08 SEK under samma period 2015.

### Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under kvartalet till -23 MSEK (7). Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 30 MSEK (36) och förändringen av rörelsekapitalet var -13 MSEK (-9). Löpande investeringar uppgick till 40 MSEK (20), varav 33 MSEK (13) var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av kvartalet hade koncernen 772 MSEK (371) i nettokassa och outnyttjade bankkrediter på maximalt 170 MSEK (170).

### Företrädesemission

I december 2016 genomförde Tobii en företrädesemission för att finansiera ökade satsningar på smartphones och VR inom Tobii Tech, samt för att ge Bolaget större flexibilitet och förmåga att genomföra förvärv. Emissionen, som blev kraftigt övertecknad, tillförde bolaget 449 MSEK efter avdrag för emissionskostnader på 9 MSEK. Nytt antal aktier efter företrädesemissionen var 96 954 036.

### Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 719. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda med 107 genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

### Händelser efter rapportperioden

Tobii:s koncernledning utökades i januari 2017 med Cecilia Eriksson, global HR-direktör. HR är en central och strategisk funktion för Tobii, som avser att fortsätta att förstärka sin organisation och sin position som attraktiv och topprankad arbetsgivare internationellt.

## Koncernen: januari–december

### Omsättning

För helåret 2016 steg koncernens nettoomsättning med 9 % till 1 053 MSEK (967) jämfört med 2015. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla tre affärsområden.

Under året svarade den nordamerikanska marknaden för 62 % (64 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (23 %) och övriga världen för 16 % (13 %).

### Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 72 % (75 %). Minskningen drevs av en högre andel försäljning från Tobii Tech som har lägre marginaler än de andra två affärsområdena, förändringar i produktmix och Tobii Dynavox prissänkningar på vissa produkter.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -67 MSEK (-36) och rörelsemarginalen försämrades till -6 % (-4 %). Tobii Dynavox bidrog med 125 MSEK (119) och Tobii Pro med 15 MSEK (21), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -207 MSEK (-176). Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring i alla tre affärsområden och positivt av ökade aktiveringar. Valutaeffekter hade en viss positiv påverkan på rörelseresultatet.

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 61 MSEK till 328 MSEK (267), varav 121 MSEK (90) eller 37 % (34 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 6 MSEK till 94 MSEK

(88). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 302 MSEK (265), vilket motsvarade 29 % (27 %) av nettoomsättningen.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 50 MSEK (81), vilket gav en EBITDA-marginal på 5 % (8 %).

Resultatet före skatt uppgick till -48 MSEK jämfört med -27 MSEK helåret 2015. Finansnettot ökade med 11 MSEK och uppgick till 19 MSEK (8), genom valutaeffekter som ökade värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -50 MSEK (-25) och resultatet per aktie blev -0,57 SEK jämfört med -0,30 SEK under samma period 2015.

### Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -74 MSEK (-41). Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 57 MSEK (85) och förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 10 MSEK (-5). Löpande investeringar uppgick till 142 MSEK (121), varav 121 MSEK var aktiveringar av FoU.

Genom företrädesemissionen som genomfördes i december 2016 tillfördes bolaget 449 MSEK före avdrag för emissionskostnader.

Vid utgången av perioden hade koncernen 772 MSEK (371) i nettokassa och maximalt 170 MSEK (170) i outnyttjade bankkrediter.

## Tobii Dynavox

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	204,6	218,8	761,7	740,3
Bruttomarginal	71%	74%	71%	73%
EBITDA	55,0	60,6	184,9	182,1
EBITDA-marginal	27%	28%	24%	25%
Rörelseresultat (EBIT)	41,5	44,8	124,7	119,0
Rörelsemarginal	20%	20%	16%	16%

### Kvartalet oktober–december

#### Omsättning

Nettoomsättningen minskade med 14 MSEK eller 7 % till 205 MSEK (219) jämfört med det fjärde kvartalet 2015. Justerat för valutaeffekter var minskningen 10 %. Justerat för positiva engångseffekter av Steve Gleason Act på 23 MSEK i jämförelseperioden var nettoomsättningen oförändrad.

Antalet sålda ögonstyrda produkter ökade i god takt, men effekten av detta motverkades delvis av de prissänkningar på vissa produkter som gjordes i april 2016. Omsättningen påverkades också negativt av att flera pekskärmsprodukter befinner sig sent i produktlivscykeln.

#### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 71 % (74 %). Minskningen drevs primärt av de tidigare gjorda prissänkningarna på delar av produktutbudet.

Rörelseresultatet uppgick till 41 MSEK (45) och rörelsemarginalen uppgick till 20 % (20 %). Justerat för valutaeffekter var rörelsemarginalen 18 % (21 %). Justerat även för engångseffekter av Steve Gleason Act i det fjärde kvartalet 2015 var rörelsemarginalen under jämförelseperioden 14 %. Förbättringen förklaras främst av effektiviseringar i verksamheten.

De totala FoU-satsningarna ökade med 4 MSEK till 28 MSEK (24), varav 10 MSEK (8) eller 36 % (32 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt uppgick FoU-avskrivningarna till 9 MSEK (12). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick till 27 MSEK (28). Den höga aktiveringsgraden berodde på att flera utvecklingsprojekt var i slutskedet och flera nya produktansökningsplaner under 2017.

### Januari–december

#### Omsättning

Jämfört med helåret 2015 steg omsättningen med 3 % till 762 MSEK (740), främst genom att antalet sålda ögonstyrda produkter ökade i god takt. Effekterna av detta motverkades delvis av de prissänkningar på delar

av sortimentet som gjordes tidigare under året. Årsomsättningen påverkades också negativt av att flera pekskärmsprodukter befinner sig sent i produktlivscykeln och av lägre försäljning i Storbritannien där försäljningen via återförsäljare minskat efter att Tobii Dynavox etablerat direktförsäljning. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 3 %.

#### Resultat

Bruttomarginalen minskade med 2 procentenheter till 71 % (73 %) primärt på grund av prissänkningar på vissa produkter.

Rörelseresultatet ökade till 125 MSEK (119) och rörelsemarginalen uppgick till 16 % (16 %). Valutaeffekter hade en viss positiv påverkan på rörelseresultatet.

De totala FoU-satsningarna ökade med 17 MSEK till 108 MSEK (91), varav 54 MSEK (38) eller 50 % (42 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 2 MSEK till 41 MSEK (39). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick därmed till 96 MSEK (92).

### Andra händelser

- PCEye Mini vann utmärkelsen CES 2017 Best of Innovation Honoree inom kategorin "teknik för en bättre värld".
- Lanserade gratismjukvaran Message Banking, ett verktyg för personer med progressiva sjukdomar att spela in röstmeddelanden som de kan använda i ett senare skede när de förlorat rösten. Mjukvaran har utvecklats i samarbete med Boston Children's Hospital.

*Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar medicinskt klassade ögonstyrda och pekskärmsbaserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror. Tobii Dynavox svarar för cirka 70 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % per år och att nå en rörelsemarginal på 20 %.*

## Tobii Pro

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	73,9	64,6	244,9	209,5
Bruttomarginal	76%	78%	74%	75%
EBITDA	19,9	19,5	45,1	44,3
EBITDA-marginal	27%	30%	18%	21%
Rörelseresultat (EBIT)	12,1	10,8	15,5	21,2
Rörelsemarginal	16%	17%	6%	10%

### Kvartalet oktober–december

#### Omsättning

För Tobii Pro ökade nettoomsättningen med 14 % till 74 MSEK (65) och med 8 % justerat för valutaeffekter jämfört med det fjärde kvartalet 2015.

#### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 76 % (78 %). Minskningen drevs främst av valutaeffekter och förändrad produktmix med större andel tjänsteförsäljning. Rörelseresultatet uppgick till 12 MSEK (11) och rörelsemarginalen till 16 % (17 %). Rörelseresultatet påverkades av expansionen av sälj- och marknadsorganisationerna.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 15 MSEK (13), varav 8 MSEK (6) eller 54 % (46 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt uppgick FoU-avskrivningarna till 7 MSEK (8). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick därmed till 13 MSEK (15).

### Januari–december

#### Omsättning

Jämfört med helåret 2015 steg omsättningen med 17 % till 245 MSEK (209). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 15 %. Tillväxten drevs av ökad försäljning inom alla regioner och produktkategorier. Eyetracking-glasögonen Glasses 2 var en storsäljare för affärsområdet under hela 2016 och drev tillväxt inom såväl befintliga som nya användningsområden, exempelvis visuell inspektion och kvalitetsförbättring inom industri. Även tjänsteverksamheten Tobii Pro Insight växte starkt, om än från låga nivåer.

#### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 74 % (75 %), rörelseresultatet till 15 MSEK (21) och rörelsemarginalen till 6 % (10 %). Minskningen av bruttomarginalen drevs av förändrad produktmix med större andel tjänsteförsäljning. Rörelsemarginalen påverkades av ökade FoU-investeringar och marknadssatsningar.

För perioden ökade de totala FoU-satsningarna till 57 MSEK (43), varav 31 MSEK (22) eller 54 % (51 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 6 MSEK till 26 MSEK (20). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 53 MSEK (41).

### Andra händelser

- Lanserade Tobii Pro Spectrum, företagets hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker, framförallt för forskare som behöver mycket detaljerad data.
- Lanserade programvaran Pro Lab, nästa generations analysplattform vilken möjliggör alltmer varierande studier och fördjupade insikter.

*Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Pro svarar för cirka 20 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 15 % per år och att nå en rörelsemarginal över 15 %.*

## Tobii Tech

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	40,9	15,3	96,4	58,6
Bruttomarginal	39%	49%	43%	46%
EBITDA	-54,2	-49,8	-179,7	-145,2
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-64,1	-58,7	-207,2	-175,7
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m	i/m

### Kvartalet oktober–december

#### Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 167 % till 41 MSEK (15) jämfört med det fjärde kvartalet 2015. Ökningen berodde primärt på högre externförsäljning inom områdena speldata och smartphones. En signifikant del av ökningen var engångsintäkter från kundprojekt och lageruppbyggnad hos vissa kunder. Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 13 MSEK (12).

#### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 39 % (49 %). Minskningen berodde primärt på att Tobii Tech har väsentligt lägre bruttomarginaler på försäljning till speldatakunder.

Rörelseresultatet uppgick till -64 MSEK (-59) och påverkades främst av ökade FoU-satsningar samt fortsatta satsningar på marknadsbearbetning.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 51 MSEK (33), varav 15 MSEK (0) eller 29 % (0 %) aktiverades i balansräkningen. FoU-avskrivningarna uppgick till 10 MSEK (9). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 46 MSEK (42). De ökade aktiveringarna berodde främst på utvecklingen av nästa generations eyetracking-plattform för datorintegration och på utveckling relaterad till de konsumentprodukter med Tobii eyetracking som lanserades under kvartalet.

### Januari–december

#### Omsättning

Jämfört med helåret 2015 steg nettoomsättningen med 63 % till 96 MSEK (59). Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro utgjorde drygt hälften av omsättningen och ökade till 50 MSEK (41).

#### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 43 % (46 %). Minskningen berodde på lägre marginaler på externförsäljning där volymerna fortfarande är låga, samt på ökade satsningar på kundsupport i och med ett ökat antal slutanvändare av Tobii eyetracking.

Rörelseresultatet uppgick till -207 MSEK (-176). Förändringen berodde på planerade ökade satsningar på FoU och marknadsföring för att driva konsumentintresse tillsammans med ett ökat antal externa kunder och samarbetspartners.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 163 MSEK (132), varav 37 MSEK (30) eller 22 % (23 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna uppgick till 27 MSEK (29). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 153 MSEK (131).

### Andra händelser

- Offentliggjorde sin första design win inom smartphones i och med lanseringen av Huawei Honor Magic.
- Lanserade Tobii Eye Tracker 4C, ett datortillbehör baserat på IS4-plattformen, som ersätter produkten Tobii EyeX Controller.
- Acer lanserade Predator Z301CT, en böjd gaming-skärm med Tobii eyetracking.
- Acer lanserade i januari 2017 premiumdatorn Acer Aspire V17 Nitro, vilken kommer att integrera Tobii eyetracking. Det innebär det första steget in på den mer generella datormarknaden för Tobii.
- Flera stora speltitlar lanserades med stöd för eyetracking, bland annat *Watch Dogs 2* och *Steep* från Ubisoft, *Rise of the Tomb Raider* från Crystal Dynamics (jan. -17) och *Dying Light* från Techland (jan. -17).

*Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologitveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Primära satsningsområden är speldata, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 10 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Affärsområdets mål är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter.*



## Nyckeltal för koncernen

	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,08	-0,57	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning <sup>1</sup> , SEK	-0,02	-0,08	-0,57	-0,30
Eget kapital per aktie, SEK	12,5	9,1	12,5	9,1
EBITDA, MSEK	20,8	30,3	50,3	81,1
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-10,5	-3,0	-67,0	-35,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	16,7	27,0	67,6	79,89
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-22,9	6,9	-74,5	-40,71
Rörelsekapital, MSEK	16,8	22,9	16,8	22,9
Balansomslutning, MSEK	1 486,6	1 035,4	1 486,6	1 035,4
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	771,7	370,9	771,7	370,9
Eget kapital, MSEK	1 215,1	793,8	1 215,1	793,8
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	872,3	804,0	801,3	674,6
Soliditet, %	81,7	76,7	81,7	76,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	71,0	76,4	72,3	74,8
EBITDA-marginal, %	6,8	10,6	4,8	8,4
Rörelsemarginal, %	-3,4	-1,0	-6,4	-3,7
Räntabilitet på eget kapital, %	-0,2	-0,9	-6,3	-3,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	88,8	87,6	87,9	81,8
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	92,6	90,9	91,6	85,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	97,0	87,6	97,0	87,6
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	100,3	90,9	100,3	90,9
Medelantal anställda	714	611	682	582

1) Årsstämman 2016 beslutade om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2016, och emittering av högst 870 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2019/2020 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 73,30 kr per aktie. Totalt finns det 730 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2026 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 67,60 kr per aktie. Totalt finns det 140 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 31 december 2016 var totalt 3,3 miljoner teckningsoptioner utestående och av dessa var 2,9 miljoner överlättna till deltagare genom incitamentsprogram. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,3 %.

## Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>305,9</b>	<b>287,3</b>	<b>1 053,3</b>	<b>967,3</b>
Kostnad för sålda varor och tjänster	-88,6	-67,7	-291,5	-243,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>217,3</b>	<b>219,6</b>	<b>761,8</b>	<b>723,4</b>
Försäljningskostnader	-113,1	-112,8	-429,1	-393,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-85,9	-84,2	-301,8	-265,0
Administrationskostnader	-32,9	-23,9	-101,6	-95,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader <sup>1</sup>	4,1	-1,7	3,6	-5,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-67,0</b>	<b>-35,7</b>
Finansiella poster <sup>2</sup>	15,3	-1,5	19,4	8,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4,8</b>	<b>-4,5</b>	<b>-47,6</b>	<b>-27,3</b>
Skatt	-6,2	-2,7	-2,2	2,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,1</b>	<b>-49,8</b>	<b>-24,6</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<b>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:</b>				
Omräkningsdifferenser	-4,0	-0,1	-0,7	-3,6
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,6</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-5,4</b>	<b>-7,2</b>	<b>-50,5</b>	<b>-28,2</b>
Varav avskrivningar	-31,2	-33,2	-117,3	-116,7
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,08	-0,57	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,02	-0,08	-0,57	-0,30
<b>Summa periodens resultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	-1,6	-7,2	-49,7	-24,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,0	-0,1	0,1
<b>Summa periodens resultat</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,1</b>	<b>-49,8</b>	<b>-24,6</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	-5,6	-7,2	-50,4	-28,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,0	-0,1	0,1
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-5,4</b>	<b>-7,2</b>	<b>-50,5</b>	<b>-28,2</b>

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med 15 MSEK (-1) för det fjärde kvartalet, och med 19 MSEK (11) för helåret.

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	370,4	331,7
Materiella anläggningstillgångar	28,1	31,8
Finansiella anläggningstillgångar	58,3	56,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>456,8</b>	<b>420,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	151,7	168,7
Varulager	67,3	45,8
Övriga kortfristiga fordringar	39,2	30,0
Likvida medel	771,7	370,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1029,8</b>	<b>615,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 486,6</b>	<b>1 035,4</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	1214,8	793,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	0,3
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 215,1</b>	<b>793,8</b>
<b>Skulder</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	-	-
Övriga långfristiga skulder	30,2	20,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>30,2</b>	<b>20,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	-	-
Övriga kortfristiga skulder	241,3	221,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>241,3</b>	<b>221,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>271,5</b>	<b>241,5</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 486,6</b>	<b>1 035,4</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	S:a eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a		
<b>Ingående balans 2015-01-01</b>	<b>0,3</b>	<b>663,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-277,4</b>	<b>388,8</b>	<b>0,2</b>	<b>389,0</b>
Årets totalresultat			-3,6	-24,7	-28,4	0,1	
Fondemission	0,2	-			0,2		
Nyemission	0,1	429,0			429,1		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		3,2			3,2		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med eget kapitalinstrument				0,7	0,7		
<b>Utgående balans 2015-12-31</b>	<b>0,6</b>	<b>1 095,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-301,4</b>	<b>793,5</b>	<b>0,3</b>	<b>793,9</b>
Årets totalresultat			-0,7	-49,7	-50,4	0,0	
Företrädesemission	0,1	448,8			448,9		
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	16,4			16,4		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med eget kapitalinstrument				0,6	0,6		
<b>Utgående balans 2016-12-31</b>	<b>0,7</b>	<b>1 566,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-350,5</b>	<b>1 214,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1 215,1</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</b>				
Resultat efter finansiella poster	4,8	-4,5	-47,6	-27,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,0	40,3	108,7	112,0
Betalda skatter	-0,8	-0,1	-3,8	0,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring</b>	<b>30,0</b>	<b>35,7</b>	<b>57,3</b>	<b>85,0</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-13,3	-8,6	10,3	-5,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>16,7</b>	<b>27,0</b>	<b>67,6</b>	<b>79,9</b>
<b>Investeringar</b>				
<b>Löpande investeringar:</b>				
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-39,6	-20,2	-142,0	-120,6
<b>Kassaflöde efter löpande investeringar</b>	<b>-22,9</b>	<b>6,9</b>	<b>-74,5</b>	<b>-40,7</b>
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-22,9</b>	<b>6,9</b>	<b>-74,5</b>	<b>-40,7</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>463,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>471,1</b>	<b>290,3</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>440,4</b>	<b>6,5</b>	<b>396,6</b>	<b>249,6</b>
Valutakursomräkning likvida medel	2,2	-0,8	4,2	1,9
Likvida medel vid periodens början	329,2	365,2	370,9	119,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>771,7</b>	<b>370,9</b>	<b>771,7</b>	<b>370,9</b>

## Kvartalsdata per affärsområde och för koncernen

Nettoomsättning, MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	167,2	172,5	181,7	218,8	188,3	181,8	187,0	204,6
Tobii Pro	54,2	46,3	44,3	64,6	59,3	53,3	58,4	73,9
Tobii Tech*	17,7	12,8	12,8	15,3	16,0	18,3	21,2	40,9
Elimineringar och övrigt	-9,6	-9,2	-10,7	-11,5	-11,4	-12,7	-12,1	-13,4
<b>Koncernen</b>	<b>229,4</b>	<b>222,5</b>	<b>228,0</b>	<b>287,3</b>	<b>252,2</b>	<b>240,7</b>	<b>254,5</b>	<b>305,9</b>
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii	9,7	9,3	10,8	11,6	11,4	12,7	12,1	13,4

Bruttomarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	72,6	75,2	69,5	73,9	71,2	70,3	71,0	71,1
Tobii Pro	75,4	74,0	72,3	77,7	73,5	71,8	72,4	75,7
Tobii Tech	42,3	44,8	47,6	49,4	41,4	49,6	47,9	39,0
<b>Koncernen</b>	<b>73,9</b>	<b>76,3</b>	<b>72,1</b>	<b>76,4</b>	<b>73,0</b>	<b>72,7</b>	<b>72,8</b>	<b>71,1</b>

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,1	36,4	43,0	60,6	42,9	41,5	45,5	55,0
Tobii Pro	12,1	5,6	7,2	19,5	12,9	4,6	7,6	19,9
Tobii Tech	-34,8	-32,7	-27,8	-49,8	-47,5	-45,3	-32,8	-54,2
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
<b>Koncernen</b>	<b>19,2</b>	<b>9,3</b>	<b>22,4</b>	<b>30,3</b>	<b>8,4</b>	<b>0,8</b>	<b>20,4</b>	<b>20,8</b>

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,5	21,6	26,1	44,8	26,6	25,4	31,2	41,5
Tobii Pro	7,3	0,9	2,2	10,8	5,9	-2,7	0,1	12,1
Tobii Tech	-41,2	-39,2	-36,7	-58,7	-49,3	-51,9	-41,9	-64,1
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
<b>Koncernen</b>	<b>-7,6</b>	<b>-16,7</b>	<b>-8,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>-16,8</b>	<b>-29,2</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10,5</b>

Rörelsemarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	15,8	12,5	14,4	20,5	14,1	14,0	16,7	20,3
Tobii Pro	13,5	1,9	4,9	16,8	10,0	-5,1	0,1	16,4
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
<b>Koncernen</b>	<b>-3,3</b>	<b>-7,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,6</b>	<b>-12,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,4</b>

Resultat före skatt, MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<b>Koncernen</b>	<b>3,9</b>	<b>-20,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-29,5</b>	<b>-17,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>4,8</b>

Periodens resultat, MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<b>Koncernen</b>	<b>1,3</b>	<b>-11,0</b>	<b>-7,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>-24,9</b>	<b>-16,3</b>	<b>-7,2</b>	<b>-1,4</b>

## Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 290 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 189 MSEK (148) och rörelseresultatet till -15 MSEK (-15). För helåret uppgick nettoomsättningen till 633 MSEK (544) och rörelseresultatet uppgick till -50 MSEK (-27). Vid periodens slut hade Moderbolaget 686 MSEK (284) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 170 MSEK (170).

### Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Fjärde kvartalet		Helåret	
	2016	2015	2016	2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>188,7</b>	<b>148,2</b>	<b>632,9</b>	<b>544,5</b>
Kostnad sålda varor och tjänster	-84,0	-54,3	-274,0	-226,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>104,8</b>	<b>93,8</b>	<b>358,9</b>	<b>318,3</b>
Försäljningskostnader	-39,9	-32,7	-135,0	-106,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-64,4	-62,3	-225,1	-191,9
Administrationskostnader	-20,8	-13,9	-55,9	-52,2
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	4,9	0,5	6,8	5,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15,4</b>	<b>-14,5</b>	<b>-50,3</b>	<b>-26,9</b>
Finansiella poster	22,5	4,8	46,1	29,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7,1</b>	<b>-9,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>2,8</b>
Skatt	0,6	2,3	4,3	6,4
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>7,7</b>	<b>-7,5</b>	<b>0,1</b>	<b>9,2</b>
Avskrivningar, totalt	-19,9	-21,7	-69,0	-69,3

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

### Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	192,6	168,7
Materiella anläggningstillgångar	7,7	7,4
Finansiella anläggningstillgångar	562,6	493,1
Långfristiga finansiella fordringar	1,8	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>764,7</b>	<b>669,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kundfordringar	98,1	74,3
Varulager	43,7	24,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	71,1	98,0
Kassa och bank	685,7	283,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>898,6</b>	<b>480,8</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 663,3</b>	<b>1 150,0</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 499,8</b>	<b>1 028,1</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	-	-
Övriga långfristiga skulder	12,0	5,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>12,0</b>	<b>5,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	-	-
Övriga kortfristiga skulder	151,4	116,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>151,4</b>	<b>116,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>163,5</b>	<b>121,9</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 663,3</b>	<b>1 150,0</b>

## Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade av IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

### Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter

### Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

### EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

### EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

### Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar.

### Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder

### Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

### Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

### Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

### Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

### Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar

i/m = icke meningsfull

## Övriga upplysningar

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som EU antagit. Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016 och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii's årsredovisning för 2015. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

### Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 15 februari 2017

Tobii AB (publ)

Kent Sander  
*Ordförande*

Heli Arantola

Nils Bernhard

John Elvesjö

Martin Gren

Åsa Hedin

Jan Wäreby

Henrik Eskilsson  
*Verkställande direktör*

*Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning.*

*Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 februari 2017, kl. 08.00.*

## Kontaktuppgifter

**Sara Hyléen**, kommunikationsdirektör, tel. 070-916 16 41

**Henrik Eskilsson**, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

**Esben Olesen**, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

**Tobii AB (publ)** • Organisationsnummer: 556613-9654 • Post-adress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90

[www.tobii.com](http://www.tobii.com)

## Finansiell kalender

<b>Årsredovisning 2016</b>	6 april 2017
<b>Delårsrapport Q1, 2017</b>	27 april 2017
<b>Årsstämma 2017</b>	9 maj 2017
<b>Delårsrapport Q2, 2017</b>	25 juli 2017
<b>Delårsrapport Q3, 2017</b>	26 oktober 2017
<b>Bokslutskommuniké, 2017</b>	8 februari 2018