

Delårsrapport Januari–september 2016 Tobii AB (publ)

Tobii Pro visar stark försäljningsökning. Dell och Acer lanserar speldatorer med Tobii eyetracking.

Kvartalet juli–september

- Koncernens omsättning uppgick till 255 MSEK (228), en ökning med 12 %. Justerat för valuta-effekter var ökningen 12 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 73 % (72 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -11 MSEK (-8).
- Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 31 MSEK (28) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -42 MSEK (-37).
- Resultatet per aktie var -0,08 SEK (-0,09).

Januari-september

- Koncernens omsättning uppgick till 747 MSEK (680), en ökning med 10 %. Justerat för valuta-effekter var ökningen 11 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 73 % (74 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -57 MSEK (-33).
- Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 87 MSEK (85) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -143 MSEK (-117).
- Resultat per aktie var -0,55 SEK (-0,22).

Händelser under kvartalet

- Alienware, Dells varumärke för specialiserade speldatorer, offentliggjorde en kommande speldator med integrerad eyetracking från Tobii.
- Acer offentliggjorde en kommande speldator och tre bildskärmar med integrerad eyetracking från Tobii.

MSEK (utom resultat per aktie)	Tredje kvartalet			Januari-september			Helåret 2015
	2016	2015	Ändring	2016	2015	Ändring	
Omsättning, netto							
Tobii Dynavox	187,0	181,7	3 %	557,1	521,4	7 %	740,3
Tobii Pro	58,4	44,3	32 %	171,0	144,8	18 %	209,5
Tobii Tech	21,2	12,8	66 %	55,5	43,3	28 %	58,6
Elimineringar & övrigt, netto	-12,1	-10,7	i/m	-36,2	-29,6	i/m	-41,1
Totalt	254,5	228,0	12 %	747,4	679,9	10 %	967,3
Rörelseresultat (EBIT)							
Tobii Dynavox	31,2	26,1		83,2	74,2		119,0
Tobii Pro	0,1	2,2		3,3	10,4		21,2
Tobii Tech	-41,9	-36,7		-143,1	-117,1		-175,7
Övrigt, netto	0,0	0,0		0,0	-0,2		-0,2
Totalt	-10,6	-8,4		-56,6	-32,7		-35,7
Resultat per aktie (SEK)	-0,08	-0,09		-0,55	-0,22		-0,30

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Gå till www.tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

VD:s kommentar

Årets tredje kvartal präglades av betydande satsningar på produktutveckling och sälj inom alla tre affärsområden. Tobii Pro gjorde ytterligare ett försäljningsmässigt starkt kvartal. Därtill visade investeringarna i Tobii Tech resultat genom lanseringar av gaming-produkter från Acer och Dell. Koncernens nettoomsättning ökade med 12 % justerat för valutaeffekter jämfört med det tredje kvartalet 2015.

Tobii Dynavox – kommunikation ger delaktighet

Vårt fokus inom Tobii Dynavox är att kunna ge ännu fler personer med funktionshinder möjlighet att kommunicera effektivt. En nyhet under kvartalet var individanpassade rösterna för personer med talsvårigheter genom ett samarbete med VocaliD.

Personer med särskilda behov uppmärksammas idag på ett nytt sätt i media. I USA visas tv-serien *Speechless* där en av huvudpersonerna har en CP-skada. Netflix visar *Transfatty Lives* där DJ Transfatty skildrar livet med ALS. Filmen *Gleason* lanserades vid Sundance-festivalen och har fått en rad nomineringar och priser. Detta är givetvis mycket positivt och uppmärksamheten bidrar till att vi kan ge fler personer med kommunikationshinder hjälpmedel som ger dem möjlighet att vara mer delaktiga i samhället.

Affärsområdets omsättning ökade med 4 % justerat för valuta jämfört med det tredje kvartalet 2015. Flera av våra peksskärm-baserade produkter befinner sig sent i produktlivscykeln, vilket påverkade försäljningen negativt. Vi kommer att lansera flera nya och viktiga produkter, såväl hårdvara som mjukvara, i detta delsegment under 2017.

Tobii Pro – genomgående stark tillväxt

Tobii Pro gjorde ett starkt kvartal med högre försäljning inom alla produktkategorier och geografiska regioner. Omsättningen ökade med 30 % justerat för valuta jämfört med det tredje kvartalet 2015.

En ökande mognad i marknaden gör att allt fler företag och forskare använder eyetracking i sina studier, vilket driver försäljningen för Tobii Pro inom både befintliga och nya kundsegment. Bättre och mer lättanvända produkter hjälper kunderna med såväl datainsamling som analys och bidrar därmed till att ytterligare öka användningen av eyetracking. Vi har under året kraftigt ökat våra investeringar i produktutveckling för att även fortsättningsvis kunna erbjuda ny och förbättrad eyetracking-hårdvara och analytisk mjukvara och därigenom ytterligare befästa Tobii Pros ledande roll.

Tobii Tech – produktlanseringar inom gaming

Vi passerade en spännande milstolpe i Tobii:s utveckling i och med att två nya integrationskunder offentliggjordes inom Tobii Techs huvudsegment PC gaming.

Alienware lanserade en bärbar speldator och Acer lanserade en laptop och tre bildskärmar, alla med inbyggd eyetracking. Tre av de fem största hårdvaruaktörerna inom PC gaming har nu lanserat produkter med Tobii eyetracking. Det handlar fortfarande om ett fåtal premiumprodukter och initialt mindre volymer, men utgör viktiga steg för Tobii.

Vi fortsatte också att bygga allt starkare relationer till spelstudios. Under kvartalet släpptes speltitlarna *DeusEx: Mankind Divided* och *Master of Orion*, båda med stöd för eyetracking.

VR är ett snabbt växande fenomen inom konsumentelektronik. Det finns tydliga värden med eyetracking i VR-headsets och flera tillverkare utvärderar eyetracking-teknologi för andra eller tredje generationens produkter. Här finns en spännande framtida potential för oss.

Vi har påbörjat utvecklingen av nästa generations eyetracking-plattform med målsättning att ytterligare förbättra prestanda och minska kostnad, strömförbrukning och storlek. Eyetracking kan därigenom integreras i ett allt bredare spektrum av produkter.

Organisation, kultur och värderingar

Vi fortsatte att hålla ett högt rekryteringstempo och ägnade mycket kraft och energi åt att introducera alla nya kollegor till vår organisation, kultur och värden. Ett kvitto på detta arbete är att Tobii Dynavox nyligen utsågs till en av Pittsburghs bästa arbetsplatser av *Pittsburgh Post-Gazette*. Jag är oerhört stolt över hela vårt team av tobiianer som tillsammans gör oss framgångsrika.

Danderyd, 27 oktober 2016
Henrik Eskilsson



Tobii-koncernen i korthet

Tobii är världsledare inom eyetracking sett till såväl marknadsandel som teknologi. Tobii har drygt 50 % av den globala eyetracking-marknaden.

En eyetracking-sensor läser med hög precision av var man tittar och kan därigenom ge information om vad användaren uppmärksammar eller bearbetar. De huvudsakliga värdena med eyetracking är att ge unika insikter i mänskligt beteende eller att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har etablerade produktportföljer inom sina respektive nischmarknader. Tobii Dynavox är inriktat på kommunikationshjälpmedel och hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera. Tobii Pro gör specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspelsprodukter, VR och mobila enheter. Affärsmodellen bygger på att leverera komponenter, algoritmer och licenser till integrationskunder.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

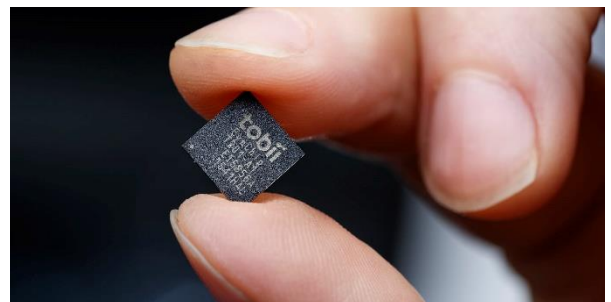
Tobii har över 700 anställda och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.



Tobii Dynavox ögonstyrda kommunikationsapparater ger personer med funktionshinder möjlighet att kommunicera och leva rikare liv.



Tobii Pros eyetracking-glasögon erbjuder en unik möjlighet att studera beteende på ett objektivt sätt i många olika miljöer.



Tobii Tech utvecklar små och effektiva komponenter för integration av eyetracking i konsumentprodukter

Läs mer på webben

www.tobii.com

www.tobiidynavox.com

www.tobiipro.com

www.tobii.com/tech

Koncernen: kvartalet juli–september

Omsättning

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet steg med 12 % till 255 MSEK (228) jämfört med samma period 2015. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 12 %. Tobii Dynavox bidrog med 187 MSEK, Tobii Pro med 58 MSEK och Tobii Tech med 21 MSEK, varav 12 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena och 9 MSEK var externförsäljning.

Under det tredje kvartalet 2016 svarade den nordamerikanska marknaden för 63 % (65 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (25 %), och övriga världen för 15 % (10 %). Ökningen i övriga världen drevs av högre försäljning i Asien inom Tobii Pro.

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 73 % (72 %). Jämförelsen med samma period 2015 påverkades av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som genomfördes under det tredje kvartalet 2015. Dessa ändringar innebar att den redovisade bruttomarginalen minskade men de påverkade inte rörelseresultatet.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -11 MSEK (-8) och rörelsemarginalen till -4 % (-4 %). Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring i alla tre affärsområden. Valutaeffekter hade en mindre positiv påverkan på rörelseresultatet.

Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 31 MSEK (28). Samtidigt belastade satsningarna i Tobii Tech koncernens rörelseresultat med -42 MSEK (-37).

Koncernens totala FoU-satsningar uppgick till 76 MSEK (61), varav 34 MSEK (22) eller 45 % (37 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt ökade FoU-avskrivningarna till 25 MSEK (23). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen uppgick därmed till 66 MSEK (62).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 20 MSEK (22), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 8 % (10 %).

Resultatet före skatt uppgick till -5 MSEK jämfört med -6 MSEK under det tredje kvartalet 2015. Finansnettot ökade med 3 MSEK och uppgick till 5 MSEK (2), genom valutaeffekter som ökade värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -7 MSEK (-8) och resultatet per aktie blev -0,08 SEK jämfört med -0,09 SEK under samma period 2015.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under kvartalet till -21 MSEK (-16). Förändringen berodde primärt på högre FoU investeringar jämfört med samma period 2015. Löpande investeringar uppgick till 38 MSEK (31), varav 34 MSEK (22) var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av kvartalet hade koncernen 329 MSEK (365) i nettokassa samt outnyttjade bankkrediter på maximalt 170 MSEK (170).

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 701. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda med 116 genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Händelser efter rapportperioden

Tobii meddelade att Esben Olesen kommer att lämna Tobii i mars 2017 efter fem år som CFO.

Koncernen: januari–september

Omsättning

De första nio månaderna 2016 steg koncernens nettoomsättning med 10 % till 747 MSEK (680) jämfört med samma period 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 11 %. Ökningen förklaras av tillväxt i alla tre affärsområden.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 63 % (63 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 23 % (24 %) och övriga världen för 14 % (13 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 73 % (74 %). Förändringen berodde främst på prissänkningar på delar av sortimentet och förändringar i produktmix.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -57 MSEK (-33) och rörelsemarginalen försämrades till -8 % (-5 %). Rörelseresultatet påverkades av ökade investeringar i FoU och sälj- och marknadsorganisationerna i alla tre affärsområden. Valutaeffekter hade ingen signifikant påverkan på rörelseresultatet.

Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 87 MSEK (85). Samtidigt belastade satsningarna i Tobii Tech koncernens rörelseresultat med -143 MSEK (-117 MSEK).

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 38 MSEK till 235 MSEK (197), varav 88 MSEK (77) eller 37 % (39 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 9 MSEK till 69 MSEK (60). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 216 MSEK (181), vilket motsvarade 29 % (27 %) av nettoomsättningen.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 29 MSEK (51), vilket gav en EBITDA-marginal på 4 % (7 %).

Resultatet före skatt uppgick till -52 MSEK jämfört med -23 MSEK under samma period 2015. Finansnettot uppgick till 4 MSEK (10).

Nettoresultatet uppgick till -48 MSEK (-17) och resultatet per aktie blev -0,55 SEK jämfört med -0,22 SEK under samma period 2015.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -52 MSEK (-48). Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 27 MSEK (49) och förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 24 MSEK (4). Löpande investeringar uppgick till 102 MSEK (100), varav 88 MSEK var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av perioden hade koncernen 329 MSEK (365) i nettokassa samt maximalt 170 MSEK (170) i outnyttjade bankkrediter.

Tobii Dynavox

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	187,0	181,7	557,1	521,4	740,3
Bruttomarginal	71%	70%	71%	72%	73%
EBITDA	45,5	43,0	129,9	121,6	182,1
EBITDA-marginal	24%	24%	23%	23%	25%
Rörelseresultat (EBIT)	31,2	26,1	83,2	74,2	119,0
Rörelsemarginal	17%	14%	15%	14%	16%

Kvartalet juli–september

Omsättning

Nettoomsättningen steg med 5 MSEK eller 3 % till 187 MSEK (182) jämfört med det tredje kvartalet 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 4 %, vilket mot-svarades av positiva engångseffekter av Steve Gleason Act. Antalet sålda ögonstyrningsenheter ökade i god takt, men effekten av detta motverkades delvis av pris-sänkningar på vissa produkter i Europa. Omsättningen påverkades också negativt av att flera pekskrämsbase-erade produkter befinner sig sent i produktlivscykeln. Flera nya och viktiga pekskrämsprodukter kommer att lanseras under 2017.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 71 % (70 %). Jämförelsen med samma period 2015 påverkades av den omalloke-ring av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som då genom-fördes.

Rörelseresultatet uppgick till 31 MSEK (26) och rörelse-marginalen uppgick till 17 % (14 %). Justerat för valutaef-fekter var rörelsemarginalen 16 %.

De totala FoU-satsningarna ökade med 4 MSEK till 28 MSEK (24), varav 14 MSEK (10) eller 50 % (44 %) aktive-rades i balansräkningen. Samtidigt uppgick FoU-avskriv-ningarna till 10 MSEK (10). FoU-kostnaderna som redovi-sades i resultaträkningen uppgick till 24 MSEK (24).

Januari–september

Omsättning

Jämfört med samma period 2015 steg omsättningen med 7 % till 557 MSEK (521), genom ökad försäljning i USA och Europa. Justerat för valutaeffekter var ök-ningen 9 %, varav drygt hälften var engångseffekter av Steve Gleason Act.

Resultat

Bruttomarginalen minskade med 1 procentenhet till 71 % (72 %) på grund av prissänkningar och ändringar i produktmix.

De totala FoU-satsningarna ökade med 12 MSEK till 80 MSEK (68), varav 44 MSEK (31) eller 55 % (45 %) aktive-rades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivning-arna ökade med 5 MSEK till 32 MSEK (27). FoU-kostna-derna som redovisades i resultaträkningen uppgick där-med till 69 MSEK (64).

Rörelseresultatet ökade till 83 MSEK (74) och rörelsemar-ginalen uppgick till 15 % (14 %).

Andra händelser

- Lanserade individanpassade röster för personer med talsvårigheter genom samarbete med VocaliD.

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kom-munikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar medicinskt klassade ögonstyrda och pek-skrämsbaserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror.

Tobii Dynavox svarar för cirka 70 % av koncernens om-sättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % per år med en rörelse-marginal på 20 %.

Tobii Pro

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	58,4	44,3	171,0	144,8	209,5
Bruttomarginal	72%	72%	73%	74%	75%
EBITDA	7,6	7,2	25,2	24,8	44,3
EBITDA-marginal	13%	16%	15%	17%	21%
Rörelseresultat (EBIT)	0,1	2,2	3,3	10,4	21,2
Rörelsemarginal	0%	5%	2%	7%	10%

Kvartalet juli–september

Omsättning

Tobii Pro gjorde ett starkt kvartal och nettoomsättningen ökade med 32 % till 58 MSEK (44) och med 30 % justerat för valutaeffekter jämfört med det tredje kvartalet 2015. Liksom under det föregående kvartalet drevs förbättringen av ökad försäljning av såväl hårdvara och programvara som av tjänsteverksamheten Tobii Pro Insight. Försäljningen ökade i alla geografiska regioner.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 72 % (72 %). Rörelseresultatet uppgick till 0 MSEK (2) och rörelsemarginalen till 0 % (5 %). Rörelseresultatet påverkades av markant ökade investeringar i utveckling av nya produkter men även av expansion av sälj- och marknadsorganisationerna inklusive satsningar på tjänsteorganisationen Tobii Pro Insight.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 14 MSEK (10), varav 8 MSEK (6) eller 57 % (60 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt uppgick FoU-avskrivningarna till 7 MSEK (4). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 12 MSEK (9).

Januari–september

Omsättning

Jämfört med samma period 2015 steg omsättningen med 18 % till 171 MSEK (145). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 17 %.

Resultat

Bruttomarginalen minskade till 73 % (74 %).

Rörelseresultatet uppgick till 3 MSEK (10) och rörelsemarginalen till 2 % (7 %). Ändringen drevs av markant ökade investeringar i FoU samt sälj- och marknadsorganisationerna.

För perioden ökade de totala FoU-satsningarna till 42 MSEK (31), varav 23 MSEK (16) eller 55 % (52 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 7 MSEK till 19 MSEK (12). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 39 MSEK (27).

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest välansedda universitet.

Tobii Pro svarar för cirka 20 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 15 % per år med en rörelsemarginal över 15 %. På medellång sikt (kommande 2-3 åren) är målet att uppnå en omsättningstillväxt på 10 % per år med en rörelsemarginal på 10 %.

Tobii Tech

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	21,2	12,8	55,5	43,3	58,6
Bruttomarginal	48%	48%	47%	45%	46%
EBITDA	-32,8	-27,8	-125,5	-95,4	-145,2
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-41,9	-36,7	-143,1	-117,1	-175,7
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m

Kvartalet juli–september

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 66 % till 21 MSEK (13). Ökningen berodde primärt på ökad externförsäljning inom segmenten "specialty markets" och "gaming". Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 12 MSEK (11).

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 48 % (48 %).

Rörelseresultatet uppgick till -42 MSEK (-37) och påverkades främst av fortsatt ökade satsningar på FoU och på marknadsbearbetning i syfte att stimulera utveckling av datorspel som integrerar eyetracking.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 33 MSEK (27), varav 12 MSEK (6) eller 36 % (22 %) aktiverades i balansräkningen. FoU-avskrivningarna uppgick till 9 MSEK (9). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 30 MSEK (29). Mycket arbete lades ner på både integrationsprojekt och vidareutveckling av Tobii's eyetracking-teknologi, för både datorsegmentet och framtida applikationer inom VR och mobiler. Utveckling av nästa generations eyetracking-plattform påbörjades, ett projekt som beräknas ta drygt två år.

Januari– september

Omsättning

Jämfört med samma period 2015 steg nettoomsättningen med 28 % till 56 MSEK (43). Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro ökade till 36 MSEK (29).

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 47 % jämfört med 45 % under det första nio månaderna 2015.

Rörelseresultatet uppgick till -143 MSEK (-117). Försämringen berodde på ökade marknads- och FoU-satsningar.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 113 MSEK (99), varav 22 MSEK (30) aktiverades i balansräkningen, samt delvis som FoU-avskrivningarna uppgick till 17 MSEK (21). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 108 MSEK (90).

Andra händelser

- Alienware, Dells varumärke för specialiserade speldatorer, offentliggjorde en kommande speldator med integrerad eyetracking från Tobii. Leveranserna av eyetracking-sensorer påbörjades sent under det tredje kvartalet.
- Acer offentliggjorde en kommande speldator och tre bildskärmar med integrerad eyetracking från Tobii.
- Square Enix lanserade den stora speltiteln *Deus Ex: Mankind Divided* med stöd för eyetracking och Ubisoft kommunicerade att AAA-titeln *Watch Dogs 2* kommer att ha stöd för eyetracking.
- Lanserade i oktober Tobii Eye Tracker 4C, ett dator-tillbehör baserat på IS4-plattformen, som ersätter produkten Tobii EyeX Controller.

Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologikutveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Detta inkluderar bland annat marknaderna för datorspel, vanliga datorer, virtual reality, mobila enheter, fordon och medicinteknisk utrustning.

Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 10 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018.

Nyckeltal för koncernen

	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2016	2015	2016	2015	2015
Resultat per aktie, SEK	-0,08	-0,09	-0,55	-0,22	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning ¹ , SEK	-0,08	-0,09	-0,55	-0,22	-0,30
Eget kapital per aktie, SEK	8,6	9,1	8,6	9,1	9,1
EBITDA, MSEK	20,4	22,4	29,5	50,8	81,1
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-10,6	-8,4	-56,6	-32,7	-35,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	16,7	15,0	50,9	52,9	79,9
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-21,5	-16,3	-51,5	-47,6	-40,7
Rörelsekapital, MSEK	2,3	14,0	2,3	14,0	22,9
Balansomslutning, MSEK	1 011,4	1 039,9	1 011,4	1 039,9	1 035,4
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	329,2	365,2	329,2	365,2	370,9
Eget kapital, MSEK	757,1	801,3	757,1	801,3	793,8
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	753,2	808,8	768,3	635,5	698,4
Soliditet, %	74,9	77,1	74,9	77,1	76,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	72,8	72,1	72,9	74,1	74,8
EBITDA-marginal, %	8,0	9,8	3,9	7,5	8,4
Rörelsemarginal, %	-4,2	-3,7	-7,6	-4,8	-3,7
Räntabilitet på eget kapital, %	-1,0	-0,9	-6,3	-2,7	-3,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	87,7	87,6	87,6	79,9	81,8
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	91,7	90,9	91,2	83,1	85,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	87,7	87,6	87,7	87,6	87,6
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	91,7	90,9	91,7	90,9	90,9
Medelantal anställda	700	580	671	569	582

1) Årsstämman 2016 har gett styrelsen mandat att utställa 4,0 miljoner teckningsoptioner varav 4,0 miljoner optioner blivit utställda. Av dessa var fortfarande 4,0 miljoner utestående per den 30 september 2016. Årsstämman 2016 beslutade även om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LT1 2016, och emittering av högst 870 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2019/2020 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 73,30 kr per aktie. Totalt finns det 730 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2026 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 67,60 kr per aktie. Totalt finns det 140 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 4,7 %.

Koncernens totalresultat

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	254,5	228,0	747,4	679,9	967,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-69,2	-63,5	-202,8	-176,1	-243,8
Bruttoresultat	185,3	164,5	544,6	503,8	723,4
Försäljningskostnader	-108,0	-95,1	-316,0	-280,5	-393,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-66,5	-61,7	-215,9	-180,8	-265,0
Administrationskostnader	-23,4	-15,0	-68,8	-71,9	-95,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	2,0	-1,1	-0,5	-3,3	-5,0
Rörelseresultat	-10,6	-8,4	-56,6	-32,7	-35,7
Finansiella poster ²	5,2	2,4	4,1	9,9	8,4
Resultat före skatt	-5,4	-6,0	-52,5	-22,8	-27,3
Skatt	-1,8	-1,7	4,1	5,3	2,7
Periodens resultat	-7,2	-7,7	-48,4	-17,5	-24,6
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:					
Valutakursdifferenser	-0,1	-0,6	3,3	-3,6	-3,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-0,1	-0,6	3,3	-3,6	-3,6
Summa totalresultat för perioden	-7,3	-8,3	-45,1	-21,0	-28,2
Varav avskrivningar	-31,0	-30,7	-86,1	-83,5	-116,7
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-0,1
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-7,0	-7,6	-48,1	-17,5	-24,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	-0,1	-0,3	0,1	0,1
Summa periodens resultat	-7,2	-7,7	-48,4	-17,5	-24,6
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-7,1	-8,2	-44,8	-21,1	-28,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	-0,1	-0,3	0,1	0,1
Summa totalresultat för perioden	-7,3	-8,3	-45,1	-21,0	-28,2

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med 5 MSEK (2) för det tredje kvartalet, med 4 MSEK (11) för de första nio månaderna och med 10,5 MSEK för helåret 2015.

Koncernens balansräkning

MSEK	30 sept 2016	30 sept 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	355,2	345,7	331,7
Materiella anläggningstillgångar	28,3	34,1	31,8
Finansiella anläggningstillgångar	62,9	60,1	56,5
Summa anläggningstillgångar	446,4	439,8	420,1
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	139,5	151,9	168,7
Varulager	55,8	51,9	45,8
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	40,5	31,1	30,0
Likvida medel	329,2	365,2	370,9
Summa omsättningstillgångar	565,0	600,0	615,3
Summa tillgångar	1 011,4	1039,9	1 035,4
Eget kapital			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	757,1	801,0	793,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,3	0,3
Summa eget kapital	757,1	801,3	793,8
Skulder			
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	20,7	17,8	20,0
Summa långfristiga skulder	20,7	17,8	20,0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	233,5	220,8	221,6
Summa kortfristiga skulder	233,5	220,8	221,6
Summa skulder	254,3	238,6	241,5
Summa eget kapital och skulder	1 011,4	1039,9	1 035,4

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Minori- tets- intresse	S:a eget kapital
	Aktie- kapital	Ovrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a		
Ingående balans 2015-01-01	0,3	663,1	2,7	-277,4	388,8	0,2	389,0
Årets totalresultat			-3,6	-17,5	-21,1	0,1	
Fondemission	0,2	0,0			0,2		
Nyemission	0,1	432,5			432,6		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,5	0,5		
Utgående balans 2015-09-30	0,6	1 095,6	-0,9	-294,4	801,0	0,3	801,3
Årets totalresultat			-0,1	-7,2	-7,3	0,0	
Nyemission	0,0	-0,4			-0,4		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,2	0,2		
Utgående balans 2015-12-31	0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,8
Periodens totalresultat			3,3	-48,1	-44,8	-0,3	
Nyemission	0,0	2,0			2,0		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,5	0,5		
Utgående balans 2016-09-30	0,6	1 103,0	2,4	-349,0	757,1	0,1	757,1

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Kassaflöde från den löpande verksamheten:					
Resultat efter finansiella poster	-5,4	-6,0	-52,5	-22,8	-27,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,9	31,1	82,7	71,7	112,0
Betalda skatter	-0,6	0,4	-3,0	0,5	0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	20,9	25,5	27,2	49,4	85,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-4,2	-10,5	23,6	3,5	-5,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16,7	15,0	50,9	52,9	79,9
Investeringar					
Löpande investeringar:					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-38,1	-31,2	-102,4	-100,4	-120,6
Kassaflöde efter löpande investeringar	-21,5	-16,3	-51,5	-47,6	-40,7
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-
Kassaflöde efter investeringar	-21,5	-16,3	-51,5	-47,6	-40,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,7	-1,1	7,8	290,7	290,3
Periodens kassaflöde	-19,8	-17,4	-43,7	243,1	249,6
Valutakursomräkning likvida medel	1,1	0,0	2,0	2,7	1,9
Likvida medel vid periodens början	347,9	382,6	370,9	119,4	119,4
Likvida medel vid periodens slut	329,2	365,2	329,2	365,2	370,9

Kvartalsdata per affärsområde

Nettoomsättning, MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	167,2	172,5	181,7	218,8	188,3	181,8	187,0	
Tobii Pro	54,2	46,3	44,3	64,6	59,3	53,3	58,4	
Tobii Tech*	17,7	12,8	12,8	15,3	16,0	18,3	21,2	
Elimineringar och övrigt	-9,6	-9,2	-10,7	-11,5	-11,4	-12,7	-12,1	
Koncernen	229,4	222,5	228,0	287,3	252,2	240,7	254,5	
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	9,7	9,3	10,8	11,6	11,4	12,7	12,1	

Bruttomarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	72,6	75,2	69,5	73,9	71,2	70,3	71,0	
Tobii Pro	75,4	74,0	72,3	77,7	73,5	71,8	72,4	
Tobii Tech	42,3	44,8	47,6	49,4	41,4	49,6	47,9	
Koncernen	73,9	76,3	72,1	76,4	73,0	72,7	72,8	

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,1	36,4	43,0	60,6	42,9	41,5	45,5	
Tobii Pro	12,1	5,6	7,2	19,5	12,9	4,6	7,6	
Tobii Tech	-34,8	-32,7	-27,8	-49,8	-47,5	-45,3	-32,8	
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-	
Koncernen	19,2	9,3	22,4	30,3	8,4	0,8	20,4	

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,5	21,6	26,1	44,8	26,6	25,4	31,2	
Tobii Pro	7,3	0,9	2,2	10,8	5,9	-2,7	0,1	
Tobii Tech	-41,2	-39,2	-36,7	-58,7	-49,3	-51,9	-41,9	
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-	
Koncernen	-7,6	-16,7	-8,4	-3,0	-16,8	-29,2	-10,6	

Rörelsemarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	15,8	12,5	14,4	20,5	14,1	14,0	16,7	
Tobii Pro	13,5	1,9	4,9	16,8	10,0	-5,1	0,1	
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	
Koncernen	-3,3	-7,5	-3,7	-1,0	-6,6	-12,1	-4,2	

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 280 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 154 MSEK (131) och rörelseresultatet till 0 MSEK (-5). För de första nio månaderna uppgick nettoomsättningen till 444 MSEK (396) och rörelseresultatet uppgick till -35 MSEK (-12). Vid periodens slut hade Moderbolaget 251 MSEK (285) i likvida medel samt utnyttjade checkräkningskrediter på 170 MSEK (170).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret 2015
	2016	2015	2016	2015	
Nettoomsättning	153,8	131,3	444,2	396,3	544,5
Kostnad sålda varor och tjänster	-64,5	-61,1	-190,0	-171,8	-226,2
Bruttoresultat	89,3	70,2	254,2	224,5	318,3
Försäljningskostnader	-33,5	-19,1	-95,2	-73,6	-106,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-45,4	-42,5	-160,7	-129,6	-191,9
Administrationskostnader	-13,0	-14,6	-35,1	-38,3	-52,2
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	2,8	1,1	1,9	4,6	5,2
Rörelseresultat	0,2	-5,0	-34,9	-12,4	-26,9
Finansiella poster	11,7	8,0	23,5	24,9	29,7
Resultat före skatt	11,8	3,0	-11,4	12,5	2,8
Skatt	-2,8	-1,6	3,7	4,1	6,4
Resultat efter skatt	9,0	1,4	-7,6	16,7	9,2
Avskrivningar, totalt	-18,9	-18,1	-49,2	-47,6	-69,3

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

MSEK	30 sept 2016	30 sept 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	179,4	179,1	168,7
Materiella anläggningstillgångar	6,8	8,4	7,4
Finansiella anläggningstillgångar	531,6	485,0	493,1
Långfristiga finansiella fordringar	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	717,8	672,5	669,2
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	82,2	66,0	74,3
Varulager	33,7	27,6	24,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	75,0	101,5	98,0
Kassa och bank	250,8	285,5	283,9
Summa omsättningstillgångar	441,7	480,5	480,8
Summa tillgångar	1 159,5	1 153,0	1 150,0
Eget kapital	1 028,8	1 032,7	1 028,1
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	4,7	6,3	5,1
Summa långfristiga skulder	4,7	6,3	5,1
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	126,0	114,0	116,8
Summa kortfristiga skulder	126,0	114,0	116,8
Summa skulder	130,7	120,3	121,9
Summa eget kapital och skulder	1 159,5	1 153,0	1 150,0

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade av IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder

Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar

i/m = icke meningsfull

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som EU antagit. Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016 och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii's årsredovisning för 2015. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 27 oktober 2016

Tobii AB (publ)

Kent Sander
Ordförande

Heli Arantola

Nils Bernhard

John Elvesjö

Martin Gren

Åsa Hedin

Jan Wäreby

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2016, kl. 08.00.

Kontaktuppgifter

Sara Hyléen, kommunikationschef, tel. 070-916 16 41

Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

Esben Olesen, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654 • Post-adress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90

www.tobii.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3, 2016	27 oktober 2016
Bokslutskommuniké, 2016	15 februari 2017
Årsredovisning 2016	6 april 2017
Delårsrapport Q1, 2017	3 maj 2017
Årsstämma 2017	9 maj 2017
Delårsrapport Q2, 2017	25 juli 2017
Delårsrapport Q3, 2017	26 oktober 2017
Bokslutskommuniké, 2017	8 februari 2018

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Tobii AB (publ) per den 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34, IFRS och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström

Auktoriserad revisor