

## Digital manifestation mot näthat den 4 november

Den 4 november, på No hate-dagen, hålls en digital manifestation mot hat och hot på nätet. Alla goda krafter uppmanas att posta kärleksfulla meddelanden och bilder i sociala medier – ”kärleksbomba” – under hashtagen #NoHateSe.

”Det är viktigt att tänka på vad vi jobbar för och inte alltid fokusera vad vi jobbar mot. Så vi hoppas att så många som möjligt vill dela nätkärlek tillsammans med oss den 4 november”, säger Johnny Lindqvist, projektledare No Hate.

No hate-dagen manifesteras för andra året. Förra året spreds över 1200 bilder på instagram med kärleksbudskap, och många skolor och skolbibliotek uppmärksammade dagen.

No hate-dagen, som genomförs i samarbete med Nyheter24-gruppen, är en del av No Hate Speech Movement, en kampanj som syftar till att göra internet bättre. Den vänder sig i första hand till barn och unga. Kampanjen ska bidra till ökad kunskap om främlingsfientlighet, sexism och liknande former av intolerans, större förmåga att utnyttja mänskliga rättigheter, högre demokratisk delaktighet, en källkritisk hållning och starkt eget kritiskt tänkande i relation till medier.

No Hate Speech Movement startade i juni 2013, då Statens medieråd fick regeringens uppdrag att genomföra Europarådets kampanj No Hate Speech Movement i Sverige. Statens medieråd har nyligen fått regeringens uppdrag att fortsätta kampanjen till och med 2016. I det nya uppdraget ingår, förutom ovanstående, att ”värna demokratin mot våldsbejakande extremism genom att stärka barns och ungas medie- och informationskunnighet”. Myndigheten ska också särskilt se till att kampanjen även når barn och unga med kognitiva och intellektuella funktionsnedsättningar.

- [Läs uppdraget från regeringen](#) (ladda ner pdf)

## Fakta om barns och ungas digitala vardag

### Föräldrar oroar sig...

Många föräldrar oroar sig över deras barns digitala liv. Så här stor andel av föräldrar till barn i olika åldersgrupper oroar sig för att deras barn ska bli mobbat eller hotat på internet eller via mobilen:

Föräldrar till...	Andel som oroar sig
9–12-åringar	53 %
13–16-åringar	65 %
18–18-åringar	55 %

När det gäller oro för om deras egna barn ska vara elakt mot eller mobba någon annan på internet eller via mobilen ligger siffran på mellan 24 och 27 procent för föräldrar till barn mellan 9 och 18 år.

### ...och så här ser verkligheten ut

På frågan ”Har det någon gång hänt att ditt barn har blivit mobbat eller hotat på internet eller via mobilen?” svarar följande andel av föräldrarna ja:

Föräldrar till...	Andel med drabbade barn
9–12-åringar	8 %
13–16-åringar	16 %
18–18-åringar	15 %

Mellan 3 och 7 procent av föräldrarna till barn mellan 9 och 18 år uppger att deras barn har varit elakt mot eller mobbat någon annan på internet eller via mobilen.

*Källor: Föräldrar & medier 2015 och Ungar & medier 2015, Statens medieråd.*

**Kontakt:** Anna Fagerström, presskontakt, 0707-95 26 26

Statens medieråd är en myndighet som har i uppdrag att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten arbetar mot vuxna i barns närhet för att de ska stärka barnen och öka deras medie- och informationskunnighet, MIK. Statens medieråd producerar pedagogiska material och samlar resurser kring MIK på webbplatsen MIK-rummet. Statens medieråd följer också medieutvecklingen och forskning kring barns och ungas mediesituation. Myndigheten ansvarar dessutom för att fastställa åldersgränser för biografifilm som ska visas offentligt för en publik under 15 år.