

Succé för NoHate-dagen

Den 4/11 anordnades NoHate-dagen – en dag då vi tillsammans med Nyheter24-gruppen uppmanade till en manifestation för ett snällare internet. I en sammanställning av aktiviteter och uppmärksamhet i sociala och traditionella medier ser vi att kampanjen fick ett stort genomslag. Johnny Lindqvist, projektledare för No Hate Speech Movement och NoHate-dagen på Statens medieråd, kommenterar här utfallet för dagen och berättar vad som händer härnäst.

Berätta lite kort för den som inte hört talas om No Hate Speech Movement eller NoHate-dagen förut. Vad är det och varför arrangerades dagen?

No Hate Speech Movement är ett initiativ från Europarådet och genomförs samtidigt i en rad länder i Europa. Statens medieråd har i uppdrag av regeringen att driva det i Sverige. NoHate-dagen 4/11 arrangeras som en del i No Hate Speech Movement, det var en kraftsamling för att manifesteras mot hat på nätet genom att istället fylla internet med nätkärlek. NoHate-dagen arrangerades tillsammans med Nyheter24-gruppen.

Hur ser genomslaget för NoHate-dagen ut?

Det ser väldigt bra ut! Vi nådde ungefär 400 000 människor under No Hate-dagen och hade över 1000 delade bilder på Instagram som var med i att sprida kärlek på internet.

Är du nöjd?

Vi är väldigt nöjda med uppmärksamheten som vi fick under NoHate-dagen, både all den kärleksbombning i sociala medier, men även det stora intresset från medier. Vi ser även att det var många skolor, och skolbibliotek som uppmärksammade dagen. Vi tror att ju fler som uppmärksammar de goda krafterna på nätet, desto lättare kommer vi få att bekämpa hatet.

Förutom att många har delat bilder så har de flesta även skrivit en kort text om att de står upp för kampen mot näthat. Vårt mål var även att materialet på Nohate.se (poddar m.m.) skulle användas och vi ser att det har det gjort. Poddarna har hittills laddats ner ungefär 25 000 gånger.

Vad tror du att NoHate-dagen ledde till och vad hoppas du på?

Det har lett till att fler är medvetna om att det finns hat på nätet. Jag hoppas att både unga och vuxna kommer bli mer engagerade i att lära sig mer om hur man kan stoppa den. Jag hoppas även att vi den 4 november nästa år återigen kan få lysa upp nätet med kärlek.

Var det mest unga eller vuxna som engagerades?

Vi har sett ett stort engagemang från både unga och vuxna i sociala medier. Vi hoppas att följden blir ett större arbete kring dessa frågor i skolan.

Vad händer nu näst inom No Hate Speech Movement?

I slutet på november kommer vi att släppa nedklippta versioner av vår långa podd om rasism på nätet. I klippen kommer man att kunna höra de gäster vi hade i podden prata om vad du kan göra för att stoppa spridning av hat via nätet. I de nya kortare poddarna är det en berättelse per avsnitt, så man kan välja att lyssna på just det avsnittet man exempelvis vill ha en diskussion i klassrummet kring.

Poddarna kommer lyfta fram berättelserna som **Fanna Ndow Norrby**, grundare till Instagram-kontot @svartkvinna, **Judith Kiros**, en av grundarna till forumet Rummet, **Soran Ismail**, komiker, **Angela Larsson**, skribent, aktivist och grundare till Instagram-kontot @asiatiskvinna och **Vian Tahir** från Nätaaktivisterna, berättade och de råd som de gav i den längre versionen av podden.

Vi kommer även under december att släppa ett nytt läromaterial samt ytterligare en No Hate-podd där jag, Vian Tahir, Ida Gulbrandsen och Mårten Schultz kommer diskutera vad som hänt (och inte hänt) med näthatet sedan No Hate Speech Movement startade i Sverige förra året. Vi kommer även att blicka framåt och diskutera vad nästa steg är, eller borde vara, för att på ett ännu bättre sätt motverka näthat.

Detta är ett utskick från Statens medieråd. Kontakta Martina Högberg på martina.hogberg@statensmedierad.se om du vill ändra din e-postadress eller om du vill avsäga dig fortsatt information från oss.

Statens medieråd är en myndighet som har i uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten följer medieutvecklingen och forskning kring barn och unga, sprider information, ger vägledning om barns och ungas mediasituation samt ansvarar för att fastställa åldersgränser för biografier som ska visas för barn under 15 år.

